

RESUMEN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, FEBRERO 2009

RE-CREANDO

EL PARQUE METROPOLITANO ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA



ÍNDICE

03	Proceso de Participación Ciudadana	28	¿Qué nos dijo la comunidad?
04	Grupos Involucrados	31	Visión
11	Re-Creando Espacios Humanos	44	Programa de Usos y Actividades
18	El poder de 10	52	Diagrama de Destinos
19	Beneficios de tener buenos espacios públicos	52	Recomendaciones Generales
20	¿Qué hace que un parque sea "extraordinario"?	52	Pasos a Seguir
25	Desarrollo del proceso de participación comunitaria	52	Conclusiones
		52	Anexos

PROCESO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Reuniones Previas

Gobierno del Estado de Jalisco
Gobierno del Municipio de Guadalajara
Gobierno del Municipio de Zapopan
Administración del Parque Metropolitano
Enero 2008 - Enero 2009

Recorridos del Parque Metropolitano

Enero 2008 - Enero 2009

Presentaciones Públicas "Un Espacio Público para Todos"

Guillermo Peñalosa
Febrero 2009
Parque Metropolitano

Encuestas Públicas de Participación

300 Encuestas
Parque Metropolitano

Talleres de Participación Comunitaria

Parque Metropolitano
24 - 25 de febrero 2009
9:00 am - 1:00 pm y 5:00 pm - 9:00 pm

Entrevistas con Actores Involucrados

Presidente Municipal de Guadalajara
Presidente Municipal de Zapopan
Secretarías Estatales
Funcionarios Públicos de Parques y Espacios Públicos
Guadalajara 2011
Consejo de Administración del Parque Metropolitano
Empleados del Parque Metropolitano
Empresas Patrocinadoras y Benefactoras del Parque
Administración del Centro Comercial Galerías
Arquitectos de Planes Maestros Anteriores
Asociaciones Civiles
Asociaciones Vecinales
Asociaciones Deportistas
Universidades
Deportistas y Usuarios
Febrero 2009

GRUPOS INVOLUCRADOS



PROJECT FOR PUBLIC SPACES (PPS)

PPS es una organización sin fines de lucro dedicada a apoyar a la gente a crear y sostener espacios públicos que crean comunidad. Desde su constitución en 1975, PPS ha desarrollado un proceso único para transformar espacios públicos, llamado Placemaking (Re-Creación de Espacios). PPS no sólo ha trabajado en 2,000 comunidades en 26 países para mejorar sus parques, mercados, calles, estaciones de transporte público, bibliotecas y muchos otros lugares, sino que además ha influenciado profundamente la manera en que las ciudades y los centros urbanos abordan sus espacios públicos. Su contribución fue importante para adaptar el proceso participativo de Placemaking a la comunidad del Parque Metropolitano.

<http://www.pps.org>



WALK & BIKE FOR LIFE

Walk & Bike for Life es una organización canadiense sin fines de lucro dedicada a crear conciencia de los beneficios de la movilidad peatonal y ciclista, así como de los parques y espacios públicos como lugares maravillosos que mejoran nuestro medio ambiente, impulsan nuestro desarrollo económico, hace más eficientes nuestros sistemas de transporte, elevan las oportunidades de recreación y elevan la salud pública y privada. Walk & Bike for Life, a través de CTS México, ha apoyado el proyecto del Parque Metropolitano a través de la participación de su Director Ejecutivo, Guillermo Peñalosa en diversas presentaciones, así como facilitando el desarrollo de talleres y reuniones con los actores involucrados.

<http://www.walkandbikeforlife.org>

CENTRO DE TRANSPORTE SUSTENTABLE DE MÉXICO, A.C.

El Centro de Transporte Sustentable de México (CTS México) es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es catalizar soluciones de movilidad sustentable para mejorar la calidad de vida en las ciudades mexicanas. El mejoramiento del espacio público es fundamental dentro de los sistemas de movilidad urbana y la creación de comunidades con alta calidad de vida y competitividad. En esta búsqueda, el CTS México se suma a las iniciativas de las comunidades y los gobiernos que impulsan la construcción de ciudades más amables.

<http://www.ctsmexico.org>



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DEPORTE Y CULTURA, A.C.

La Asociación Internacional de Deporte y Cultura (ISCA, International Sport and Culture Association) es una asociación que trae reunidos deporte, cultura y organizaciones de juventud alrededor del mundo. ISCA cree que todas las personas deben tener la oportunidad de participar en actividades internacionales como festivales, intercambios y torneos de deporte. Nosotros llamamos a esto “Deporte y cultura para todos”. El deporte no es simplemente competición o deporte, también supone pasar un buen rato y hacer amigos. Además, el deporte regula el comportamiento social y crea un sentimiento de pertenencia – el cual conduce a un refuerzo de la democracia.

<http://www.isca-web.org>



INTRODUCCIÓN

Este reporte resume los principios y conclusiones que surgieron en torno a la consulta ciudadana del proyecto de regeneración del Parque Metropolitano, que tiene como objetivo la mejora del parque a través del desarrollo de un proceso de participación comunitaria y la promoción de un nuevo modelo de ciudad.

Este proyecto surge como el resultado de varios esfuerzos y voluntades por parte de diferentes actores gubernamentales, sociales y privados para la mejora de este parque y su comunidad. Dentro de estos actores, destaca la activa participación del Gobierno de Jalisco, del Gobierno del Municipio de Guadalajara, del Municipio de Zapopan, la Administración del Parque Metropolitano, y otros que se han sumado a este esfuerzo para facilitar un proceso participativo a través del cual se ha aproximado a todos los sectores de la comunidad antes de tomar decisión alguna sobre cómo se va a intervenir para mejorar esta calle tan especial.

La experiencia de este proceso genera un precedente para que el desarrollo de proyectos que reconstruyen nuestra ciudad, se genere de una manera más democrática, facilitando y asegurando que las decisiones y ejercicio de los recursos involucren y favorezcan a la comunidad. Este proceso toma como marco de intervención el concepto de **“Re-Creación de Espacios”** (Placemaking). Este idea marca una serie de principios para la creación de espacios públicos exitosos, en la que la comunidad y los usuarios del espacio son considerados los expertos para determinar las mejoras de sus localidades.





RE-CREANDO ESPACIOS HUMANOS

CUALIDADES DE UN PARQUE EXTRAORDINARIO

Los parques exitosos no resultan de una sola decisión sino de la sumatoria de muchísimas acciones. A continuación presentamos una lista de las cualidades que usualmente tienen todos los parques extraordinarios. Su intensidad puede variar según las condiciones específicas del lugar y el momento, pero en mayor o menor medida, estas cualidades siempre están presentes. Veamos cómo se relacionan estos conceptos con el caso específico del Parque Metropolitano:

Accesibilidad y Movilidad Sustentable

El Parque debe de ser transitable y accesible a personas de todas las capacidades, lo cual se refiere no sólo a que las distancias sean cortas sino que implica además que el espacio sea agradable y seguro; sitios donde los vehículos no pongan en peligro el paso del peatón, los ciclistas o los discapacitados, con establecimientos comerciales y vida urbana, además de buenas conexiones que respondan a las necesidades de los transeúntes. Deben de existir varias opciones de movilidad para peatones, ciclistas, transporte público y automóvil —en ese mismo orden de importancia.

El interior y exterior del Parque

El perímetro del parque debe ser activo, es decir, debe contar con diversos usos y actividades en todos sus lados. Además deben existir facilidades de entrada y salida para todas las opciones de movilidad. Las esquinas del Parque deben concentrar actividades y usos constantes.

Atracciones y Destinos

Debe haber una gran variedad de actividades que generen curiosidad e incluso causen un poco de “desorden”. Esto ayuda a producir oportunidades de “triangular” (potenciar un espacio al converger usos en un mismo lugar), especialmente si se conjuntan muchas actividades alrededor de los destinos. Este punto está directamente relacionado con el concepto del “Poder de 10” que señalaremos más adelante. Cada actividad apoya directa o indirectamente a la siguiente, y viceversa, generando una sinergia magnífica, donde la suma de las cosas para hacer son mucho más que cada una por separado.



¡La comunidad es el experto!



Identidad e imagen: Espacios “con condimento”

Cada lugar tiene atractivos locales, únicos, que hacen sentir al visitante en un espacio singular y extraordinario. Esta sensación debe reforzarse con una señalización específica para el parque. Deberían señalarse los lugares históricos para enfatizar que ese espacio tiene un pasado, un presente y un futuro específicos.

Flexibilidad en el diseño

Es importante tener en cuenta que los usos y las actividades cambian con la hora, el día, la estación del año e incluso los gustos de los habitantes y visitantes. Por lo tanto, el diseño debe contemplar usos complementarios y las posibilidades de crecer y mejorar con el tiempo. No hay que tener miedo de experimentar pues lo que funciona se continúa y lo que no, se modifica o elimina.

Diseño que apoye el uso y la actividad: la comunidad como el experto

La comunidad debe definir qué usos quiere darle a sus espacios públicos, para después contar con el apoyo de los profesionales para su diseño, y no al contrario. Debe fomentarse la posibilidad de que los espacios y comercios se mezclen y complementen el ámbito público con el privado; por ejemplo, esto puede ocurrir en los espacios para sentarse o en los jardines.

Mobiliario cómodo

Es necesario contemplar el uso deseado y no sólo tomar en cuenta el costo o la conveniencia para mantenerlo. El mobiliario adecuado genera muchas posibilidades de “triangular” y complementar lo público con lo privado, siempre y cuando la prioridad sea siempre lo público.

Administración y gerencia

El éxito de los lugares públicos extraordinarios depende más de la administración y la gerencia del espacio que del diseño y la construcción del mismo. Si bien es cierto que las labores de mantenimiento como recoger la basura y cortar el césped son tareas administrativas, sólo representan una pequeña parte de esta labor. Adicionalmente, los espacios públicos requieren de una excelente gestión comunitaria: programas, eventos, promoción, investigación, desarrollo de alianzas y convenios de mutuo beneficio.

Diversidad en los recursos financieros

La principal fuente de recursos financieros para desarrollar y operar los espacios públicos son los impuestos. Los lugares públicos son de todos y para todos, por esta razón, los impuestos deben ser la fuente prioritaria de financiación. Sin embargo, se deben contemplar posibles patrocinios privados y de asociaciones y sociedades, así como la generación de recursos a través del cobro de actividades.

Modelo pulpo

Buena inter-conectividad y propagación de mejoras es esencial. Una vez que se van creando lugares extraordinarios —por medio de la participación ciudadana— surgen acciones maravillosas, como la mejora de los lugares aledaños, esto se observa tanto en los espacios públicos como en los privados, es por eso que se dice que funciona como un pulpo: se mejora un parque y todo el espacio público y privado de los alrededores refleja también una mejoría sustancial (funciona como un detonador que motiva acciones complementarias).

Respeto a barrios y vecinos.

Debe haber una buena transición del parque a la comunidad, y de las áreas comerciales a las residenciales; esto implica una integración del carácter del parque. El Parque Metropolitano colinda tanto con zonas comerciales, como residenciales y otras mixtas. Todas deben ser respetadas por medio de tratamientos adecuados a cada situación.

Atracción de grupos diversos.

Ningún grupo de personas o uso debe dominar el parque; la diversidad es precisamente lo que genera la vitalidad y el entusiasmo. La mezcla de niños y viejos, ricos y pobres, mujeres y hombres es lo que hace que un ambiente sea atractivo.



Accesibilidad y Movilidad Sustentable



El interior y exterior de la calle



Atracciones y destinos



Identidad e Imagen



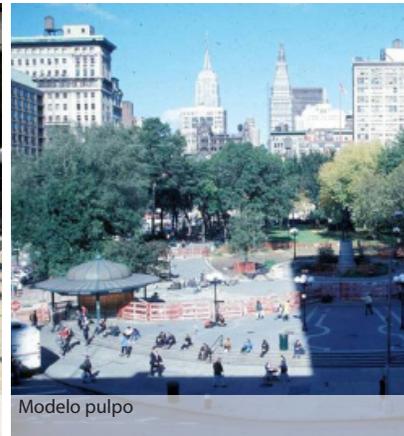
Diseño que apoye el uso y la actividad



Mobiliario cómodo



Administración y gerencia



Modelo pulpo



Atracción de grupos diversos

EL PODER DE 10

El "Poder de 10" es un concepto sencillo

pero tiene una gran fuerza. Sin importar mucho el número, lo importante es tener claro que una ciudad, colonia o parque, no pueden ser excelentes si solamente tienen uno o dos lugares extraordinarios. El pensar en un número vuelve tangible la meta, se cuantifica y se hace más fácil encaminar las energías. Cuando pensamos en París o Copenhague, fácilmente podemos imaginar mucho más de diez lugares maravillosos; igual ocurre cuando pensamos en las Ramblas en Barcelona o en la Quinta Avenida en Nueva York. Veamos cómo influye lo anterior en el proyecto del Parque Metropolitano:

La Zona Metropolitana de Guadalajara necesita 10+ lugares/destinos.

Necesitamos que cualquier residente, sin importar su edad o procedencia considere la ZMG como uno de los diez lugares extraordinarios del País.

El Municipio de Zapopan necesita 10+ lugares/destinos.

A su vez, el Municipio de Zapopan requiere de más de diez lugares para ser considerada como un municipio excelente.

El Parque Metropolitano necesita 10+ lugares/destinos.

Este parque requiere de más de 10 lugares maravillosos para que "atraigan" a las personas de uno a otro, generando curiosidad, entusiasmo y alegría.

Cada lugar/destino debe tener 10+ cosas para hacer.

Cada lugar debe tener muchos usos y actividades, para que las personas estén contentas y busquen regresar. Si uno hace una actividad pero le faltan 5 ó 10, regresará muchas veces.

Triangulación de usos para crear sinergias.

El "triangular" está directamente relacionado con el punto anterior. Si en un lugar tenemos una banca, es bueno; pero si además tenemos un café, es aún mejor, si hay luz, venta de flores, revistas, músicos callejeros y juegos infantiles ese espacio se estará transformando en un lugar extraordinario.

Conectar los lugares maravillosos.

Para crear un parque, una colonia, una ciudad maravillosa: física, racional y emocionalmente. Conforme se vayan consolidando los 10 o más lugares, deberá existir una conexión racional y emocional igual o más fuerte. Racional se refiere a que si una persona pensara en lugares maravillosos ubicados en el Parque Metropolitano, podría nombrar muchos; y el lazo emocional es aún más fuerte, la idea es que, casi inconscientemente, se sabe y se siente que existen.

¡¡¡El Parque Metropolitano tendría 100+ cosas para hacer;
el Municipio de Zapopan 1,000; y ZMG 100,000!!!



BENEFICIOS DE TENER BUENOS ESPACIOS PÚBLICOS

La creación de espacios puede tener beneficios a largo plazo

Gracias a una **mayor organización colectiva**, los espacios alimentan y definen la identidad de una comunidad a un mejor sentido de la dedicación y de la participación, a la perpetuación de la integridad y los valores y a una visión colectiva.

Los espacios **benefician económicamente a las ciudades** al fomentar la creación de negocios de pequeña escala, la propiedad local, la creación de trabajos más atractivos, el incremento de la plusvalía de los inmuebles y de la recaudación de impuestos.

Los espacios promueven una **sensación de comodidad** puesto que, generalmente, son agradables a la vista, estimulantes, ambientalmente amigables y producen un sentimiento de pertenencia.

Al acoger una mayor variedad de actividades, usos, nuevos servicios y nichos de mercado, alentando a que las personas se involucren y enorgullezcan de la idea, los espacios atraen tanto a una **población diversa** (mujeres, ancianos y niños), como a una gran **diversidad cultural y étnica**.

Al ofrecer mejores conexiones entre los distintos usos y al ser más adecuados para caminar, seguros para los peatones, compatibles con el tránsito público, eficientes en términos de tiempo y dinero —y menos dependientes de los automóviles y los estacionamientos— los espacios generan una **mejor accesibilidad**.

Los espacios abrigan **contactos significativos y frecuentes** gracias a que favorecen la sociabilidad, la exposición e interacción cultural, el intercambio y conservación de la información y los valores, la reducción de las barreras sociales y raciales y al fomento de sentimientos de interconexión y de colectividad.

Que hace a un Gran Lugar?

- Atributos clave
- Intangibles
- Medición



¿QUÉ HACE QUE UN LUGAR SEA “EXTRAORDINARIO”?

Con más de 30 años de experiencia y luego de haber trabajado en la creación de lugares extraordinarios en más de 2,000 comunidades, Project for Public Spaces ha logrado definir unas características comunes, las cuales se han dividido en tres grupos que son enumeradas en detalle en la grafica anterior. A continuación presentamos una definición breve de cada una:

Atributos claves: sociabilidad, usos y actividades, comodidad e imagen, acceso y conexión.

Intangibles: características que se perciben, se “sienten”, pero que no se tocan, por ejemplo: la calidez, la vitalidad, el atractivo, la limpieza, la posibilidad de caminar, etc.

Medibles: características que no sólo se pueden medir sino que en lugares excelentes se evalúan con regularidad, con el objeto de hacer comparaciones, de dar continuidad al comportamiento y elaborar planes de mejoramiento. A manera de ejemplo podemos mencionar el uso nocturno, la valorización de la propiedad, crímenes, estacionamientos, peatones, ciclistas, entre otras.

Veamos con mayor detalle a qué nos referimos cuando hablamos de “atributos claves”:

Actividades y Usos.

Un buen espacio debería estar lleno de actividades propias que funcionen como elemento de unión e integración de sus comunidades, atrayendo a las personas a relajarse y estar en compañía. Un mercado, un parque con juegos, un bar o un café ubicado en la acera son buenos ejemplos de lo anterior. Una variedad saludable de tales usos atraerá un sinfín de personas y mantendrá vivo el vecindario durante todo el día.

Accesos y Conectividad.

Un buen espacio es visible y de fácil acceso. La gente necesita ver que haya algo para hacer lo cual ha atraído a otras personas. Por el contrario, si la calle es demasiado peligrosa para las personas mayores y los niños, el espacio no será utilizado. La conectividad se refiere a la posibilidad de vincular distintos elementos, por medio de los cuales se crea un ambiente de cordialidad que alienta a los individuos a hablar con los extraños como si fueran viejos amigos. Por ejemplo, si una sala de lectura para niños se encuentra cerca de un parque, y si a esto añadimos un quiosco de comida, es más factible que se desarrollen más actividades, lo que quizás no sucedería si estos elementos estuvieran separados.

Comodidad e Imagen.

Los buenos espacios atraen a las personas por medio de servicios bien diseñados, tales como bancas, espacios verdes, estacionamientos para bicicletas, pizarrones donde se anuncien actividades y también a través de una buena administración que se ocupe de mantener las banquetas limpias, la pintura en buen estado y la seguridad de los vecinos. Los buenos detalles pueden seducir —indican que alguien se tomó el tiempo y la energía para diseñar los servicios que acogen y responden a las necesidades específicas de los vecinos.

Sociabilidad.

Un espacio sociable es aquél al que las personas quieren ir para observar lo que sucede, encontrarse con sus amigos e interactuar con una gran diversidad de personas. Los mercados son un ejemplo típico de un lugar sociable; distintas investigaciones coinciden en que hay 4.5 veces más interacciones sociales en un mercado que en un supermercado. La sociabilidad se consigue al juntar los recursos propios de la localidad, los cuales pueden ser encontrados en todas las comunidades, y combinarlos con los ingredientes antes mencionados para hacer que un lugar se vuelva extraordinario. La contribución de aquellos que utilizan y frecuentan un lugar es algo esencial para el proceso. Más aún, para dirigir estas metas de “calidad de vida”, las agencias gubernamentales y las comunidades deben trabajar en conjunto con una mente abierta, uniendo esfuerzos y compartiendo responsabilidades para su implementación.



PRINCIPIOS PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EXITOSOS

En el proceso participativo para la Re-Creación del Parque Metropolitano se tuvieron en cuenta los principios estipulados por Project for Public Spaces para lograr espacios públicos excelentes. Los siguientes son los más relevantes para el Parque Metropolitano:

La comunidad es el experto.

La gente que ha vivido, gozado y sufrido el Parque Metropolitano sabe de manera clara y precisa qué funciona y qué no, cuáles son las actividades y los usos indicados, cuánto y en dónde debe haber estacionamiento, cuales son las relaciones entre usuarios y actividades. Por ello, es muy importante involucrar a la comunidad tan pronto como sea posible, incluso antes de haber hecho un trazo de línea de diseño. Durante el taller, los proyectistas que desarrollaron los proyectos del Parque Metropolitano manifestaron no haber trabajado aún nada de diseño para escuchar a la comunidad. Es una nueva manera de hacer las cosas, en la que la comunidad es el experto y los profesionales, el apoyo. La comunidad debe mantenerse involucrada antes, durante y después de que todos los cambios hayan sido realizados.

Tomar en cuenta a la comunidad es mucho más que comunicarse con un grupo; se debe tener en cuenta la opinión de jóvenes y ancianos, ricos y pobres, estudiantes y trabajadores, etc. Debe ser lo más amplio y diverso posible. No se deben escatimar esfuerzos para escuchar a la comunidad; este proceso requiere de mucha creatividad y de ensayar diferentes formas de aproximación según la población específica.



Se está creando un lugar, no un diseño.

El Parque Metropolitano deberá estar compuesto de la unión de pequeños lugares extraordinarios: plazas de convivencia, juegos infantiles exitosos, pistas de correr, pistas ciclistas, asadores, etc. Lo importante es el lugar, el contexto, no el diseño aislado.

Nadie puede hacerlo solo. Un espacio público bueno requiere más de lo que puede aportar una persona o una organización. La unión de individuos y grupos genera ideas y perspectivas novedosas, apoyo a la administración y usos. Por lo anterior, es muy importante tener en cuenta la opinión de los atletas, las familias, los niños, los jóvenes, los residentes de hace muchos años, los visitantes ocasionales, las organizaciones civiles y también del sector público a nivel municipal y estatal.

Nadie puede hacerlo solo.

Un parque público exitoso requiere más de lo que puede aportar una persona o una organización. La unión de personas y grupos genera ideas y perspectivas novedosas, apoyo a la administración y usos. Por lo anterior, es muy importante tener en cuenta la opinión de todos los usuarios y no usuarios, las organizaciones involucradas, las organizaciones por involucrarse y otros.

“No se puede hacer.”

Usualmente se rechaza el cambio, lo nuevo, lo diferente. Cuando la reacción se expresa diciendo que “no se puede hacer”, la mayoría de las veces, lo que se quiere decir es “no lo hemos hecho así anteriormente”. No se dé por vencido. El proyecto del Parque Metropolitano puede ofrecer novedosas maneras de proceder además de nuevos usos y actividades; éste puede ser un ejemplo a seguir en otros lugares de la ciudad y del país.

Un espacio público exitoso es 1/3 diseño y 2/3 gerencia, administración y mantenimiento

Se puede ver mucho observando y oír escuchando.

Cuando se observa directamente cómo se usa el parque sus esquinas, sus canchas, sus áreas verdes, sus comedores, se ve el uso real y no el que se pensaba o se creía. Todas las personas que directa o indirectamente están vinculadas con el Parque Metropolitano deben pasar tiempo observando y escuchando, entre semana y en fin de semana, de día y de noche. Así se aprende mucho y se generan buenas ideas sobre el mejoramiento continuo.

Hay que desarrollar una visión compartida.

La visión emana de los usos y actividades que ocurren o se desearía que ocurrieran en el parque. Por esto es vital que la comunidad involucrada elabore la visión compartida por todos. La visión compartida es como un rompecabezas; no importa qué pieza del mismo se esté desarrollando, siempre y cuando pertenezca a la imagen del “mismo rompecabezas”.

El diseño apoya al uso y a la actividad.

Hay demasiados casos de lugares públicos que fracasan pues parten de un diseño predeterminado y se espera que la actividad se ajuste a ese diseño cuando debería ser al contrario. Se debe partir de los usos y actividades esperadas y entonces diseñar para ellos.

Triangulación.

Cuando colocamos elementos útiles en los parques, éste mejora; es el caso de bancas, basureros, luz, venta de flores, expendios de café, etc. Sin embargo, cuando colocamos estos elementos juntos, el uso se multiplica y cada uno se beneficia del otro. Cada nuevo uso o actividad apoya a las demás y a su vez se beneficia de ellas.



Solo incluir una banca en un lugar agradable puede ser suficiente para activar un espacio

Comenzar con las margaritas.

Hay muchas acciones necesarias para el Parque Metropolitano que tienen alta visibilidad y son de bajo costo y bajo riesgo; a esas las llamamos margaritas (por su facilidad y bajo costo) y deben ser las primeras en implementarse. El éxito de estas acciones genera apoyo, elimina obstáculos y hace más fácil enfrentar temas de mayor envergadura. En ocasiones, los proyectos tratan de hacer primero lo más grande, costoso y difícil y cuando eso fracasa, todo el proyecto se hunde.

El dinero no es el problema.

Con frecuencia el dinero es utilizado como disculpa para no hacer algo. Aparentemente es más fácil decir que algo no se hizo por falta de dinero que realmente hacer las cosas. La mejor manera de conseguir los recursos es invertir en el proyecto ejecutivo tan pronto sea posible. Una vez exista claridad en la visión, objetivos, diseños y costos, se puede proceder a buscar recursos públicos y privados.

El proyecto nunca termina.

Los espacios públicos, como las mismas ciudades, no son estáticos, evolucionan, los alrededores cambian y generan nuevas necesidades. Por esta razón es importante tener flexibilidad. Por ejemplo, una plaza del Parque puede servir para talleres al medio día, luego para cine en la noche y para actividades recreativas el fin de semana.

Nada ocurre sin liderazgo.

Detrás de cada mejora importante del espacio público hay un "campeón", ya sea a nivel de ciudad o a nivel local, como puede ser un vecino que planto un jardín comunitario. Se deben promover y cultivar esos campeones y darles el apoyo necesario para facilitarles el éxito. Estos líderes siempre andan buscando soluciones a los problemas y no lo contrario, encontrando problemas a las soluciones.

DESARROLLO DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Este proceso de participación comunitaria para el proyecto de intervención del Parque Metropolitano se desplegó a través de la aproximación y coordinación con los actores gubernamentales y de la comunidad sumado a los esfuerzos ya encaminados para mejorar el Parque Metropolitano.

En enero de 2008 se dio inicio al diálogo con el Mtro. Guillermo Peñalosa en torno al proyecto a través de una serie de reuniones entre los diversos actores involucrados donde se presentó la intención del Gobierno del Estado de Jalisco de invertir en el Parque Metropolitano y de apoyar a la comunidad para mejorar el mismo. Durante aproximadamente un año se realizaron diversos esfuerzos que incluyeron levantamientos de datos, recopilación de información sobre la historia y situación actual del Parque, reuniones con el sector público y privado, entre otras. Esta etapa fue muy importante en el proceso, ya que proporciona un parámetro histórico y actual de l Parque y da una muestra de las fortalezas y oportunidades del mismo.



Durante la semana del 21-27 de Febrero de 2009 el equipo de expertos internacionales que incluye a Guillermo Peñalosa, Director Ejecutivo de Walk & Bike for Life; Philip Myrick, Vice Presidente de Project for Public Spaces; Alessandra Galletti, Asesor Senior de Project for Public Spaces; Liliana Ortiz de La Cruz, Miembro del Consejo de Administración del La Asociación Internacional de Deporte y Cultura; Manuel Antonio Tapia Rojas, Experto en Usos y Actividades Acuáticas; Alejandra Rangel Smith, Directora de Movilidad y Desarrollo Urbano del Centro de Transporte Sustentable de México; Amanda O'Rourke, Directora de Proyectos de Walk & Bike for Life; realizó presentaciones públicas, encuestas de opinión, talleres de participación ciudadana, entrevistas con actores involucrados, entrevistas con el sector público, privado y académico; visitas y recorridos al parque y sus alrededores, entre otras actividades. Estas actividades proporcionaron un contexto tangible tanto físico como social para recomendar usos y actividades para el parque compartiendo la experiencia de otras ciudades y otros parques a nivel mundial.



PRESENTACIONES PÚBLICAS

El domingo 22 y el martes 24 de febrero de 2009 se realizó el foro público “Un Espacio Público para Todos” donde Guillermo Peñalosa (Director Ejecutivo de Walk & Bike for Life y Ex Secretario de Parques y Recreación de Bogotá, Colombia) y compartió con la comunidad del Parque Metropolitano experiencias internacionales de espacios públicos exitosos, destacando el rol de las comunidades para lograr crear estos espacios. Estas charlas se llevó acabo en el Parque Metropolitano, con una asistencia de más de 150 personas a cada una, seguido por una sesión participativa de preguntas y respuestas. Este evento fue decisivo en el proceso de participación comunitaria para el proyecto de renovación del Parque Metropolitano, ya que además de comprobar el interés de la comunidad por sus espacios públicos y parques, inició una discusión entorno a las mejoras que podrían realizarse en el Parque; despertando pasiones e intereses en miembros de la comunidad que no se habían involucrado en los esfuerzos existentes para la regeneración del mismo. Este foro público recalzó, contrario a la creencia de algunos, que la gente esta dispuesta y ansiosa por participar; aún cuando no existe ningún beneficio personal para los mismos, ya que el foro se mantuvo a su máxima capacidad durante más de dos horas. El taller reunió a los distintos actores gubernamentales, proyectistas, grupos de la sociedad civil, usuarios, empresarios y vecinos con el objetivo de abrir el proceso de participación comunitaria.



ENTREVISTAS CON ACTORES INVOLUCRADOS

Durante la semana del 21-27 de febrero, el grupo de expertos mencionado realizó una serie de entrevistas con actores involucrados y grupos focales para capturar e identificar la percepción de los mismos entorno al proyecto y principalmente para verter sus ideas y propuestas en para mejorar esta emblemático Parque.

Presidente Municipal de Guadalajara
Presidente Municipal de Zapopan
Secretarías Estatales
Funcionarios Públicos de Parques
Guadalajara 2011
Consejo de Administración del Parque
Empleados del Parque Metropolitano
Empresas Benefactoras del Parque
Administración del Centro Comercial Galerías
Arquitectos de Planes Maestros Anteriores
Asociaciones Civiles
Asociaciones Vecinales
Asociaciones Deportistas
Universidades
Deportistas y Usuarios



¿QUÉ nos dijo la comunidad en las entrevistas?

¿Qué les gusta del Parque?

Áreas Verdes / Árboles
Extensión / Amplitud
Libertad / Tranquilidad
Convivencia Familiar
Juegos Infantiles
Apertura
Accesibilidad
Gratuidad
Cultura Deportista
Promoción de Salud
Pulmón de la Comunidad



¿Qué no les gusta del Parque?

- Inseguridad
- Falta de Mantenimiento
- Aridez
- Reforestación inadecuada
- Baños sucios / deficientes
- Suciedad / Falta de basureros
- Poca iluminación
- Pistas compartidas
- Conflictos entre usuarios
- Falta de reglamento
- Pocas áreas deportivas
- Falta de accesos para discapacitados
- Falta de cultura / educación



¿Que debe de tener el parque?

- Lago Recreativo
- Deportes extremos
- Canchas deportivas
- Campamentos
- Restaurantes, cafeterías
- Arte Público
- Reforestación adecuada
- Talleres de educación ambiental
- Actividades para niños de todas las edades
- Actividades familiares, para mujeres y niños
- Pistas segregadas para ciclistas y corredores
- Actividades para discapacitados
- Seguridad / Vigilancia
- Estacionamiento
- Botes de Básura
- Actividades acuáticas
- Actividades culturales
- Servicio Médico
- Sistema de captación de agua pluvial y de riego
- Vaso regulador de lluvias



¿Por qué la gente no usa el Parque?

- No hay actividades para niños
- No hay lugares cómodos para los adultos mayores
- No hay mucha promoción
- Se siente insegura por falta de la iluminación
- Inseguridad
- Falta de actividades familiares
- Falta de actividades para jóvenes y niños
- Falta de servicios
- No hay donde sentarse
- No hay donde comer
- No se puede practicar más deporte
- No es atractivo para diferentes usuarios

¿QUÉ temas específicos hicieron notar algunos grupos?

Consejo de Administración del Parque Metropolitano

Maximizar los recursos del Parque con un buen diseño

Empleados del Parque Metropolitano

Falta de reglamento
Falta señalización
Falta de difusión
Falta de servicios
Falta de financiamiento

Empresas Benefactoras del Parque Metropolitano

La gente no conoce el lugar

Universidades

Interés demostrado en el Parque: beneficios y desarrollo
Foros y Capacitación
Programas Educativos
Eventos Culturales

CODE

Las instalaciones de los juegos Panamericanos estarán abiertos a la comunidad

Plaza Galerías

Máximo interés en ser uno de los aliados estratégicos del Parque Metropolitano

Asociaciones Deportistas

Espacios y pistas para
aeromodelismo
Campo de futbol
americano
Canchas de beisbol

Secretarías Federales

Importancia del
trabajo intersecre-
tarial para el éxito
de este proyecto

Asociaciones Vecinales

Vigilancia y control de
estacionamientos en
calles comunitarias
Actividades juveniles
para eliminar uso de drogas
Becas para acceso comunitario
Caminos para discapacitados
y personas de la tercera edad

Ciclistas y Corredores

Falta velódromo
Falta pista de veloci-
dad y longitud

ENCUESTAS DE PARTICIPACION COMUNITARIA

Durante la semana del 21-27 de febrero de 2009 se realizaron alrededor de 300 encuestas a todo tipo de usuarios, grupos, actores involucrados, miembros de la comunidad, entre otros. Las encuestas se repartieron en el Parque Metropolitano, en las reuniones y entrevistas, en el foro público "Un Espacio Público para Todos", en algunas universidades y en otros eventos.

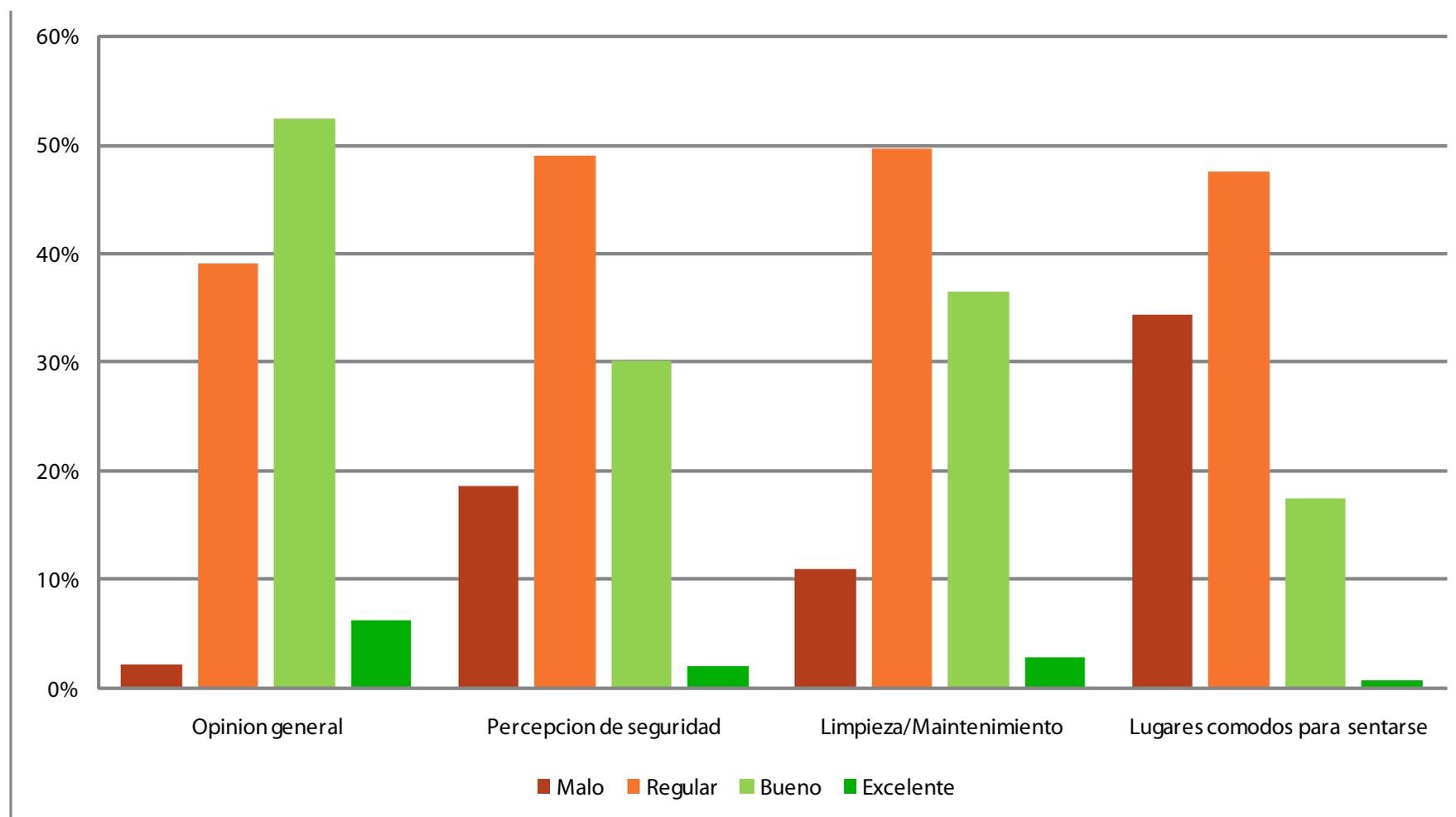
La encuesta esta basada en los cuatro principios de la firma Project for Public Spaces: Imagen y Comodidad, Accesos y facilidad para trasladarse, Convivencia y Usos y Actividades. Así mismo, se enfoca en los usos y actividades y las instalaciones que la comunidad cree mas importantes y en la última parte, se pregunta lo que gusta, lo que no gusta, las propouestas a corto y largo plazo, entre otras.



¿CÓMO evaluó la comunidad el PARQUE?

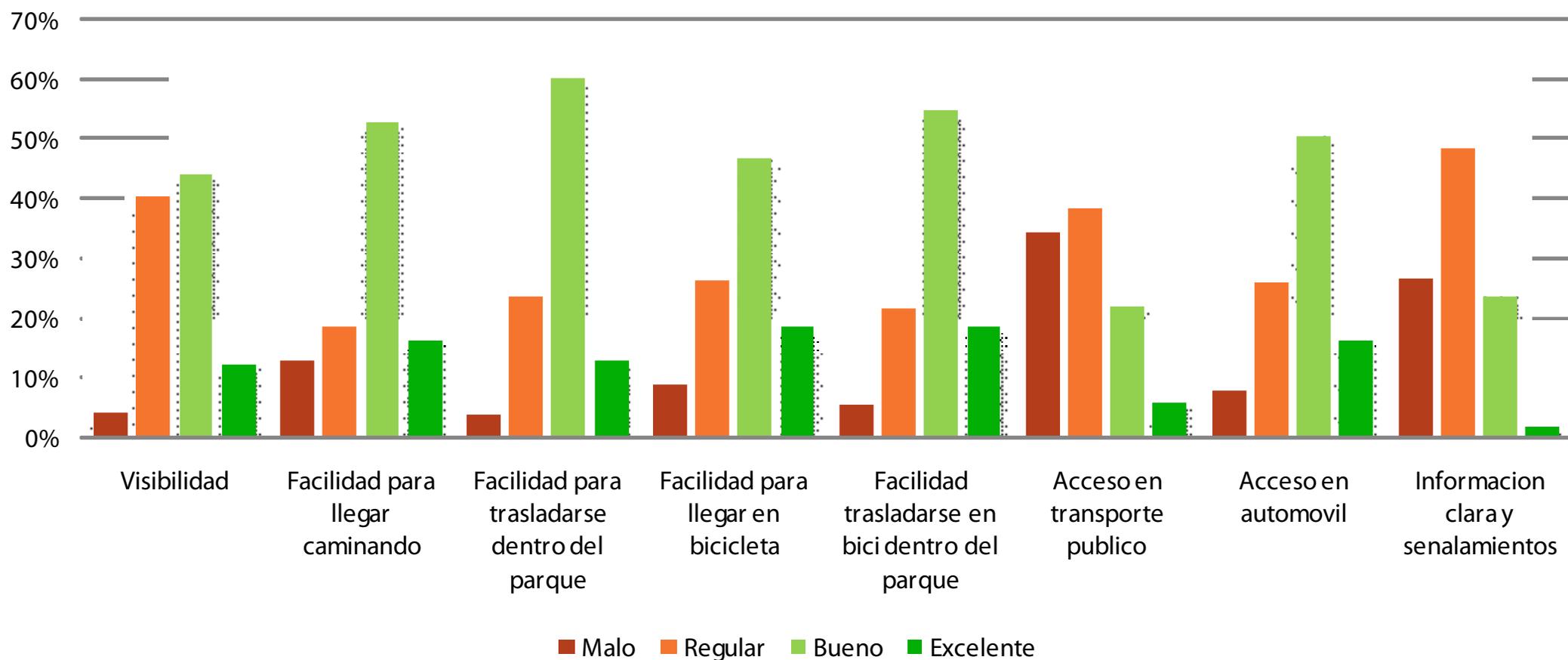
1. Imagen y Comodidad:

Aunque la opinión general del parque fue entre regular y buena, la comunidad reconoció algunas áreas para mejorar como la seguridad, la limpieza, y en particular para lugares cómodos para sentarse.



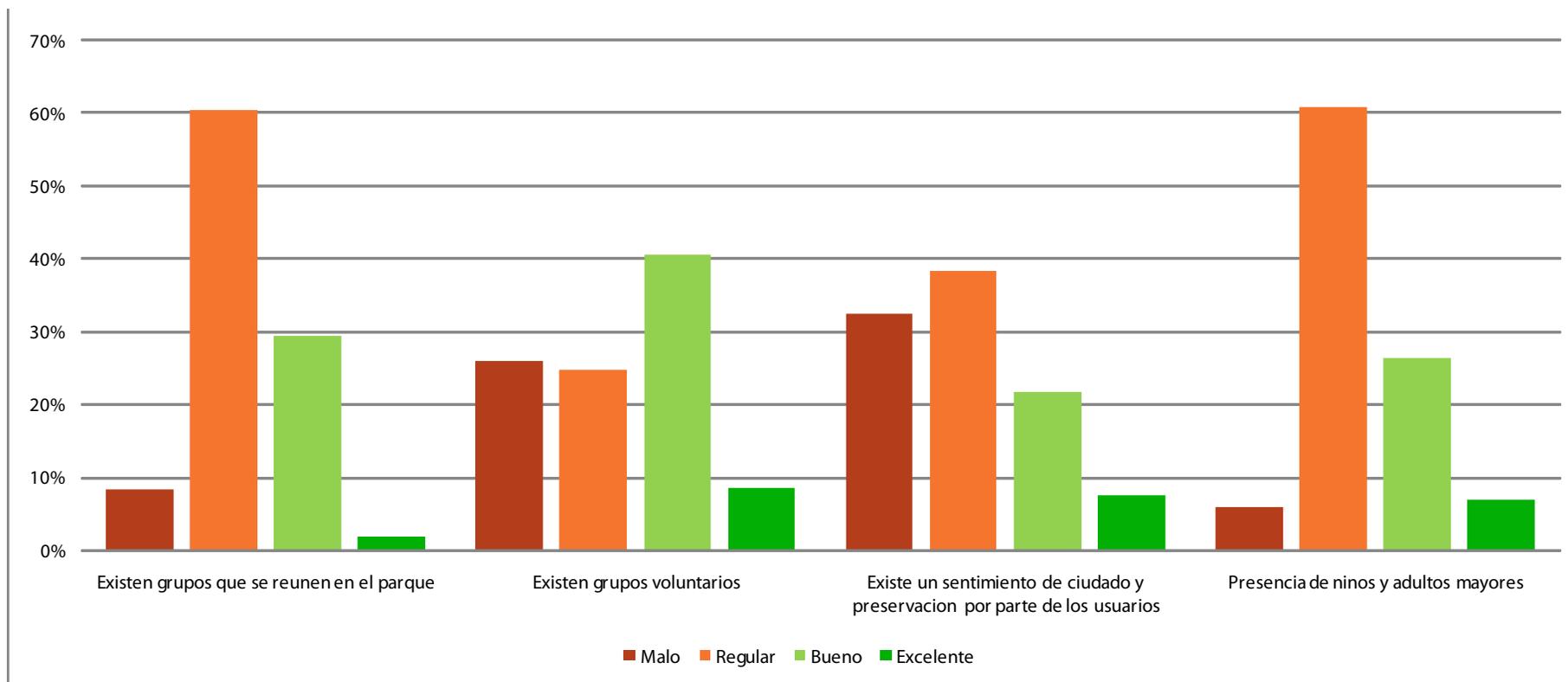
2. Accesos y Facilidad para trasladarse:

Las tres áreas que la comunidad identificó para mejoramiento en el tema de accesos y facilidad, fueron la visibilidad, y muy enfáticamente el transporte público y la señalización clara.



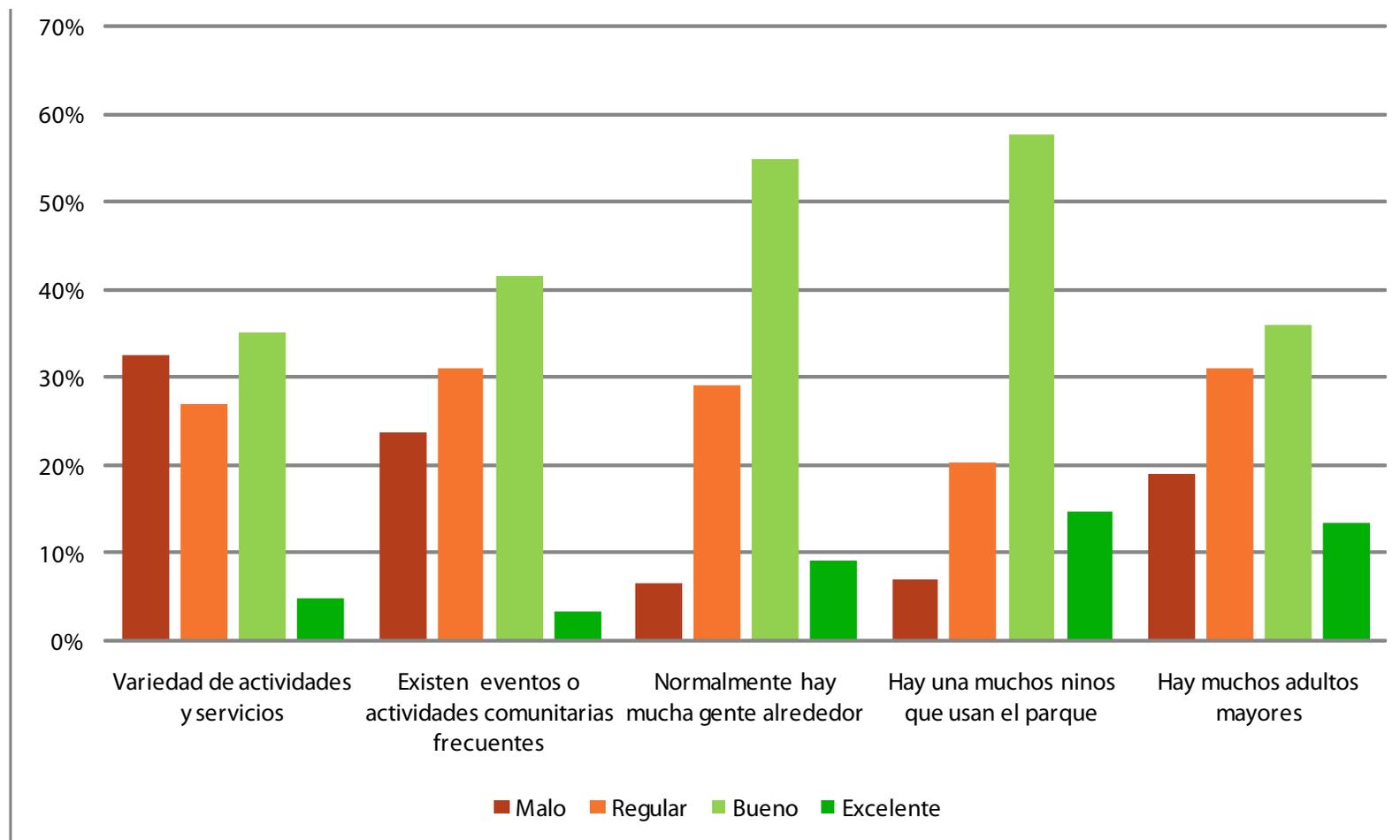
3. Convivencia:

La comunidad identifico un debil sentido de pertenencia y orgullo sobre el parque, evaluando el cuidado y preservación como malo y regular. Así mismo, identificaron un potencial mayor de convivencia.



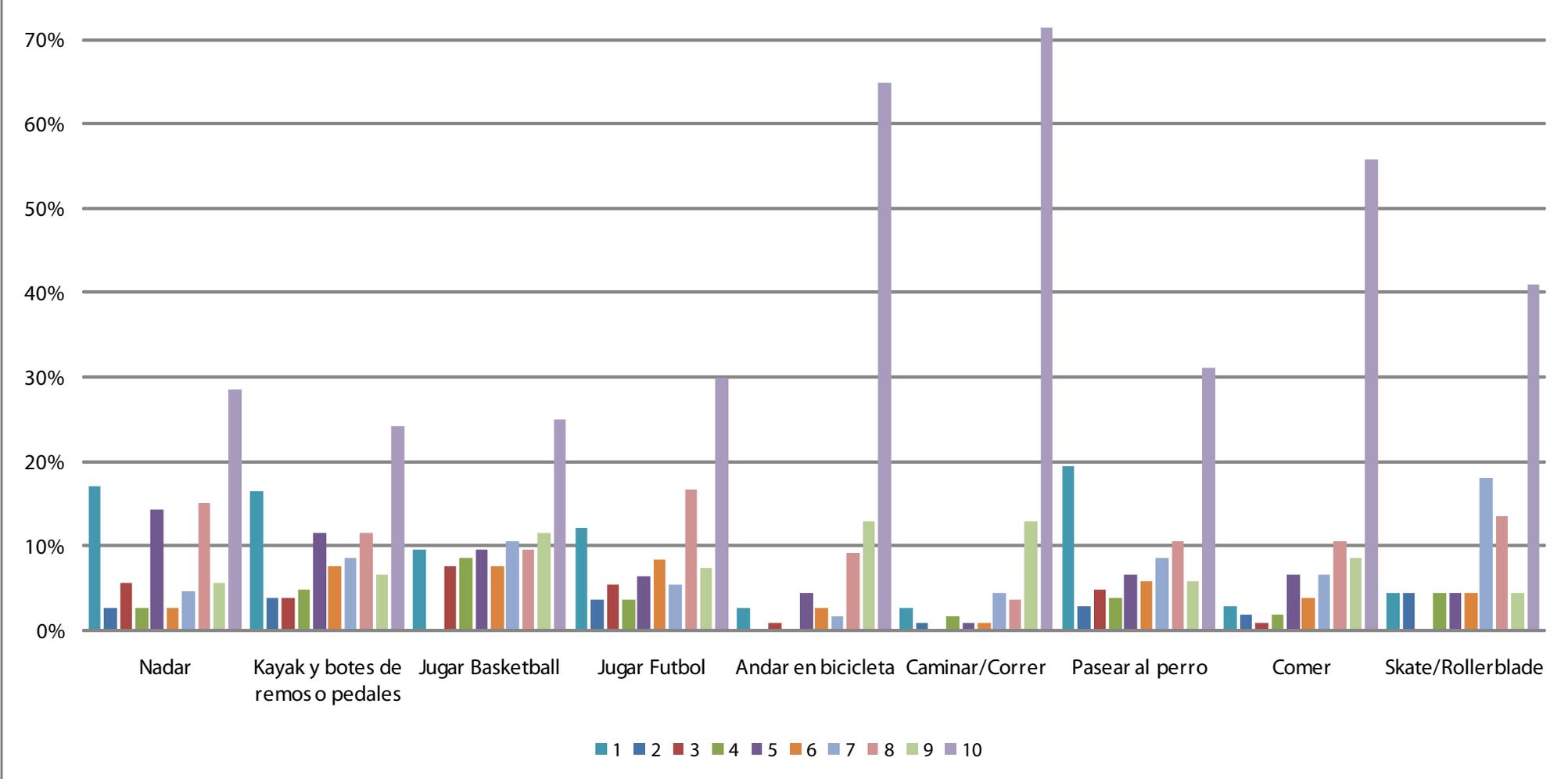
4. Usos y Actividades:

La comunidad identificó un gran potencial para incrementar la variedad y frecuencia de eventos y actividades. También se notó que el parque atrae más a niños que a adultos mayores.



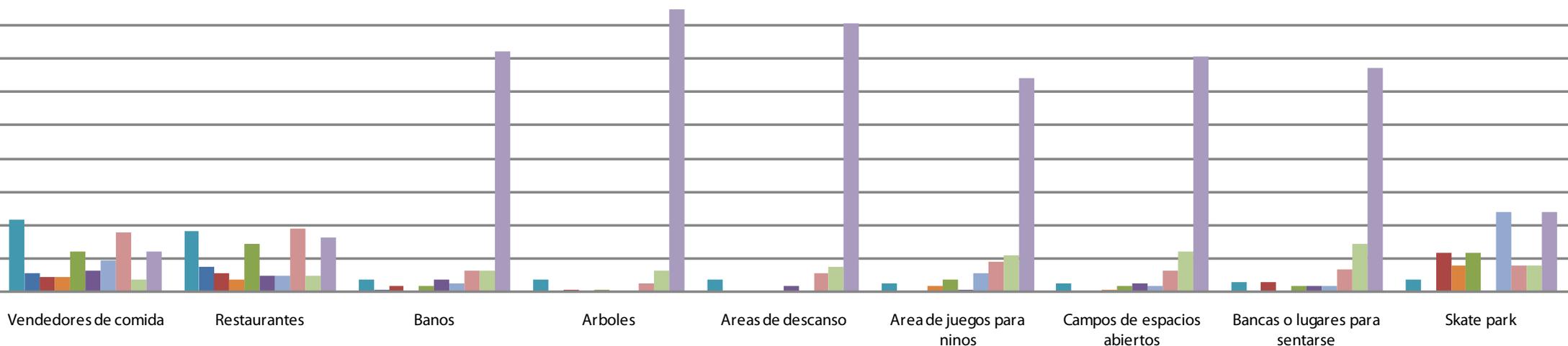
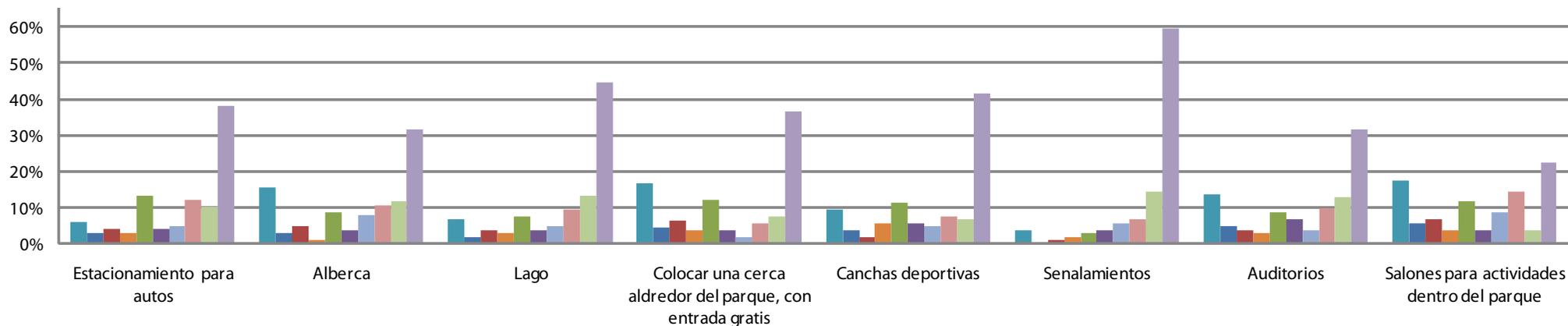
5. Usos y Actividades:

A pesar de que la comunidad identifico una gran variedad y diversidad de actividades que les gustaría ver/hacer, las actividades predominantes fueron caminar, andar en bicicleta, patinar y oportunidades para comer.



6. Instalaciones:

La comunidad identifico un gran potencial de mayores instalaciones diversas; acentuando más árboles, áreas de descanso, bancas, áreas de juegos para niños, espacios abiertos y otros. Hay una opinión dividida sobre si se requiere colocar una cerca con entrada gratis.



CONCLUSIONES ENCUESTAS

TALLER DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

El 24 y 25 de febrero se realizaron dos talleres de participación comunitaria que tuvieron representación de usuarios, deportistas, vecinos, asociaciones vecinales, asociaciones civiles, entre otros; dando voz a la comunidad, la sociedad civil, la iniciativa privada y el gobierno local y estatal.

El taller de participación comunitaria es la adaptación del proceso desarrollado por Project for Public Spaces **"Re-Creando Espacios Públicos"** (Placemaking), implementado en más de 2,000 comunidades. Se trata de un proceso replicable que crea una visión comunitaria condensada y concensuada, basada en la evaluación, observación y propuesta de los usos y actividades en los espacios públicos seleccionados como son los parques, las estaciones de transporte público, las intersecciones y la calle. Este proceso se desarrolla como sigue:





1. Presentación sobre Parques Exitosos:

Se presentan los conceptos básicos que definen un espacio público exitoso, casos análogos, los objetivos del taller y la programación del día.

Se explica la selección de destinos a analizar como lugares representativos del Parque Metropolitano.

2. Dinámica de Re-Creación del Espacio:

Esta es una actividad en grupos de 8-10 personas, deliberadamente mezclando a los participantes. Se asigna un coordinador para cada grupo y se les asigna un sitio seleccionados del Parque Metropolitano. Cada grupo deberá de realizar principalmente dos funciones: una es la evaluación de su espacio asignado con opiniones de los usuarios del espacio; la otra es la propuesta de las mejoras físicas, usos y actividades que consideren que convertirían el mismo en un parque maravilloso.



3. Propuesta de Re-Creación del Espacio:

Al regreso de la visita al sitio, los grupos condensan la información obtenida en campo y proceden a exponer al resto de los grupos su evaluación y visión para el espacio asignado. Los grupos exponen y capturan lo que más y menos les gusta de cada sitio seleccionado, y sus propuestas de mejoras a corto plazo, la visión a largo plazo y los actores que pudieran involucrarse para la mejora del área.

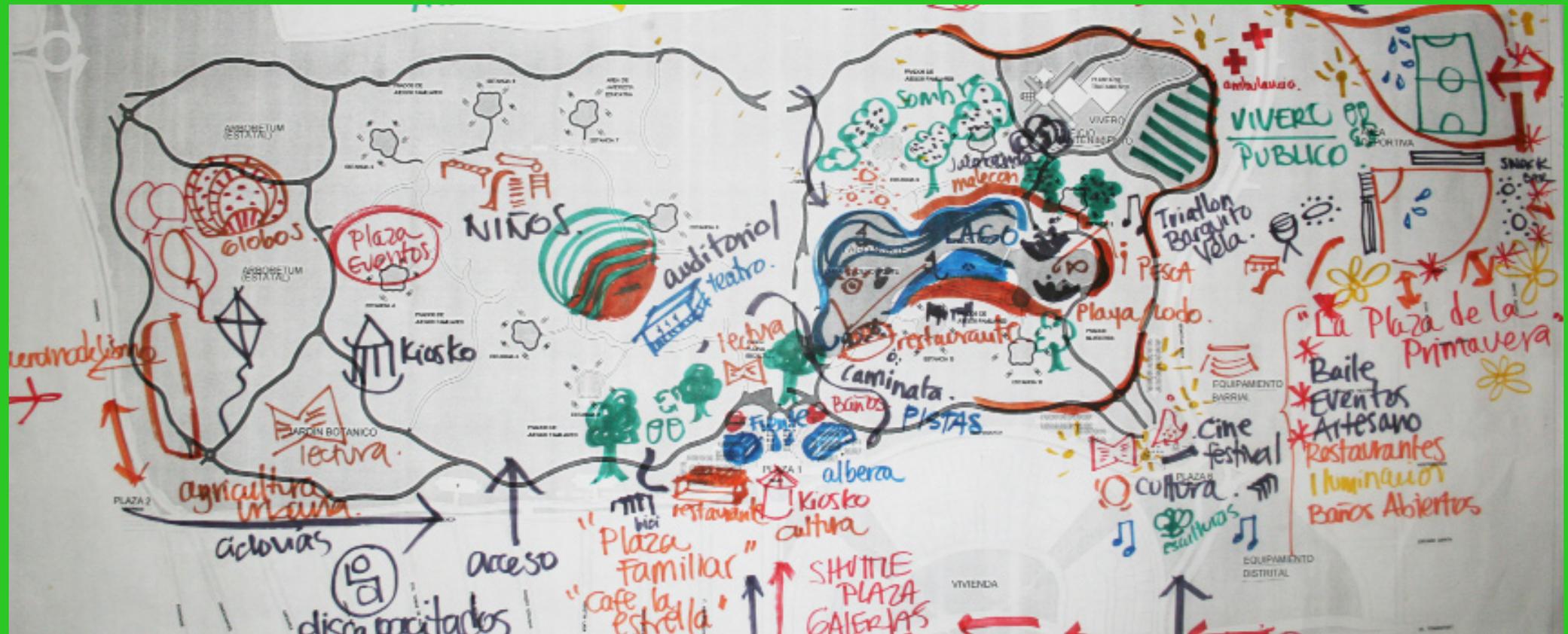
Esta visión se plasma gráficamente en un mapa del parque, con enfoque específico en los sitios seleccionados, llamado "Visión de Re-Creación". Este mapa permite generar una visión condensada y consensuada de las recomendaciones que tiene la comunidad para cada sitio evaluado. En el análisis, los participantes son conscientes de que las recomendaciones para los espacios son representación. Esta visión se utilizará para incorporarse en el proyecto ejecutivo del Parque Metropolitano. Las recomendaciones capturadas y el mapa "Visión de Re-Creación" (ver anexo 3) serán un insumo para la comunidad y los proyectistas.







MAPAS DE VISIÓN



VISIÓN

PARA EL PARQUE
METROPOLITANO

PROGRAMA DE USOS Y ACTIVIDADES

PROGRAMA DE USOS Y ACTIVIDADES





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

La comunidad de Roma-Condesa es muy particular. Hay una mezcla de residentes muy antiguos con residentes recién llegados; negocios nuevos, tradicionales, grandes, medianos y pequeños. La comunidad también es reconocida por la abundancia de gente creativa, innovadora, artista, entusiasta y preparada; precisamente el tipo de residentes que todas las ciudades excelentes en el mundo están tratando de atraer y retener. Esta combinación de población genera lugares vitales, atractivos, cálidos, divertidos y únicos.

Debe tomarse en cuenta esa pluralidad para cualquier intervención en Avenida Michoacán, cuidándola y aprovechándola para producir la mejor calle de la ciudad, el país y el mundo. No hay disculpa para no hacerla tan bien como la comunidad sabe que puede ser. Todos quieren crear una calle espectacular que contribuya a que todos los usuarios sean más saludables y felices. Al mismo tiempo que se anhela tener la mejor calle del mundo, es interesante ver que todas las recomendaciones son realistas y realizables.

Proceso:

Estas recomendaciones son el resultado de muchos años de participación comunitaria de múltiples personas y grupos. El Taller de Participación Comunitaria convocó a los principales actores y se tuvieron en cuenta las experiencias pasadas; de ninguna manera son el resultado exclusivo de las muchas reuniones de los últimos meses, incluyendo la presentación pública en el Parque México y el Taller mismo.

Durante todo el proceso se tuvo en cuenta el principio “la comunidad es el experto”. Es un proceso con pasado, presente y futuro que nunca termina. Los lugares excelentes son dinámicos.

Peatones primero:

De manera unánime se reconoce que todo debe girar sobre la política de “peatones primero”. Se debe construir un ambiente peatonal óptimo, el cual incluye múltiples lugares maravillosos, distancias cortas, seguridad, usos, actividades, y no simplemente banquetas.

Banquetas y calle:

Todos coincidieron que era necesario que las banquetas en ambos lados de la calle fueran tan amplias como fuese posible. También se coincidió en que se debería disminuir la velocidad de los vehículos. La recomendación fue tener un solo carril angosto de tránsito de vehículos a lo largo de 1.500 metros, es decir que todo el espacio que se recupera debe aumentar el ancho de la banqueta. La otra recomendación unánime fue la de continuar las banquetas sin interrupciones a lo largo de los 1.500 metros de Avenida Michoacán. Esto hace mucho más humano y amable el tratamiento para todas las personas, en especial

para los más vulnerables como niños, ancianos y discapacitados. Este diseño disminuye la velocidad de los automotores, ya que todos los vehículos que transitan por Avenida Michoacán, deberán subir y bajar el nivel de la banqueta, lo mismo que los automóviles que van cruzando en una calle perpendicular. La disminución de velocidad mejora la seguridad de peatones, ciclistas e incluso de los mismos coches, humanizando la zona.

Calles-plazas:

Junto con la recomendación anterior, también se acordó que en algunos lugares especiales se debería tener un solo nivel de banqueta y calle, eliminando el estacionamiento en esos sectores. Ejemplos de esto es todo el recorrido que atraviesa el Parque México (de esquina a esquina de Avenida México), el sector frente al mercado y uno o dos más que sugieran los proyectistas. La propuesta no esta recomendada a lo largo de los 1,500 metros ya que por un lado se requieren parcialmente los estacionamientos y adicionalmente la variedad hace que sea una calle más atractiva y disminuye la velocidad de los vehículos. En suma, aproximadamente una cuarta parte de la Avenida Michoacán tendría este tratamiento de “calle-plaza”, sin estacionamientos, controlado con bolardos continuos; estas calles-plaza estarían distribuidas en varios segmentos a lo largo de la calle y serían de fácil lectura para los conductores de automotores que estarían pasando por segmentos, donde la prioridad, son los peatones. Estas calles-plaza se cerrarían para eventos especiales como festivales, cines, conciertos, entre otros. En el caso del segmento frente al Parque México, éste siempre estaría cerrado al tránsito vehicular en sábados y domingos.



Intersecciones y accesos:

Todo el paseo Michoacán es importante; sin embargo, los accesos y las intersecciones son los puntos clave para crear el ambiente especial que todos quieren. Las banquetas deben ser continuas en todas las intersecciones lo que generará una perspectiva única. Se necesita señalización adecuada y con excelente mantenimiento; cualquier daño de graffiti o accidentes se debe recuperar en 24 horas.

Gerencia y Administración:

El diseño y construcción de las mejoras a lo largo de Avenida Michoacán son muy importantes; sin embargo no se habrá hecho mucho si no se encuentra un esquema administrativo que se responsabilice de coordinar el mantenimiento, uso, programación, desarrollo comunitario, promoción, comunicación con la comunidad y con las organizaciones involucradas. En gran parte, el éxito de los lugares públicos depende de la gerencia y la administración. Antes de realizar los trabajos, se deben evaluar diversos esquemas y poner en marcha el más adecuado. Dada su capacidad para conseguir recursos, formar coaliciones y administrar espacios públicos, el Fideicomiso Roma-Condesa puede jugar un papel de liderazgo en esta actividad. Asimismo, el BID Condesa podría asumir un papel importante en este sentido. Otra posibilidad es conformar una organización específica para la Avenida Michoacán, donde participen la mayoría de los grupos comunitarios.

Siempre debe haber una excelente comunicación entre todos los grupos involucrados: residentes, empresarios, sector público de la Delegación y del D.F. y otros. Se sugirió que en la etapa de diseño y construcción se deberían tener reuniones semanales y luego cada dos semanas, entre los representantes de todos los grupos involucrados.

Usos y Actividades:

Son muchos los motivos que atraen a una persona a un espacio público, sin embargo, para que regrese debe tener disponibles usos y actividades. En la sección de principios se mencionó el concepto del "Poder de 10", es decir tener al menos diez espacios atractivos en Avenida Michoacán y en cada uno diez o más cosas que hacer.

Las actividades deben ocurrir durante todo el año y no sólo en fechas festivas. Se deben tenerse en cuenta los días entre semana así como los fines de semana, los horarios diurnos y nocturnos.

Es importante tener claridad de que los eventos en estos espacios públicos, mucho más que un fin en sí mismos, son medios para crear una comunidad y un ambiente vital y vibrante. Los indicadores de los eventos no deben estar únicamente ligados a cifras financieras ni de participación, sino a los objetivos de integración, sentimiento de pertenencia y a otros que tenga la comunidad. Todos los participantes manifestaron interés en que se cierre, en ocasiones especiales, Avenida Michoacán a los automotores para organizar eventos en diferentes puntos. En ocasiones muy especiales puede ser toda la vía, no obstante, en su mayoría, las recomendaciones sugerían cerrar por sectores y por evento. El único tramo que se ratificó como cierre permanente fue a lo largo del Parque México durante todos los fines de semana, para organizar usos y actividades en ambos lados del parque como si fuera un solo espacio público.



Mobiliario urbano y Señalización:

El mobiliario urbano y la señalización no son elementos menores en el espacio público; estos tienen una importancia vital pues pueden conseguir que un espacio público funcione o no.

La comunidad manifestó la necesidad de tener más y mejores bancas, basureros, bolardos, parabuses, sitios de taxis y otros elementos complementarios.

Es difícil tener una calle limpia si no hay muchos basureros a lo largo de la vía. Estos deben ser grandes, visibles y suficientes, teniendo como punto de referencia el día de la semana que tiene mayor uso y no el día promedio.

Seguridad:

Los participantes mostraron su preocupación por problemas de seguridad pública.

La seguridad aumenta si se cuenta con mejor iluminación, con mayor cantidad de vigilancia policiaca y con la participación de la comunidad. Sin embargo, el elemento que genera mayor seguridad en los espacios públicos es el uso, cuando las banquetas tienen mucha gente, al igual que los parques y otros lugares, generalmente son y se sienten seguros. Por el contrario, cuando no hay gente, la percepción y tal vez la misma inseguridad, se incrementan.

Estacionamiento:

Todos los que participaron tanto en reuniones preparatorias como en el taller coincidieron en que el tema del estacionamiento es importante y que no hay una solución única. Asimismo, manifestaron la necesidad de elaborar un estudio estratégico para plantear soluciones definitivas.

Coincidieron también en que entre mejor sea Avenida Michoacán más gente va a querer visitarla y más problemas de estacionamiento van a existir. A pesar de esto, todos solicitaron eliminar el estacionamiento en las zonas denominadas "calle-plaza", en donde la banquetta tendrá el mismo nivel de lado a lado y el carril para automotores será sencillo, limitado por filas de bolardos. Este es el caso de los espacios en el Parque México y frente al mercado público.

Entre las soluciones planteadas estaba la de limitar el tiempo de estacionamiento a 3 horas, cobrar el estacionamiento y enviar los dineros a un fondo para el mejoramiento de la zona, construir estacionamientos subterráneos, habilitar estacionamiento en calles aledañas con controles de horario, formalizar y mejorar el servicio de valet parking, entre otras soluciones que pueden existir.

Uso de la bicicleta: Todos los grupos manifestaron la importancia de fomentar y facilitar el uso de la bicicleta. Algunos querían ciclovías físicamente separadas de los peatones y de los automotores, mientras que otros sugie-



rían que, al disminuir sustancialmente la velocidad de los vehículos por medio de todas las medidas sugeridas, las bicicletas podrían compartir la calle. La opción elegida dependerá del diseño que escoja el DF para la red de ciclovías. Esto quiere decir que si Avenida Michoacán va a estar conectada directamente a la red, entonces deberá contar con una ciclovía físicamente independiente de las banquetas y de la calle; de lo contrario, si no está conectada con la red de la ciudad, entonces podría compartir el espacio con los automóviles, siempre y cuando exista la señalización adecuada.

Sin embargo, independiente de la opción elegida, se debe promover el uso de la bicicleta con acciones como bici-taxis, arrendamiento de bicicletas y estacionamientos adecuados. Los bici-taxis son una buena alternativa para com-

plementar la solución del estacionamiento de automóviles, ya que estos podrían estar más lejos si las personas pudieran desplazarse a sus destinos en bici-taxi.

Respecto a los **bici-estacionamientos**, estos deben cumplir tres requisitos: **calidad, cantidad y ubicación**. Tal vez el más importante es la ubicación puesto que si las personas van a comprar alimentos, necesitan que el bici-estacionamiento esté en un lugar seguro, con alta visibilidad y, si es posible, frente a una ventana. La prioridad en ubicación de lugares de estacionamiento son los autos para personas con discapacidad física y luego las bicicletas.

El hacer muy visible las bicicletas, tanto en el uso como en estacionamientos, mejora la seguridad de los ciclistas e impulsa el uso; ver a personas movilizándose en bicicleta, hace que otros lo consideren como una buena opción e imiten el comportamiento.



Intermodalidad:

Un aspecto clave para que Avenida Michoacán funcione como un lugar vibrante y exitoso, es que debe combinar la intermodalidad, es decir, la movilidad que vincule peatones, ciclistas, Metrobús, metro, taxis, bici-taxis. El fomentar la intermodalidad apoya la creación de comunidades más sanas, al promover estilos de vida más sustentables.

Participación Comunitaria:

El hecho que más llamó la atención durante todo el proceso, fue la participación comunitaria antes de que los proyectistas trazaran una línea del diseño. Hubo múltiples comentarios referentes a que no estaban acostumbrados a ser consultados y que cuando lo eran, se les mostraba el diseño ya terminado y la posibilidad de opinar era muy limitada.

En esta ocasión, se alegraron de que tanto en las reuniones de grupos focales como en la presentación en público y el taller, las consultas se basaran en la situación actual, comenzando a cambiar con una página en blanco. Esto generó gran satisfacción de la comunidad frente a SEDUVI y los proyectistas y confianza con la Delegación y grupos cívicos. Obviamente también se comentó que se producía una expectativa respecto a que la opinión de la comunidad se iba a tener en cuenta y que lo acordado por todos los actores se vería reflejado en los diseños y posteriormente en las obras.



PEOPLE WHO MAKE DRAMATIC CHANGE by JHON KOTTER

¿Qué haces por Avenida Michoacán?

Se acordó que debería continuarse con la participación comunitaria e incluso incrementar la cantidad y calidad de la participación. En la medida en que se fueran construyendo las banquetas, el mobiliario urbano y el resto de la infraestructura, y se fueran desarrollando eventos y programas, sería importante que cada residente y/o comerciante participara mejorando su entorno. Se requiere una actitud donde todos se pregunten “qué hago yo por Avenida Michoacán” en lugar de “qué hace Avenida Michoacán por mí”.

Tiene que ser una campaña:

La mayoría coincide en que este proceso de participación comunitaria, no es un fin en sí sino un medio para lograr objetivos mayores. Se presentó el modelo de cambio de John Kotter como ejemplo a seguir.

Los esfuerzos de muchas personas durante años, así como este proceso de “Re-Creación de Espacios,” han terminado por desarrollar una visión compartida. Los pasos a seguir quedan claros; ahora tanto la comunidad como las entidades responsables de la implementación tienen una visión y un plan de trabajo elaborado y aceptado por todos los actores principales.

Es importante tener claridad en que el proceso no termina aquí y tampoco cuando se hagan las obras. Como lo plantea uno de los principios generales de “Re-Creación de Espacios,” el proceso nunca termina. El espacio público se debe gestionar y los participantes de este proceso deben encontrar las formas administrativas óptimas para asegurar el mejor uso posible que beneficie tanto a residentes antiguos y nuevos, comerciantes grandes y chicos, niños, adultos y adultos mayores, personas que viven y/o visitan y/o trabajan en el área —es decir, a toda la comunidad Roma-Condesa— para que el resultado sea convertir Avenida Michoacán en una de las mejores calles del mundo.



A continuación se mencionan algunos de los pasos a seguir:

- Comunicar la visión todos los involucrados.
- Asesorar a los proyectistas para plasmar la visión de la comunidad en su proyecto ejecutivo.
- Organizar un gran equipo con la participación de todos los niveles de gobierno, residentes, negocios, organizaciones y demás.
- Iniciar con las acciones “petunia”, es decir, aquellas que se pueden hacer en poco tiempo, que son fáciles de implementar, de bajo costo y bajo riesgo. Eso combate la indiferencia y genera apoyos.
- Crear un Consejo de Administración que gestione, administre y mantenga el nuevo y Re-Creado espacio público.
- Dar seguimiento al proceso de construcción del proyecto ejecutivo junto con la comunidad y los actores involucrados.
- Evaluar los resultados del proyecto en la calidad de vida de los residentes y usuarios del espacio.
- Asesorar al Consejo de Administración en los usos y actividades que beneficiarán a los espacios públicos y a sus usuarios.
- Conectar el cambio con la cultura de Roma-Condessa. Esto es crítico ya que para tener un lugar único y especial éste debe tener una identidad propia y no ser una copia de otro. Se debe tener en cuenta su pasado, presente y futuro deseado.
- Determinar los espacios de la Colonia Roma-Condessa en donde este proceso se puede replicar en conjunto con los intereses del gobierno delegacional y del Distrito Federal.



Anexo 1.
Invitación a la Consulta Ciudadana

Anexo 2.1
Forma de la Dinámica de Re-Creación del Espacio.

Anexo 2.2
Forma de la Dinámica de Re-Creación del Espacio.

Anexo 3.
Visión de Re-Creación de Avenida Michoacán.







Agradecimientos especiales a:

Administración del Parque Metropolitano

Secretaría de Desarrollo Urbano del Municipio de Zapopan

Guadalajara 2020

Elaboración del Reporte:

Guillermo Peñalosa, Phil Maryck, Alessandra,
Amanda O'Rourke y Alejandra Rangel Smith

Archivo fotográfico:

Project for Public Spaces,
Walk & Bike for Life,
CTS México

Aclaración:

Agradecemos la participación de los grupos involucrados, cuya responsabilidad se limita a haber sido partícipes del proceso de participación comunitaria. La responsabilidad del contenido del documento, así como cualquier falla u omisión del mismo es responsabilidad de los autores.

