

RESUMEN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, FEBRERO 2009

RE-CREANDO

EL PARQUE METROPOLITANO

ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA



ÍNDICE

03	Proceso de Participación Ciudadana	22	¿Qué hace que un parque sea “extraordinario”?
04	Grupos Involucrados	25	Principios para la creación de espacios públicos exitosos
06	Metrópolis 2011	31	Desarrollo del proceso de participación comunitaria
07	Guadalajara 2020	62	Visión para el Parque Metropolitano
08	Introducción	64	Temas generales y recomendaciones
11	Breve historia del Parque Metropolitano	75	Destinos, descripción general y programa
12	Re-Creando Espacios Humanos	93	Conclusiones
17	¡La comunidad es el experto!	94	Agradecimientos
20	El poder de 10		
21	Beneficios de tener buenos espacios públicos		

PROCESO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Reuniones Previas

Gobierno del Estado de Jalisco

Gobierno del Municipio de Guadalajara

Gobierno del Municipio de Zapopan

Administración del Parque Metropolitano

Enero 2008 - Enero 2009

Recorridos del Parque Metropolitano

Enero 2008 - Enero 2009

Presentaciones Públicas “Un Espacio Público para Todos”

Guillermo Peñalosa

Febrero 2009

Parque Metropolitano

Encuestas Públicas de Participación

210 Encuestas

Parque Metropolitano

Talleres de Participación Comunitaria

Parque Metropolitano

24 - 25 de febrero 2009

9:00 am - 1:00 pm y 5:00 pm - 9:00 pm

Entrevistas con Actores Involucrados

Presidente Municipal de Guadalajara

Presidente Municipal de Zapopan

Secretarías Estatales

Funcionarios Públicos de Parques y Espacios Públicos

Metropoli 2011

Consejo de Administración del Parque Metropolitano

Empleados del Parque Metropolitano

Empresas Patrocinadoras y Benefactoras del Parque

Administración del Centro Comercial Galerías

Arquitectos de Planes Maestros Anteriores

Asociaciones Civiles

Asociaciones Vecinales

Asociaciones Deportistas

Universidades

Deportistas y Usuarios

Febrero 2009

GRUPOS INVOLUCRADOS



PROJECT FOR PUBLIC SPACES (PPS)

PPS es una organización sin fines de lucro dedicada a apoyar a la gente a crear y sostener espacios públicos que crean comunidad. Desde su constitución en 1975, PPS ha desarrollado un proceso único para transformar espacios públicos, llamado Placemaking (Re-Creación de Espacios). PPS no sólo ha trabajado en 2,000 comunidades en 26 países para mejorar sus parques, mercados, calles, estaciones de transporte público, bibliotecas y muchos otros lugares, sino que además ha influenciado profundamente la manera en que las ciudades y los centros urbanos abordan sus espacios públicos. Su contribución fue importante para adaptar el proceso participativo de Placemaking a la comunidad del Parque Metropolitano.

<http://www.pps.org>



WALK & BIKE FOR LIFE

Walk & Bike for Life es una organización canadiense sin fines de lucro dedicada a crear conciencia de los beneficios de la movilidad peatonal y ciclista, así como de los parques y espacios públicos como lugares maravillosos que mejoran nuestro medio ambiente, impulsan nuestro desarrollo económico, hace más eficientes nuestros sistemas de transporte, elevan las oportunidades de recreación y elevan la salud pública y privada. Walk & Bike for Life, a través de CTS México, ha apoyado el proyecto del Parque Metropolitano a través de la participación de su Director Ejecutivo, Guillermo Peñalosa en diversas presentaciones, así como facilitando el desarrollo de talleres y reuniones con los actores involucrados.

<http://www.walkandbikeforlife.org>



Centro de
Transporte
Sustentable

CENTRO DE TRANSPORTE SUSTENTABLE DE MÉXICO, A.C.

El Centro de Transporte Sustentable de México

(CTS México) es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es catalizar soluciones de movilidad sustentable para mejorar la calidad de vida en las ciudades mexicanas. El mejoramiento del espacio público es fundamental dentro de los sistemas de movilidad urbana y la creación de comunidades con alta calidad de vida y competitividad. En esta búsqueda, el CTS México se suma a las iniciativas de las comunidades y los gobiernos que impulsan la construcción de ciudades más amables.

<http://www.ctsmexico.org>



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DEPORTE Y CULTURA, A.C.

La Asociación Internacional de De- porte y Cultura

(ISCA, International Sport and Culture Association) es una asociación que trae reunidos deporte, cultura y organizaciones de juventud alrededor del mundo. ISCA cree que todas las personas deben tener la oportunidad de participar en actividades internacionales como festivales, intercambios y torneos de deporte. Nosotros llamamos a esto "Deporte y cultura para todos". El deporte no es simplemente competición o deporte, también supone pasar un buen rato y hacer amigos. Además, el deporte regula el comportamiento social y crea un sentimiento de pertenencia – el cual conduce a un refuerzo de la democracia.

<http://www.isca-web.org>

METROPOLI 2011

GUADALAJARA 2020

INTRODUCCIÓN

PENDIENTE



Este reporte resume los principios y conclusiones que surgieron en torno a la consulta ciudadana del proyecto de regeneración del Parque Metropolitano, que tiene como objetivo la mejora del parque a través del desarrollo de un proceso de participación comunitaria y la promoción de un nuevo modelo de ciudad.

Este proyecto surge como el resultado de varios esfuerzos y voluntades por parte de diferentes actores gubernamentales, sociales y privados para la mejora de este parque y su comunidad. Dentro de estos actores, destaca la activa participación del Gobierno de Jalisco, del Gobierno del Municipio de Guadalajara, del Municipio de Zapopan, la Administración del Parque Metropolitano, y otros que se han sumado a este esfuerzo para facilitar un proceso participativo a través del cual se ha aproximado a todos los sectores de la comunidad antes de tomar decisión alguna sobre cómo se va a intervenir para mejorar este parque tan especial.

La experiencia de este proceso genera un precedente para que el desarrollo de proyectos que reconstruyen nuestra ciudad, se genere de una manera más democrática, facilitando y asegurando que las decisiones y ejercicio de los recursos involucren y favorezcan a la comunidad. Este proceso toma como marco de intervención el concepto de “**Re-Creación de Espacios**” (Placemaking). Este idea marca una serie de principios para la creación de espacios públicos exitosos, en la que la comunidad y los usuarios del espacio son considerados los expertos para determinar las mejoras de sus localidades.



BREVE HISTORIA DEL PARQUE METROPOLITANO



En el año de 1983, el Municipio de Zapopan, solicitó la expropiación de unos terrenos, pertenecientes al ejido de Jocotán, y es hasta 1989, cuando se decreta dicha expropiación. El 18 de julio de 1990, es decretado como un Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado, entrando en vigor a partir del 1º de Agosto de 1990. Si bien el decreto de expropiación data de 1989, el gobierno federal no pudo disponer del predio hasta octubre de 1992, y el gobierno estatal, tomó posesión de los terrenos hasta 1994.

Su inauguración oficial, fue el 14 de febrero de 1997, dentro de las festividades del 455 aniversario de la Fundación de la Cd. De Guadalajara.

MISION

Su misión, es desarrollar y favorecer el equilibrio ecológico, difundir los valores y la cultura en torno a la preservación del medio ambiente, además de propiciar el deporte, la recreación y el sano esparcimiento familiar de sus visitantes locales, nacionales e internacionales, mediante el fortalecimiento de una cultura participativa de las organizaciones no gubernamentales, instituciones de gobierno, iniciativa privada y los ciudadanos.

VISION

Constituir al Parque Metropolitano de Guadalajara, como el mejor espacio recreativo, de fomento deportivo y convivencia familiar; ser un promotor ecológico del estado, y un centro cultural de recreación y esparcimiento de clase mundial, económicamente autosuficiente.

PLAN DEL PARQUE METROPOLITANO 1996





VALORES

1.- Respeto a la Ecología y Preservación del Medio Ambiente. Los empleados del Parque Metropolitano de Guadalajara, se desempeñan con respeto a las diversas especies en su entorno, y trabajan en pro de la conservación y desarrollo de la flora y la fauna del estado.

2.- Sustentabilidad. Los empleados del Parque Metropolitano de Guadalajara, realizan sus actividades con un enfoque en el desarrollo sustentable, urbano y ecológico.

3.-Responsabilidad. Los empleados del Parque Metropolitano de Guadalajara, se desempeñan con respeto al derecho de las personas a disfrutar de un espacio digno para el bienestar común.

EVENTOS

Con la prioridad de fomentar la unión familiar, año con año, el Parque Metropolitano de Guadalajara, lleva a cabo la celebración de seis carreras atléticas oficiales y convivencias:

- Carrera Día del Niño
- Carrera Día de las Madres
- Carrera Día del Padre
- Carrera del Servidor Público
- Carrera Nocturna
- Carrera Navideña Infantil
- 2 Campamentos
- Cursos de Verano
- Convivencia Familiar Sobre Rueda

Asimismo, sus instalaciones sirven de marco para un sinnúmero de eventos culturales, sociales y deportivos, tanto nacionales como internacionales, contando con una significativa afluencia de visitantes a todos los eventos que aquí se presentan.

INSTALACIONES Y SERVICIOS

El Parque Metropolitano de Guadalajara, cuenta con los siguientes servicios de esparcimiento y actividad deportiva:

113 Hectáreas de áreas verdes, libres de infraestructura.

Plaza Roja, Ubicada sobre Av. Independencia y Av. Beethoven. Su plazoleta tiene una superficie de 3,760. m², 02 núcleos de sanitarios, 11 módulos comerciales y 02 torres con una altura de 17 mts. c/u.

Plaza Amarilla, Ubicada sobre Av. Independencia y Sebastian Bach. Su plazoleta tiene una superficie de 3,900. m², 02 núcleos de sanitarios, 12 módulos comerciales y 02 torres con una altura de 17 mts. c/u.

Estancias Familiares, Se cuenta con un total de 12 estancias, de las cuales cada una tiene 6 módulos de asadores y un núcleo de juegos infantiles.

Pistas para correr, Existen un total de 04 pistas para correr con las características que a continuación se detallan:

- 1 Pista de terracería de 6,240 mts.
- 1 Pista de terracería de 5,018 mts.
- 1 Pista de pavimento de 3,790 mts.

1 Pista para ciclismo, de 3,790 mts.

3 Canchas de Futbol Soccer

2 Canchas de Beisbol

1 Pista de Bicicross



RE-CREANDO ESPACIOS HUMANOS



CUALIDADES DE UN PARQUE EXTRAORDINARIO

Los parques exitosos no resultan de una sola decisión sino de la sumatoria de muchísimas acciones. A continuación presentamos una lista de las cualidades que usualmente tienen todos los parques extraordinarios. Su intensidad puede variar según las condiciones específicas del lugar y el momento, pero en mayor o menor medida, estas cualidades siempre están presentes. Veamos cómo se relacionan estos conceptos con el caso específico del Parque Metropolitano:

Accesibilidad y Movilidad Sustentable

El Parque debe de ser transitable y accesible a personas de todas las capacidades, lo cual se refiere no sólo a que las distancias sean cortas sino que implica además que el espacio sea agradable y seguro; sitios donde los vehículos no pongan en peligro el paso del peatón, los ciclistas o los discapacitados, con establecimientos comerciales y vida urbana, además de buenas conexiones que respondan a las necesidades de los transeúntes. Deben de existir varias opciones de movilidad para peatones, ciclistas, transporte público y automóvil —en ese mismo orden de importancia.

Atracciones y Destinos

Debe haber una gran variedad de actividades que generen curiosidad e incluso causen un poco de “desorden”. Esto ayuda a producir oportunidades de “triangular” (potenciar un espacio al converger usos en un mismo lugar), es-



pecialmente si se conjuntan muchas actividades alrededor de los destinos. Este punto está directamente relacionado con el concepto del “Poder de 10” que señalaremos más adelante. Cada actividad apoya directa o indirectamente a la siguiente, y viceversa, generando una sinergia magnífica, donde la suma de las cosas para hacer son mucho más que cada una por separado.



El interior y exterior del Parque

El perímetro del parque debe ser activo, es decir, debe contar con diversos usos y actividades en todos sus lados. Además deben existir facilidades de entrada y salida para todas las opciones de movilidad. Las esquinas del Parque deben concentrar actividades y usos constantes.

Identidad e imagen: Espacios “con condimento”

Cada lugar tiene atractivos locales, únicos, que hacen sentir al visitante en un espacio singular y extraordinario. Esta sensación debe reforzarse con una señalización específica para el parque. Deberían señalarse los lugares históricos para enfatizar que ese espacio tiene un pasado, un presente y un futuro específicos.

¡LA COMUNIDAD ES EL EXPERTO!

Flexibilidad en el diseño

Es importante tener en cuenta que los usos y las actividades cambian con la hora, el día, la estación del año e incluso los gustos de los habitantes y visitantes. Por lo tanto, el diseño debe contemplar usos complementarios y las posibilidades de crecer y mejorar con el tiempo. No hay que tener miedo de experimentar pues lo que funciona se continúa y lo que no, se modifica o elimina.

Diversidad en los recursos financieros

La principal fuente de recursos financieros para desarrollar y operar los espacios públicos son los impuestos. Los lugares públicos son de todos y para todos, por esta razón, los impuestos deben ser la fuente prioritaria de financiación. Sin embargo, se deben contemplar posibles patrocinios privados y de asociaciones y sociedades, así como la generación de recursos a través del cobro de actividades.

Diseño que apoye el uso y la actividad: la comunidad como el experto

La comunidad debe definir qué usos quiere darle a sus espacios públicos, para después contar con el apoyo de los profesionales para su diseño, y no al contrario. Debe fomentarse la posibilidad de que los espacios y comercios se mezclen y complementen el ámbito público con el privado; por ejemplo, puede ocurrir en espacios para sentarse o en jardines.

Mobiliario cómodo

Es necesario contemplar el uso deseado y no sólo tomar en cuenta el costo o la conveniencia para mantenerlo. El mobiliario adecuado genera muchas posibilidades de “triangular” y complementar lo público con lo privado, siempre y cuando la prioridad sea siempre lo público.

Administración y gerencia

El éxito de los lugares públicos extraordinarios depende más de la administración y la gerencia del espacio que del diseño y la construcción del mismo. Si bien es cierto que las labores de mantenimiento como recoger la basura y cortar el césped son tareas administrativas, sólo representan una pequeña parte de esta labor. Adicionalmente, los espacios públicos requieren de una excelente gestión comunitaria: programas, eventos, promoción, investigación, desarrollo de alianzas y convenios de mutuo beneficio.





Accesibilidad y Movilidad Sustentable



El interior y exterior de la calle



Atracciones y destinos



Identidad e Imagen



Diseño que apoye el uso y la actividad



Mobiliario cómodo



Administración y gerencia



Modelo pulpo



Atracción de grupos diversos

Modelo pulpo

Buena inter-conectividad y propagación de mejoras es esencial. Una vez que se van creando lugares extraordinarios —por medio de la participación ciudadana— surgen acciones maravillosas, como la mejora de los lugares aledaños, esto se observa tanto en los espacios públicos como en los privados, es por eso que se dice que funciona como un pulpo: se mejora un parque y todo el espacio público y privado de los alrededores refleja también una mejoría sustancial (funciona como un detonador que motiva acciones complementarias).

Respeto a barrios y vecinos

Debe haber una buena transición del parque a la comunidad, y de las áreas comerciales a las residenciales; esto implica una integración del carácter del parque.

El Parque Metropolitano colinda tanto con zonas comerciales, como residenciales y otras mixtas. Todas deben ser respetadas por medio de tratamientos adecuados a cada situación.

Atracción de grupos diversos

Ningún grupo de personas o uso debe dominar el parque; la diversidad es precisamente lo que genera la vitalidad y el entusiasmo. La mezcla de niños y viejos, ricos y pobres, mujeres y hombres es lo que hace que un ambiente sea atractivo.

EL PODER DE 10

El “Poder de 10” es un concepto sencillo

pero tiene una gran fuerza. Sin importar mucho el número, lo importante es tener claro que una ciudad, colonia o parque, no pueden ser excelentes si solamente tienen uno o dos lugares extraordinarios. El pensar en un número vuelve tangible la meta, se cuantifica y se hace más fácil encaminar las energías. Cuando pensamos en París o Copenhague, fácilmente podemos imaginar mucho más de diez lugares maravillosos; igual ocurre cuando pensamos en las Ramblas en Barcelona o en la Quinta Avenida en Nueva York. Veamos cómo influye lo anterior en el proyecto del Parque Metropolitano:

La Zona Metropolitana de Guadalajara necesita 10+ lugares/destinos.

Necesitamos que cualquier residente, sin importar su edad o procedencia considere la ZMG como uno de los diez lugares extraordinarios del País.

El Municipio de Zapopan necesita 10+ lugares/destinos.

A su vez, el Municipio de Zapopan requiere de más de diez lugares para ser considerada como un municipio excelente.

El Parque Metropolitano necesita 10+lugares/destinos.

Este parque requiere de más de 10 lugares maravillosos para que “atraigan” a las personas de uno a otro, generando curiosidad, entusiasmo y alegría.

Cada lugar/destino debe tener 10+ cosas para hacer.

Cada lugar debe tener muchos usos y actividades, para que las personas estén contentas y busquen regresar. Si uno hace una actividad pero le faltan 5 ó 10, regresará muchas veces.

Triangulación de usos para crear sinergias.

El “triangular” está directamente relacionado con el punto anterior. Si en un lugar tenemos una banca, es bueno; pero si además tenemos un café, es aún mejor, si hay luz, venta de flores, revistas, músicos callejeros y juegos infantiles ese espacio se estará transformando en un lugar extraordinario.

Conectar los lugares maravillosos.

Para crear un parque, una colonia, una ciudad maravillosa: física, racional y emocionalmente. Conforme se vayan consolidando los 10 o más lugares, deberá existir una conexión racional y emocional igual o más fuerte. Racional se refiere a que si una persona pensara en lugares maravillosos ubicados en el Parque Metropolitano, podría nombrar muchos; y el lazo emocional es aún más fuerte, la idea es que, casi inconscientemente, se sabe y se siente que existen.

**¡¡¡El Parque Metropolitano tendría 100+ cosas para hacer;
el Municipio de Zapopan 1,000; y ZMG 100,000!!!**



BENEFICIOS DE TENER BUENOS ESPACIOS PÚBLICOS

La creación de espacios públicos tiene beneficios a largo plazo.

Gracias a una **mayor organización colectiva**, los espacios alimentan y definen la identidad de una comunidad a un mejor sentido de la dedicación y de la participación, a la perpetuación de la integridad y los valores y a una visión colectiva.

Los espacios **benefician económicamente a las ciudades** al fomentar la creación de negocios de pequeña escala, la propiedad local, la creación de trabajos más atractivos, el incremento de la plusvalía de los inmuebles y de la recaudación de impuestos.

Los espacios promueven una **sensación de comodidad** puesto que, generalmente, son agradables a la vista, estimulantes, ambientalmente amigables y producen un sentimiento de pertenencia.

Al acoger una mayor variedad de actividades, usos, nuevos servicios y nichos de mercado, alentando a que las personas se involucren y enorgullezcan de la idea, los espacios atraen tanto a una **población diversa** (mujeres, ancianos y niños), como a una gran **diversidad cultural y étnica**.

Al ofrecer mejores conexiones entre los distintos usos y al ser más adecuados para caminar, seguros para los peatones, compatibles con el tránsito público, eficientes en términos de tiempo y dinero —y menos dependientes de los automóviles y los estacionamientos— los espacios generan una **mejor accesibilidad**.

Los espacios abrigan **contactos significativos y frecuentes** gracias a que favorecen la sociabilidad, la exposición e interacción cultural, el intercambio y conservación de la información y los valores, la reducción de las barreras sociales y raciales y al fomento de sentimientos de interconexión y de colectividad.

Con más de 30 años de experiencia y luego de haber trabajado en la creación de lugares extraordinarios en más de 2,000 comunidades, Project for Public Spaces ha logrado definir unas características comunes, las cuales se han dividido en tres grupos que son enumeradas en detalle en la grafica anterior. A continuación presentamos una definición breve de cada una:

¿QUÉ HACE QUE UN LUGAR SEA EXTRAORDINARIO?



Atributos claves: sociabilidad, usos y actividades, comodidad e imagen, acceso y conexión.

Intangibles: características que se perciben, se “sienten”, pero que no se tocan, por ejemplo: la calidez, la vitalidad, el atractivo, la limpieza, la posibilidad de caminar, etc.

Medibles: características que no sólo se pueden medir sino que en lugares excelentes se evalúan con regularidad, con el objeto de hacer comparaciones, de dar continuidad al comportamiento y elaborar planes de mejoramiento. A manera de ejemplo podemos mencionar el uso nocturno, la valorización de la propiedad, crímenes, estacionamientos, peatones, ciclistas, entre otras.

VEAMOS CON MAYOR DETALLE A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE “ATRIBUTOS CLAVES”:



Sociabilidad.

Un espacio sociable es aquél al que las personas quieren ir para observar lo que sucede, encontrarse con sus amigos e interactuar con una gran diversidad de personas. Los mercados son un ejemplo típico de un lugar sociable; distintas investigaciones coinciden en que hay 4.5 veces más interacciones sociales en un mercado que en un supermercado. La sociabilidad se consigue al juntar los recursos propios de la localidad, los cuales pueden ser encontrados en todas las comunidades, y combinarlos con los ingredientes antes mencionados para hacer que un lugar se vuelva extraordinario.

La contribución de aquellos que utilizan y frecuentan un lugar es algo esencial para el proceso. Más aún, para dirigir estas metas de “calidad de vida”, las agencias gubernamentales y las comunidades deben trabajar en conjunto con una mente abierta, uniendo esfuerzos y compartiendo responsabilidades para su implementación.

Actividades y Usos.

Un buen espacio debería estar lleno de actividades propias que funcionen como elemento de unión e integración de sus comunidades, atrayendo a las personas a relajarse y estar en compañía.

Un mercado, un parque con juegos, un bar o un café ubicado en la acera son buenos ejemplos de lo anterior. Una variedad saludable de tales usos atraerá un sinnúmero de personas y mantendrá vivo el vecindario durante todo el día.

Accesos y Conectividad.

Un buen espacio es visible y de fácil acceso. La gente necesita ver que haya algo para hacer lo cual ha atraído a otras personas. Por el contrario, si la calle es demasiado peligrosa para las personas mayores y los niños, el espacio no será utilizado.

La conectividad se refiere a la posibilidad de vincular distintos elementos, por medio de los cuales se crea un ambiente de cordialidad que alienta a los individuos a hablar con los extraños como si fueran viejos amigos.

Por ejemplo, si una sala de lectura para niños se encuentra cerca de un parque, y si a esto añadimos un quiosco de comida, es más factible que se desarrollen más actividades, lo que quizás no sucedería si estos elementos estuvieran separados.

Comodidad e Imagen.

Los buenos espacios atraen a las personas por medio de servicios bien diseñados, tales como bancas, espacios verdes, estacionamientos para bicicletas, pizarrones donde se anuncien actividades y también a través de una buena administración que se ocupe de mantener las banquetas limpias, la pintura en buen estado y la seguridad de los vecinos. Los buenos detalles pueden seducir —indican que alguien se tomó el tiempo y la energía para diseñar los servicios que acogen y responden a las necesidades específicas de los vecinos.



PRINCIPIOS PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EXITOSOS



PRINCIPIOS PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EXITOSOS

En el proceso participativo para la Re-Creación del Parque Metropolitano se tuvieron en cuenta los principios estipulados por Project for Public Spaces para lograr espacios públicos excelentes. Los siguientes son los más relevantes para el Parque Metropolitano:

La comunidad es el experto.

La gente que ha vivido, gozado y sufrido el Parque Metropolitano sabe de manera clara y precisa qué funciona y qué no, cuáles son las actividades y los usos indicados, cuánto y en dónde debe haber estacionamiento, cuales son las relaciones entre usuarios y actividades. Por ello, es muy importante involucrar a la comunidad tan pronto como sea posible, incluso antes de haber hecho un trazo de línea de diseño. Durante el taller, los proyectistas que desarrollaron los proyectos del Parque Metropolitano manifestaron no haber trabajado aún nada de diseño para escuchar a la comunidad. Es una nueva manera de hacer las cosas, en la que la comunidad es el experto y los profesionales, el apoyo. La comunidad debe mantenerse involucrada antes, durante y después de que todos los cambios hayan sido realizados.

Tomar en cuenta a la comunidad es mucho más que comunicarse con un grupo; se debe tener en cuenta la opinión de jóvenes y ancianos, ricos y pobres, estudiantes y trabajadores, etc. Debe ser lo más amplio y diverso posible. No se deben escatimar esfuerzos para escuchar a la comunidad; este proceso requiere de mucha creatividad y de ensayar diferentes formas de aproximación según la población específica.



Se está creando un lugar, no un diseño.

El Parque Metropolitano deberá estar compuesto de la unión de pequeños lugares extraordinarios: plazas de convivencia, juegos infantiles exitosos, pistas de correr, pistas ciclistas, asadores, etc. Lo importante es el lugar, el contexto, no el diseño aislado.

Nadie puede hacerlo solo. Un espacio público bueno requiere más de lo que puede aportar una persona o una organización. La unión de individuos y grupos genera ideas y perspectivas novedosas, apoyo a la administración y usos. Por lo anterior, es muy importante tener en cuenta la opinión de los atletas, las familias, los niños, los jóvenes, los residentes de hace muchos años, los visitantes ocasionales, las organizaciones civiles y también del sector público a nivel municipal y estatal.

Nadie puede hacerlo solo.

Un parque público exitoso requiere más de lo que puede aportar una persona o una organización. La unión de personas y grupos genera ideas y perspectivas novedosas, apoyo a la administración y usos. Por lo anterior, es muy importante tener en cuenta la opinión de todos los usuarios y no usuarios, las organizaciones involucradas, las organizaciones por involucrarse y otros.

“No se puede hacer.”

Usualmente se rechaza el cambio, lo nuevo, lo diferente. Cuando la reacción se expresa diciendo que “no se puede hacer”, la mayoría de las veces, lo que se quiere decir es “no lo hemos hecho así anteriormente”. No se dé por vencido.

El proyecto del Parque Metropolitano puede ofrecer novedosas maneras de proceder además de nuevos usos y actividades; éste puede ser un ejemplo a seguir en otros lugares de la ciudad y del país.

Se puede ver mucho observando y oír escuchando.

Cuando se observa directamente cómo se usa el parque sus esquinas, sus canchas, sus áreas verdes, sus comedores, se ve el uso real y no el que se pensaba o se creía. Todas las personas que directa o indirectamente están vinculadas con el Parque Metropolitano deben pasar tiempo observando y escuchando, entre semana y en fin de semana, de día y de noche. Así se aprende mucho y se generan buenas ideas sobre el mejoramiento continuo.

Hay que desarrollar una visión compartida.

La visión emana de los usos y actividades que ocurren o se desearía que ocurrieran en el parque. Por esto es vital que la comunidad involucrada elabore la visión compartida por todos. La visión compartida es como un rompecabezas; no importa qué pieza del mismo se esté desarrollando, siempre y cuando pertenezca a la imagen del “mismo rompecabezas”.

El diseño apoya al uso y a la actividad.

Hay demasiados casos de lugares públicos que fracasan pues parten de un diseño predeterminado y se espera que la actividad se ajuste a ese diseño cuando debería ser al contrario. Se debe partir de los usos y actividades esperadas y entonces diseñar para ellos.

Triangulación.

Cuando colocamos elementos útiles en los parques, éste mejora; es el caso de bancas, basureros, luz, venta de flores, expendios de café, etc. Sin embargo, cuando colocamos estos elementos juntos, el uso se multiplica y cada uno se beneficia del otro. Cada nuevo uso o actividad apoya a las demás y a su vez se beneficia de ellas.

Comenzar con las margaritas.

Hay muchas acciones necesarias para el Parque Metropolitano que tienen alta visibilidad y son de bajo costo y bajo riesgo; a esas llamamos margaritas (por su facilidad y bajo costo) y deben ser las primeras en implementarse. El éxito de estas acciones genera apoyo, elimina obstáculos y hace más fácil enfrentar temas de mayor envergadura. En ocasiones, los proyectos tratan de hacer primero lo más grande, costoso y difícil y cuando eso fracasa, todo el proyecto se hunde.

El dinero no es el problema.

Con frecuencia el dinero es utilizado como disculpa para no hacer algo. Aparentemente es más fácil decir que algo no se hizo por falta de dinero que realmente hacer las cosas.

La mejor manera de conseguir los recursos es invertir en el proyecto ejecutivo tan pronto sea posible. Una vez exista claridad en la visión, objetivos, diseños y costos, se puede proceder a buscar recursos públicos y privados.



Un espacio público exitoso es 1/3 diseño y 2/3 gerencia, administración y mantenimiento



Solo incluir una banca en un lugar agradable puede ser suficiente para activar un espacio

El proyecto nunca termina.

Los espacios públicos, como las mismas ciudades, no son estáticos, evolucionan, los alrededores cambian y generan nuevas necesidades. Por esta razón es importante tener flexibilidad. Por ejemplo, una plaza del Parque puede servir para talleres al medio día, luego para cine en la noche y para actividades recreativas el fin de semana.

Nada ocurre sin liderazgo.

Detrás de cada mejora importante del espacio público hay un “campeón,” ya sea a nivel de ciudad o a nivel local, como puede ser un vecino que planto un jardín comunitario. Se deben promover y cultivar esos campeones y darles el apoyo necesario para facilitarles el éxito. Estos líderes siempre andan buscando soluciones a los problemas y no lo contrario, encontrando problemas a las soluciones.

DESARROLLO DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA





DESARROLLO DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Este proceso de participación comunitaria para el proyecto de intervención del Parque Metropolitano se desplegó a través de la aproximación y coordinación con los actores gubernamentales y de la comunidad sumado a los esfuerzos ya encaminados para mejorar el Parque Metropolitano.

En enero de 2008 se dio inicio al diálogo con el Mtro. Guillermo Peñalosa en torno al proyecto a través de una serie de reuniones entre los diversos actores involucrados donde se presentó la intención del Gobierno del Estado de Jalisco de invertir en el Parque Metropolitano y de apoyar a la comunidad para mejorar el mismo. Durante aproximadamente un año se realizaron diversos esfuerzos que incluyeron levantamientos de datos, recopilación de información sobre la historia y situación actual del Parque, reuniones con el sector público y privado, entre otras. Esta etapa fue muy importante en el proceso, ya que proporciona un parámetro histórico y actual del Parque y da una muestra de las fortalezas y oportunidades del mismo.

DESARROLLO DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Durante la semana del 21-27 de Febrero de 2009

el equipo de expertos internacionales que incluye a Guillermo Peñalosa, Director Ejecutivo de Walk & Bike for Life; Philip Myrick, Vice Presidente de Project for Public Spaces; Alessandra Galletti, Asesor Senior de Project for Public Spaces; Liliana Ortiz de La Cruz, Miembro del Consejo de Administración de La Asociación Internacional de Deporte y Cultura; Manuel Antonio Tapia Rojas, Experto en Usos y Actividades Acuáticas; Alejandra Rangel Smith, Directora de Movilidad y Desarrollo Urbano del Centro de Transporte Sustentable de México; Amanda O'Rourke, Directora de Proyectos de Walk & Bike for Life; realizó presentaciones públicas, encuestas de opinión, talleres de participación ciudadana, entrevistas con actores involucrados, entrevistas con el sector público, privado y académico; visitas y recorridos al parque y sus alrededores, entre otras actividades. Estas actividades proporcionaron un contexto tangible tanto físico como social para recomendar usos y actividades para el parque compartiendo la experiencia de otras ciudades y otros parques a nivel mundial.



PRESENTACIONES PÚBLICAS



El domingo 22 y el martes 24 de febrero de 2009

se realizó el foro público “Un Espacio Público para Todos” donde Guillermo Peñalosa (Director Ejecutivo de Walk & Bike for Life y Ex Secretario de Parques y Recreación de Bogotá, Colombia) y compartió con la comunidad del Parque Metropolitano experiencias internacionales de espacios públicos exitosos, destacando el rol de las comunidades para lograr crear estos espacios. Estas charlas se llevó a cabo en el Parque Metropolitano, con una asistencia de más de 150 personas a cada una, seguido por una sesión participativa de preguntas y respuestas. Este evento fue decisivo en el proceso de participación comunitaria para el proyecto de renovación del Parque Metropolitano, ya que además de comprobar el interés de la comunidad por sus espacios públicos y parques, inició una discusión entorno a las mejoras que podrían realizarse en el Parque; despertando pasiones e intereses en miembros de la comunidad que no se habían involucrado en los esfuerzos existentes para la regeneración del mismo. Este foro público recalcó, contrario a la creencia de algunos, que la gente esta dispuesta y ansiosa por participar; aún cuando no existe ningún beneficio personal para los mismos, ya que el foro se mantuvo a su máxima capacidad durante más de dos horas. El taller reunió a los distintos actores gubernamentales, proyectistas, grupos de la sociedad civil, usuarios, empresarios y vecinos con el objetivo de abrir el proceso de participación comunitaria. Este reporte es el resultado de este proceso de participación ciudadana y las recomendaciones sobre los usos y actividades para el Parque Metropolitano, mas no el fin del proceso, sino una meta intermedia de este desarrollo de participación.

Esto deberá ser seguido por la implementación del proyecto en el Parque Metropolitano. Este reporte se pudo realizar gracias a la retroalimentación de la comunidad y de los actores involucrados en el proceso participativo.

A partir del taller de participación, los proyectistas ganadores de la licitación, incorporarán la visión y recomendaciones de la comunidad en el proyecto ejecutivo para el Parque Metropolitano. Así mismo, podrán estar en contacto continuo con PPS, Walk & Bike, CTS-México e ISCA. A partir de eso, las autoridades competentes contarán con todos los elementos para implementar el proyecto.

Después de la implementación del proyecto, comienza la tarea más importante para mantener un parque activo y exitoso. La gerencia, administración y el mantenimiento del espacio a través de la comunidad deberá de facilitar suficientes usos y actividades para mantenerlo siempre vivo. Ferias, conciertos, espectáculos, talleres, actividades deportivas, concursos y cualquier otro tipo de evento que congrege a la comunidad deberá de ser gestionado, financiado y administrado por la misma. Para lograr esto, es necesaria la creación de un consejo u organismo, que tenga representatividad de la comunidad; al cual pertenezcan el mayor número de asociaciones de la zona posibles y que pueda recibir donaciones y recomendaciones de toda la comunidad. Este será responsable del mantenimiento del espacio, de los usos y actividades realizados en el mismo, de la gestión con las dependencias gubernamentales y de la administración de los fondos y recursos que sean proporcionados por la comunidad y los donantes.



ENTREVISTAS CON ACTORES INVOLUCRADOS



Durante la semana del 21-27 de febrero, el grupo de expertos mencionado realizó una serie de entrevistas con actores involucrados y grupos focales para capturar e identificar la percepción de los mismos entorno al proyecto y principalmente para verter sus ideas y propuestas en para mejorar esta emblemático Parque.

Presidente Municipal de Guadalajara

Presidente Municipal de Zapopan

Secretarías Estatales

Funcionarios Públicos de Parques

Metropoli 2011

Consejo de Administración del Parque

Empleados del Parque Metropolitano

Empresas Benefactoras del Parque

Administración del Centro Comercial Galerías

Arquitectos de Planes Maestros Anteriores

Asociaciones Civiles

Asociaciones Vecinales

Asociaciones Deportistas

Universidades

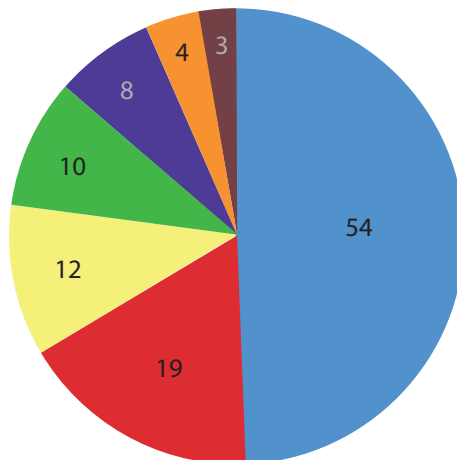
Deportistas y Usuarios

¿QUÉ NOS DIJO LA COMUNIDAD EN LAS ENTREVISTAS?

¿Qué les gusta del Parque?

Áreas Verdes / Árboles
Extensión / Amplitud
Libertad / Tranquilidad
Convivencia Familiar
Juegos Infantiles
Apertura
Accesibilidad
Gratuidad
Cultura Deportiva
Promoción de Salud
Pulmón de la Comunidad

- Áreas Verdes
- Tamaño
- Arbolado
- Ciclovía
- Espacio público familiar
- Espacio abierto
- Actividades recreativas/deportivas y entrada gratuita

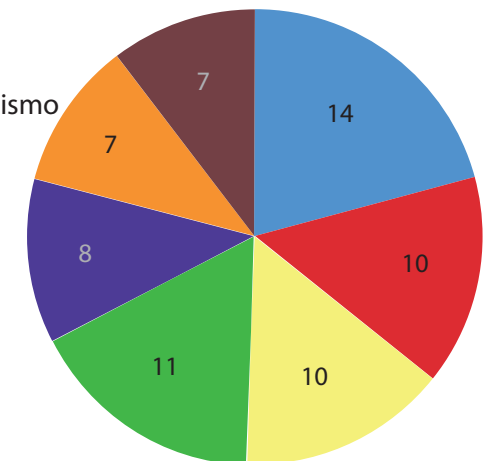




¿Qué no les gusta del Parque?

Inseguridad
 Falta de Mantenimiento
 Aridez
 Reforestación inadecuada
 Baños sucios / deficientes
 Suciedad / Falta de basureros
 Poca iluminación
 Pistas compartidas
 Conflictos entre usuarios
 Falta de reglamento
 Pocas áreas deportivas
 Falta de accesos para discapacitados
 Falta de cultura / educación

- Falta de vigilancia/mucho vandalismo
- Falta de árboles
- Falta de baños limpios
- Falta de iluminación
- Mucha basura
- Falta de riego
- La gente no respeta



¿Qué debe de tener el parque?

- Lago Recreativo
- Deportes extremos
- Canchas deportivas
- Campamentos
- Restaurantes, cafeterías
- Arte Público
- Reforestación adecuada
- Talleres de educación ambiental
- Actividades para niños de todas las edades
- Actividades familiares, para mujeres y niños
- Pistas segregadas para ciclistas y corredores
- Actividades para discapacitados
- Seguridad / Vigilancia
- Estacionamiento
- Botes de Basura
- Actividades acuáticas
- Actividades culturales
- Servicio Médico
- Sistema de captación de agua pluvial y de riego
- Vaso regulador de lluvias





¿Por qué la gente no usa el Parque?

No hay actividades para niños

No hay lugares cómodos para adultos mayores

No hay mucha promoción

Se siente insegura por falta de la iluminación

Inseguridad

Falta de actividades familiares

Falta de actividades para jóvenes y niños

Falta de servicios

No hay donde sentarse

No hay donde comer

No se puede practicar más deporte

No es atractivo para diferentes usuarios

¿QUÉ TEMAS ESPECÍFICOS HICIERON NOTAR ALGUNOS GRUPOS?

Consejo de Administración del Parque Metropolitano

Maximizar los recursos del Parque con un buen diseño

Empleados del Parque Metropolitano

Falta de reglamento
Falta señalización
Falta de difusión
Falta de servicios
Falta de financiamiento

Empresas Benefactoras del Parque Metropolitano

La gente no conoce el lugar, falta promoción
No hay lugares cómodos para los adultos mayores
Hacen falta más actividades para niños

CODE

Las instalaciones de los juegos Panamericanos estarán abiertos a la comunidad

Universidades

Interés demostrado en el Parque:
beneficios y desarrollo
Foros y Capacitación
Programas Educativos
Eventos Culturales

Secretarías Federales

Importancia del trabajo intersecretaríal para el éxito de este proyecto

Ciclistas y Corredores

Falta velódromo
Falta pista de velocidad y longitud

Asociaciones Deportivas

Espacios y pistas para aerodelismo
Campo de futbol americano
Canchas de beisbol

Asociaciones Vecinales

Vigilancia y control de
Estacionamientos en calles comunitarias
Actividades juveniles para eliminar el uso de drogas
Becas para acceso comunitario
Caminos para discapacitados y personas de la tercera edad

Plaza Galerías

Máximo interés en ser uno de los aliados estratégicos del Parque Metropolitano



ENCUESTAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Durante la semana del 21-27 de febrero de 2009

se realizaron alrededor de 210 encuestas a todo tipo de usuarios, grupos, actores involucrados, miembros de la comunidad, entre otros. Las encuestas se repartieron en el Parque Metropolitano, en las reuniones y entrevistas, en el foro público “Un Espacio Público para Todos”, en algunas universidades y en otros eventos.

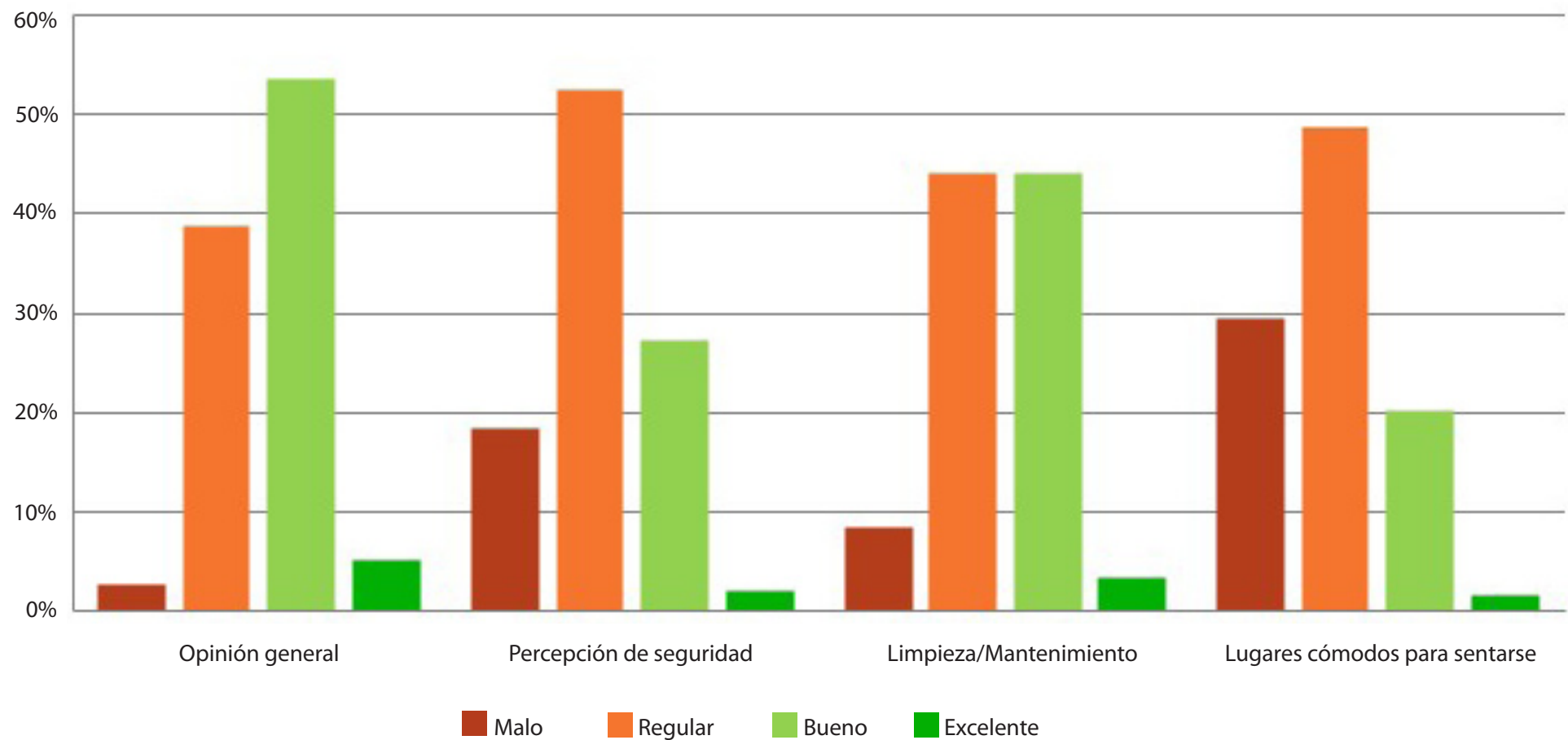
La encuesta esta basada en los cuatro principios de la firma Project for Public Spaces: Imagen y Comodidad, Accesos y facilidad para trasladarse, Convivencia y Usos y Actividades. Así mismo, se enfoca en los usos y actividades y las instalaciones que la comunidad cree mas importantes y en la última parte, se pregunta lo que gusta, lo que no gusta, las propouestas a corto y largo plazo, entre otras.



¿CÓMO EVALUÓ LA COMUNIDAD EL PARQUE?

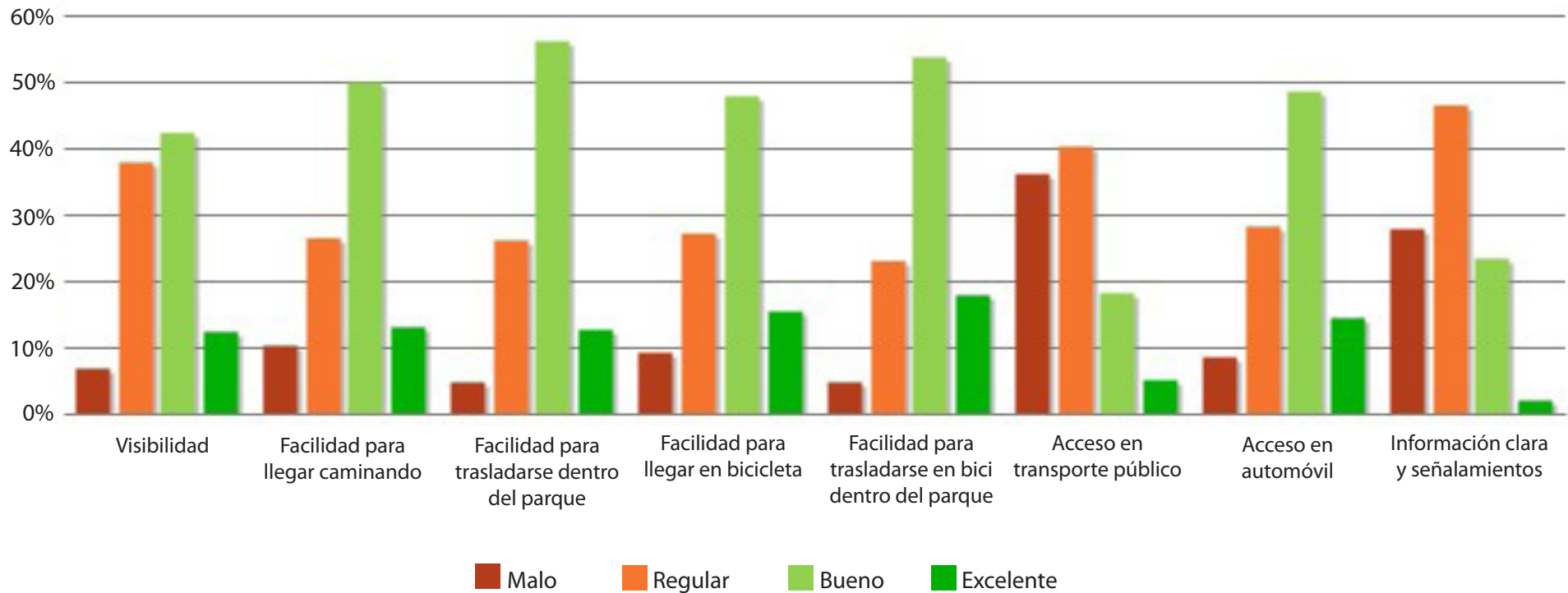
1. Imagen y Comodidad:

Aunque la opinión general del parque fue entre regular y buena, la comunidad reconoció algunas áreas para mejorar como la seguridad, la limpieza, y en particular más lugares cómodos para sentarse.



2. Accesos y Facilidad para trasladarse:

Las tres áreas que la comunidad identificó para mejoramiento en el tema de accesos y facilidad, fueron la visibilidad y muy enfáticamente el transporte público y la señalización clara.

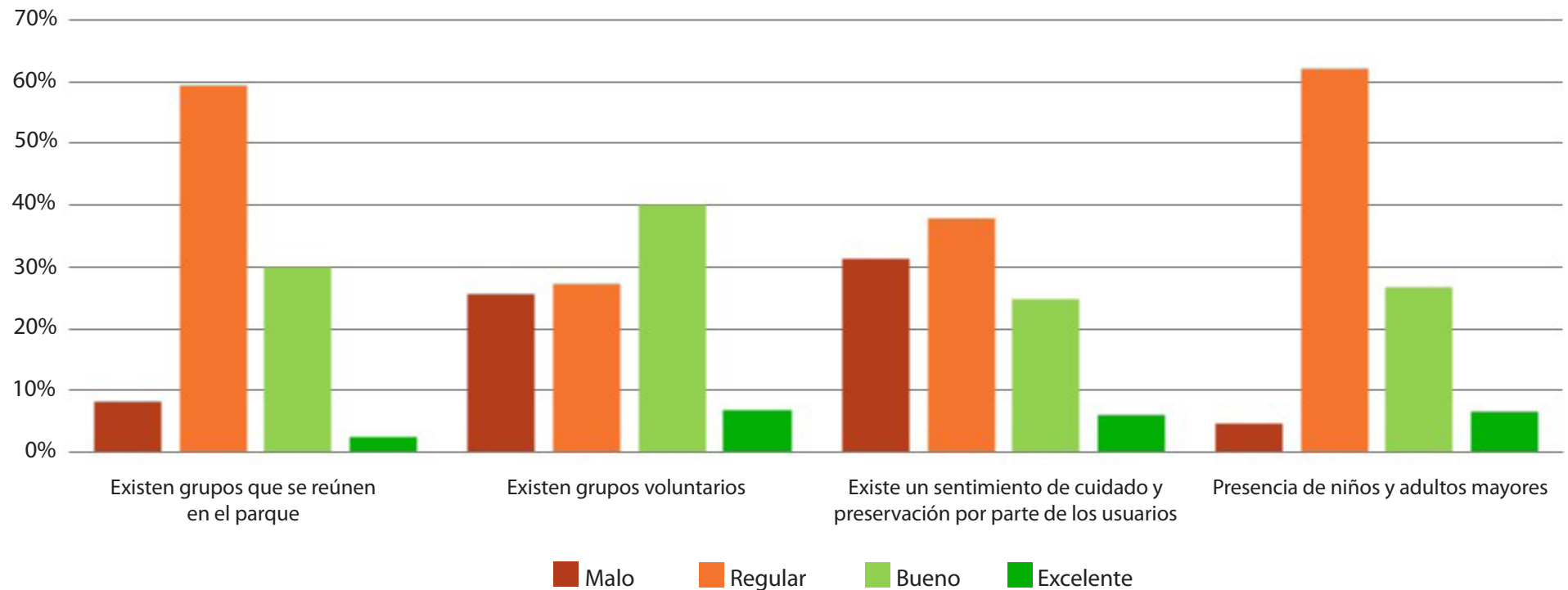


¿CÓMO EVALUÓ LA COMUNIDAD EL PARQUE?

BORRADOR

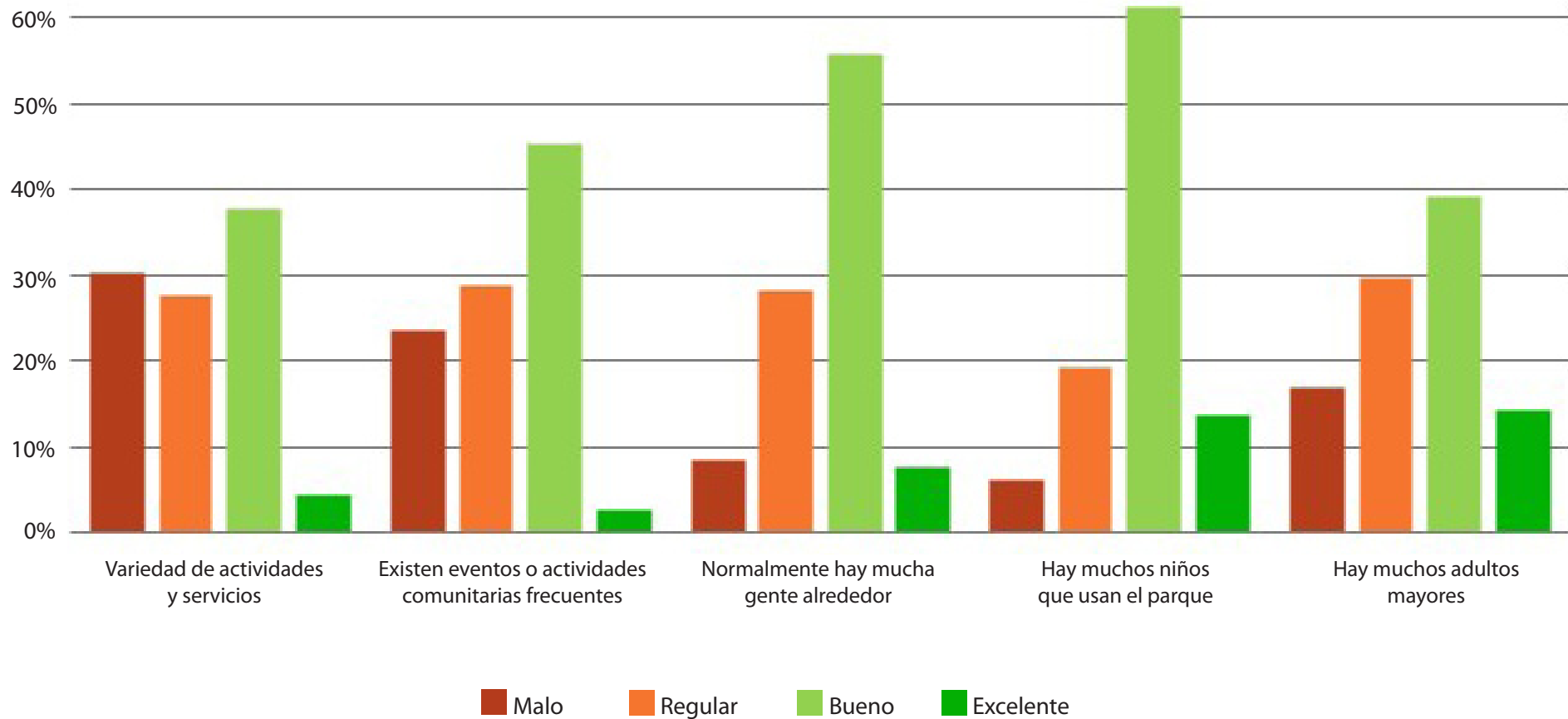
3. Convivencia:

La comunidad identificó un débil sentido de pertenencia y orgullo sobre el parque, evaluando el cuidado y preservación como malo y regular. Así mismo, identificaron un potencial mayor de convivencia.



4. Usos y Actividades:

La comunidad identificó un gran potencial para incrementar la variedad y frecuencia de eventos y actividades. También se notó que el parque atrae más a niños que a adultos mayores.

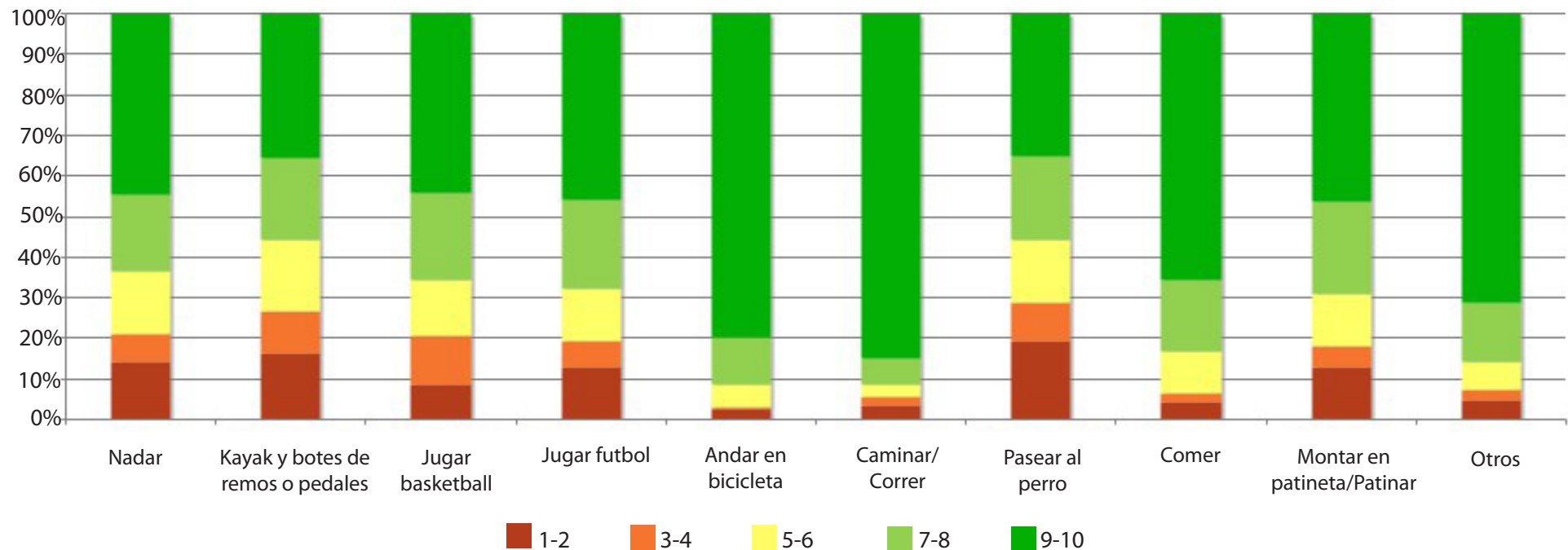


¿CÓMO EVALUÓ LA COMUNIDAD EL PARQUE?

BORRADOR

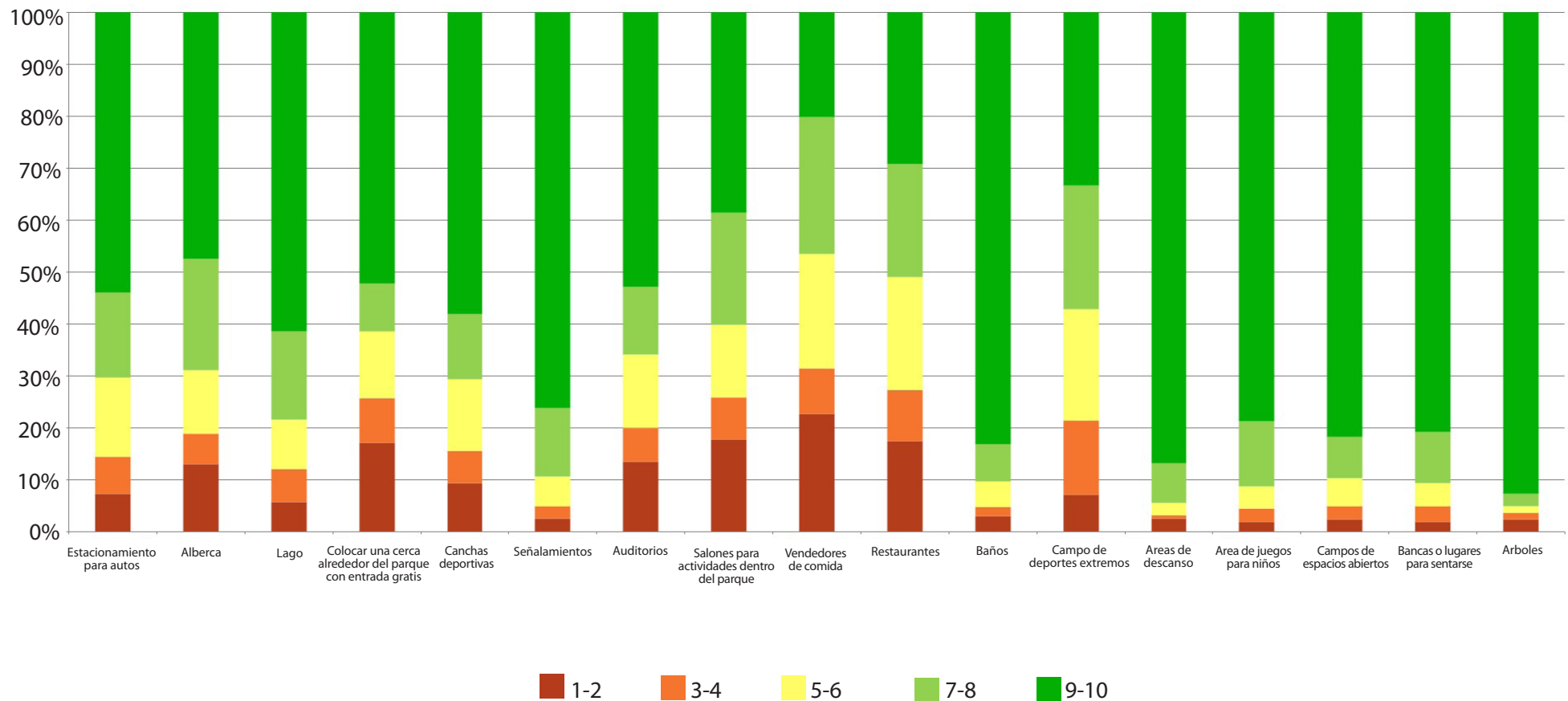
5. Prioridades de Usos y Actividades:

A pesar de que la comunidad identificó una gran variedad y diversidad de actividades que les gustaría ver/hacer, las actividades predominantes fueron caminar, andar en bicicleta y oportunidades para comer.



6. Instalaciones:

La comunidad identificó un gran potencial de mayores instalaciones diversas; acentuando más árboles, áreas de descanso, bancas, áreas de juegos para niños, espacios abiertos y otros. Hay una opinión dividida sobre si se requiere colocar una cerca con entrada gratis.



ESFUERZOS ADICIONALES

La Secretaría de Desarrollo Urbano de el Municipio de Zapopan contrató un equipo para realizar el trabajo adicional de socialización para convocar a la comunidad y recibir sus comentarios a través de una página de internet, encuestas y otros métodos.

En la página de internet, www.sembrarelfuturo.net se expusieron las propuestas de proyecto, se recibieron reflexiones y se invito a la participación ciudadana. Así mismo, se hicieron entrevistas a actores involucrados y encuestas a visitantes del parque y miembros de la comunidad.

Hagamos del parque un espacio público de todos

Participación

Reflexión

Parque Metropolitano ZMG

Propuesta

www.sembrarelfuturo.net

Galeria

Haz clic aquí para ver las fotos

Participación

Guillermo Peñaloza

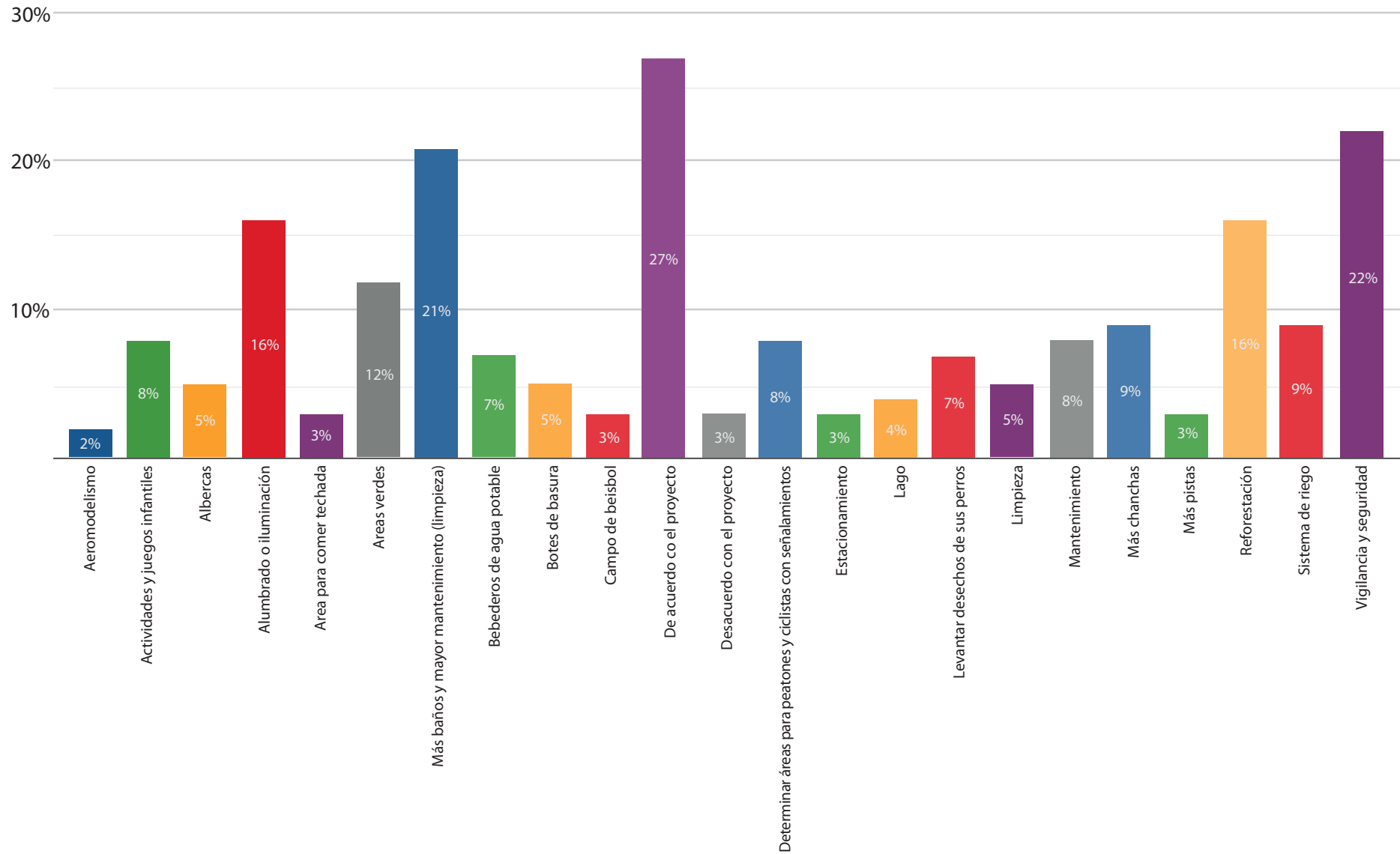
Ludger Kellner

José Estrada

Usuario invita a sumarse

escuchar Más

Los resultados de las encuestas realizadas por este grupo fueron los siguientes:





TALLER DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

El 24 y 25 de febrero se realizaron dos talleres de participación comunitaria que tuvieron representación de usuarios, deportistas, vecinos, asociaciones vecinales, asociaciones civiles, entre otros; dando voz a la comunidad, la sociedad civil, la iniciativa privada y el gobierno local y estatal.

El taller de participación comunitaria es la adaptación del proceso desarrollado por Project for Public Spaces **“Re-Creando Espacios Públicos”** (Placemaking), implementado en mas de 2,000 comunidades. Se trata de un proceso replicable que crea una visión comunitaria condensada y concensuada, basada en la evaluación, observación y propuesta de los usos y actividades en los espacios públicos seleccionados como son las los parques, las estaciones de transporte público, las intersecciones y la calle. Este proceso se desarrolla como sigue:

1. Presentación sobre Parques Exitosos:

Se presentan los conceptos básicos que definen un espacio público exitoso, casos análogos, los objetivos del taller y la programación del día.

Se explica la selección de destinos a analizar como lugares representativos del Parque Metropolitano.

2. Dinámica de Re-Creación del Espacio:

Esta es una actividad en grupos de 8-10 personas, deliberadamente mezclando a los participantes. Se asigna un coordinador para cada grupo y se les asigna un sitio seleccionados del Parque Metropolitano. Cada grupo deberá de realizar principalmente dos funciones: una es la evaluación de su espacio asignado con opiniones de los usuarios del espacio; la otra es la propuesta de las mejoras físicas, usos y actividades que consideren que convertirían el mismo en un parque maravilloso.

3. Propuesta de Re-Creación del Espacio:

Al regreso de la visita al sitio, los grupos condensan la información obtenida en campo y proceden a exponer al resto de los grupos su evaluación y visión para el espacio asignado. Los grupos exponen y capturan lo que más y menos les gusta de cada sitio seleccionado, y sus propuestas de mejoras a corto plazo, la visión a largo plazo y los actores que pudieran involucrarse para la mejora del área.

Esta visión se plasma gráficamente en un mapa del parque, con enfoque específico en los sitios seleccionados, llamado "Visión de Re-Creación". Este mapa permite generar una visión condensada y consensuada de las recomendaciones que tiene la comunidad para cada sitio evaluado. En el análisis, los participantes son conscientes de que las recomendaciones para los espacios son representación. Esta visión se utilizará para incorporarse en el proyecto ejecutivo del Parque Metropolitano. Las recomendaciones capturadas y el mapa "Visión de Re-Creación" (ver anexo 3) serán un insumo para la comunidad y los proyectistas.



LO QUE ESCUCHAMOS Y OBSERVAMOS

TALLER 1: 24 de febrero en la instalaciones del Parque Metropolitano



Lo que más nos gusta del Parque Metropolitano

Conservación de áreas verdes / Área ecológica / Aire puro

Renta de equipo

Espacio Deportivo

No cobran

Limpieza

Área de descanso/Sombra de árboles

Recreación comunitaria / Unión familiar / Convivencia sana

Ideas para mejorar el Parque a corto plazo

Propiciar reciclaje / botes de basura

Mejorar áreas de estacionamientos / Estacionamiento permeable

Área de talleres (ecológicos, artísticos, etc.)

Áreas para eventos / Promocionar más eventos

Mas áreas de convivencia/ Incrementar área de comedores y asadores

Señalización

Mejor mantenimiento/ Iluminar /cuidar senderos

Reforestación y riego de especies nativas / más sombra

Crear enfoques temáticos en zonas específicas

Mayores áreas de caminata/bici/deportivas

Bebederos/baños

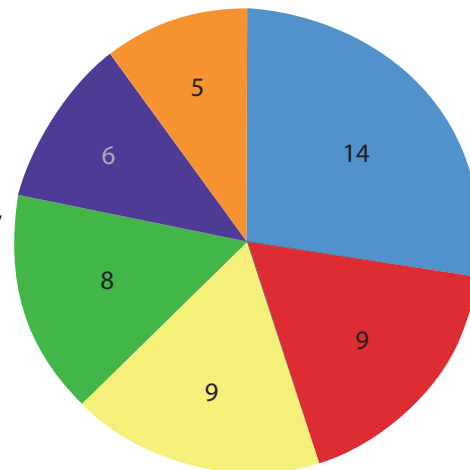
Transporte Público

Áreas para personas de tercera edad / discapacitados

Utilizar materiales biodegradables

Materiales de fácil construcción, desmantelamiento y traslado

- Zona de snack y café
- Lámparas e iluminación
- Fomentar actividades recreativas, culturales y deportivas
- Poner bancas
- Aumentar vigilancia
- Baños bien mantenidos



Ideas para mejorar el Parque a largo plazo

Reforestación permanente / Variedad de vegetación
 Energía renovable / Ecológicamente sustentable
 Más accesos / Ingreso para personas de la tercera edad
 Lago recreativo
 Más asadores con techo / Área de picnic
 Exposiciones en diferentes áreas
 Re-estructurar áreas de caminata y bicicleta
 Sistema de alumbrado y seguridad

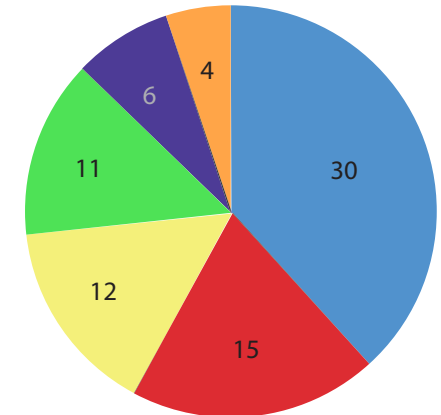
Retroalimentación de usuarios

Riego del pasto / conservación de la naturaleza / más árboles
 Mejora y mantenimiento de área de juegos infantiles
 Campos de fútbol, volibol
 Información ambiental

Grupos a involucrar

UDG	Artistas, músicos
UP	Atletas
ITESO	Mano de obra comunitaria
UNIVA	Estudiantes
UBM	Gobierno federal/gobierno local
Boy Scouts	Empresas y comunidades con apoyo físico y monetario
Grupos ecologistas	

● No saben qué cambios hacer
 ● Lago artificial
 ● Más áreas verdes
 ● Reforestar
 ● Mantenimiento
 ● Implementar un sistema de riego y mejorar iluminación



TALLER 2: 25 de febrero en la instalaciones del Parque Metropolitano

IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES

Lo que más nos gusta del Parque Metropolitano

Las áreas verdes, mucha vegetación
 Visibilidad/lugar abierto
 Hay caminos
 Tranquilidad
 El lugar es un ícono
 Buena ubicación
 Tiene vocacionamiento deportivo

USOS Y ACTIVIDADES

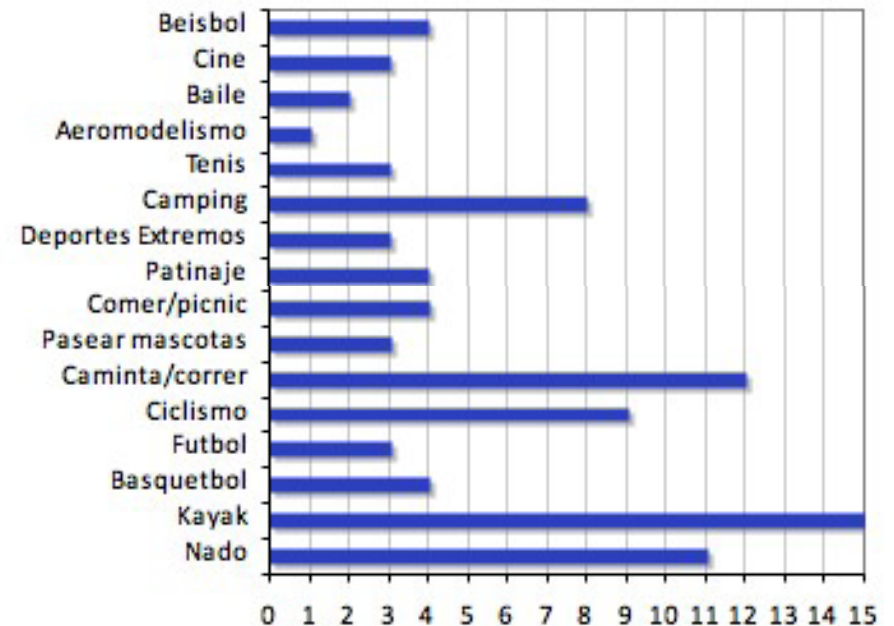
Enumera actividades que se pueden adicionar para hacer este lugar más atractivo

a. Actividades diarias

Areneros para niños	Picnic
Lagos/Paseo en lanchas/Pesca	Esculturas
Bancas par aver el atardecer	Zona de artesanías
Paseo nocturno/Malecón/Terrazas	Tai chi/Capoeira
Restaurantes/Cafeterías/Comedor perimetral	Ciclismo
Albercas recreativas	
Actividades contemplativas	
Beisbol/Futbol/Americano	

b. Programas especiales o eventos

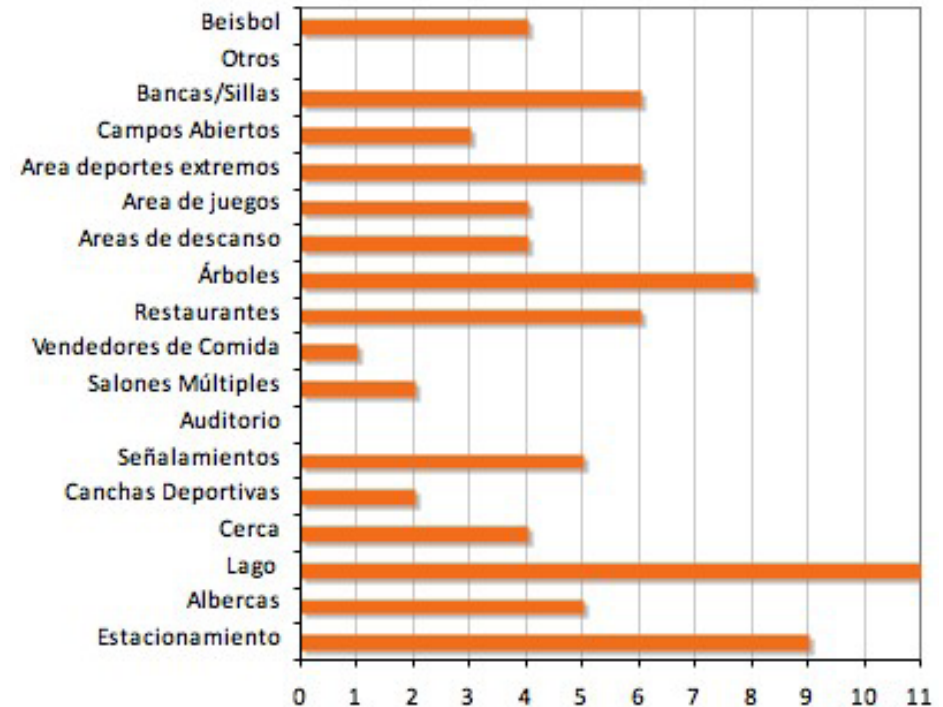
"Festival" de veleros / globos	Torneos de pesca
Equipo para promover los usos del parque	Triatlón
Ciclovías alimentadoras al pasar	Autocinema
Instalaciones culturales	
Presentar "El lago de los cisnes" (espectáculos y festivales)	
Talleres de educación ambiental (viviero, mariposa monarca)	
Música/Batucadas	
Bicicross	



COMODIDAD E IMAGEN

¿Qué tipos de amenidades o infraestructura se requeriría para llevar a cabo las actividades mencionadas anteriormente?

Cancha apropiada de beisbol / futbol GRATIS
 Vestidores/Baños
 AGUA / lago / muelles
 Pesca / reproducir especies
 Malecón con exposiciones
 Festival de florecimiento del árbol/concurso de fotografías
 Continuidad vial / Más estacionamiento
 Juegos para niños / Zona infantil / Festivales infantiles escolares
 Contar la historia del pueblo de Santa María
 Pantalla de cine
 Instalaciones efímeras / Monumentos de autores
 Agricultura urbana
 Lugar para ver las estrellas
 Ambulancia
 Plaza de eventos / Kiosko
 Lugar para globos aerostáticos
 Lugar con música / explanada para clases de baile
 Ingreso con identidad propia





Pregúntale a alguien que esta en este lugar lo que le gusta de él, y lo que harían para mejorarlo.

Le gusta:

Corer

Jugar beisbol y futbol

El estar ahí relaja/tranquilidad

Para mejorar:

Poner pasto / Reforestación

Mantenimiento

Botes de basura / Separar la basura

Graffiti

Perros y suciedad

Vigilancia

Canchas de baloncesto

Alumbrado

Tienda donde se venda: carbón, hielos, pañales

Vivero abierto a todos

Tener grandes puntos de encuentro

Temor a que se privatice, que cobren (como la cancha de futbol)

Quitar ambulantes

Evitar construcciones

Trasporte público y camiones especiales

¿Qué aspectos incluirías que podrían fortalecer la identidad del área y las actividades?

Posters para evitar que los coches pasen
Escultura de una mariposa
Malecón con árbol específico
Expo Forestal
Horarios

Intenta darle un nombre a esta área que podría describir el destino

"Jardín Botánico y Deportivo, Santa María"
"Casa del Lago Chapultepec"
"La Plaza de la Primavera"
"La Plaza del Arte"

¿Cuales asociaciones o talentos locales puedes identificar que podrían ayudar a implementar algunas de las mejoras que propusiste?

Mana, grupo musical orientado a la ecología
Artistas
Músicos
Jardineros
Ayuntamiento
Deportistas



MAPAS DE VISION DEL TALLER DE PARTICIPACIÓN



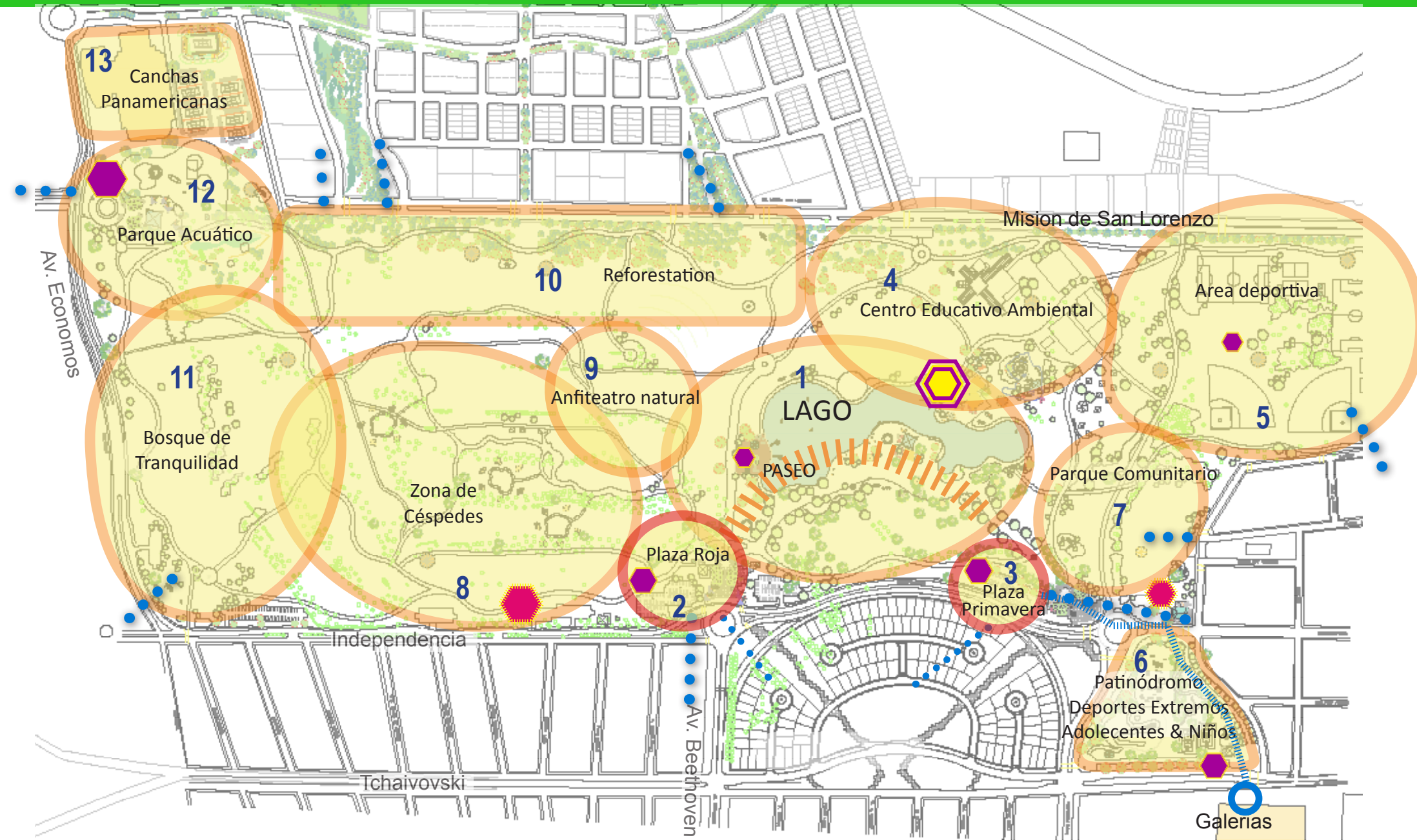
MAPAS DE VISION DEL TALLER DE PARTICIPACIÓN



MAPA PROPUESTO DE ACTIVIDADES

- Lugares que actualmente co-cetran actividades
- Lugares potenciales para más actividades





SIMBOLOGIA

	Destino		Plaza urbana
	Restaurante escénico		
	Restaurantes existentes se mantendrán o se reubicarán dentro del parque. Nuevo edificio o quisoco del diseño nuevo		
	Quioscos con comida, banos, juegos y tiendas pequeñas		
	Entrada principal con cruces - peatonales y andenes		
	Conexion peatonal ancho al Centro Comerical Galerías con bancas, arboles y mas destinos en el camino (cafe con vista al parque de monopatin y cerca del parque infantil)		
	Paseo Recreativo		

El Parque Metropolitano ejemplificará cómo un parque puede ser un recurso ecológico que restablezca el equilibrio del entorno urbano y, al mismo tiempo, una atracción magnética que la gente desee visitar una y otra vez. El parque será rico en destinos, experiencias y programas que puestos al servicio de toda la comunidad, fomentarán la combinación de públicos diversos; atraerán lo mismo a usuarios del barrio que a visitantes de otras partes de la ciudad y harán del parque una parte inolvidable de la vida en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Celebrará la cultura local y las artes a través de distintos programas ofrecidos en colaboración con universidades, grupos artísticos, escuelas, organizaciones de la comunidad local, entre otras instituciones.

El ambiente natural, que incluye los bosques nativos de la zona, el agua y sistemas naturales/sustentables, será un tema central que infundirá belleza al parque y guiará a la ciudad hacia objetivos de sustentabilidad. El parque servirá de ancla para varios sistemas interconectados: los sistemas de parques de Zapopan y Guadalajara; sistemas naturales que conecten vías fluviales y corredores naturales tan lejanos como el Bosque de la Primavera; rutas para caminar y hacer ciclismo así como rutas de movilidad que lleguen hasta todas las colonias circundantes; sistemas comunitarios que surgen cuando las personas son invitadas a participar en un gran espacio público.

Vincular el parque con las colonias adyacentes, las instituciones y la comunidad en su conjunto. El Parque Metropolitano es un gran parque en la región metropolitana con un enorme potencial para reunir a diversas comunidades en un escenario social vibrante.

TEMAS GENERALES Y RECOMENDACIONES

Adicionalmente, el parque debe “extenderse como un pulpo” con vínculos físicos y programáticos con las instituciones y colonias cercanas:

- Con conexiones dentro del sistema de parques de Zapopan y Guadalajara del centro de la ciudad.
- Mejores conexiones (físicas y programáticas) con la colonia Santa María y el centro comercial Galerías, la universidad y otras colonias.
- Senderos hacia el Bosque de la Primavera.
- Infraestructura ciclista y peatonal conectada.
 - o Ciclovías y aceras amplias en las calles de acceso principales.
 - o Ciclovías alimentadoras.
 - o Estacionamiento de buena calidad para una amplia cantidad de bicicletas en todas las entradas y áreas de actividad.
 - o Conexión completa con la Vía Recreativa.
- Conexión a transporte público
 - o Posible servicio de transporte o conexión a las paradas de transporte más cercanas.
 - o Servicio de transporte/enlace que conecte con el centro comercial Galerías, con universidades y con el centro de Zapopan.
 - o Trolebús dentro del parque que conecte con destinos lejanos para comodidad de los paseos dominicales familiares. Cuando se construya la Ave. San Lorenzo, podría haber un circuito alrededor del parque.
- Integración perfecta de una infraestructura para los Juegos Panamericanos de 2011.
- Accesibilidad universal.





- Estacionamiento:

- o Aumentar la capacidad de estacionamiento subterráneo que se tiene planeado construir para las instalaciones de los Juegos Panamericanos y el Área Deportiva tanto como sea posible. La inversión en un estacionamiento subterráneo minimizará el terreno que se le reste al parque para guardar automóviles.
- o Aumentar los cajones de estacionamiento a lo largo de la calle Independencia, separando el estacionamiento del área del parque mediante acotamientos de tierra como único elemento o con volúmenes altos de plantas que alcancen una altura máxima de 1.5m. Los acotamientos de tierra deben tener cuando menos 1 m de altura, con una proporción máxima de pendiente de 2.5 a 1, horizontal a vertical. En los acotamientos de tierra deberán plantarse árboles, arbustos y vegetación de poca altura que cubra la tierra para evitar la erosión y que los automóviles puedan ser vistos desde la parte interior del parque. Los cajones de estacionamiento deberán tener pavimento permeable siempre que sea posible y estar diseñados para almacenar el agua de tormenta en circunstancias de fuertes lluvias.

El parque debe ofrecer diversas actividades día y noche, todos los días de la semana y a lo largo del año que atraigan a distintos usuarios. Las atracciones y los destinos necesitan ser creados de manera que los residentes del área tengan múltiples motivos para ir al parque.

- Eventos principales: ferias; cine; conciertos; festivales; exposiciones, etc.
- Programas con una periodicidad semanal (o con una frecuencia mayor): representaciones más pequeñas, programas educativos, clases de ejercicios, competencias, etc.
- Uso cotidiano informal: juegos, cafeterías, restaurantes, paseos en bote y otras actividades relacionadas con el agua, comidas de día de campo, etc.



El entorno natural debe ser un elemento primordial y cautivador del parque, junto con los programas de educación y administración medioambiental. El esfuerzo de reforestación debe adquirir mayor relevancia y calidad para satisfacer las expectativas y los deseos de la comunidad de incorporar la naturaleza a la ciudad. Las áreas tranquilas son de suma importancia, pero deben estar concebidas para que las personas puedan disfrutarlas de distintas maneras.

- contar con la participación de profesionales experimentados para reforestar el parque y usarlo como laboratorio viviente y como instrumento de enseñanza:
 - o Establecer un Centro Educativo del Medio Ambiente en colaboración con una institución (podría ser una universidad) que supervise la reforestación y la biofiltración; usar el parque como un laboratorio viviente, y conducir programas educativos:
- programas de medio ambiente y talleres para todo tipo de gente;
- coordinación de voluntarios para ayudar a mantener un estándar medioambiental alto;
- educar al público para que participe en el mantenimiento de la limpieza del parque;
- usar el vivero de plantas nativas y el centro de mariposas para llevar a cabo programas con las escuelas y con el público en general.
- los programas deben aprovechar el interés de los vecinos en la jardinería y en las áreas naturales de manera que sean para beneficio público.
 - o Jardines comunitarios: trabajar en jardines públicos ornamentales bajo la supervisión de un jardinero profesional de la zona.
 - o Actividades educativas universitarias.

- Los sistemas naturales de filtración de agua como modelo educativo para la región: Los arquitectos paisajistas del proyecto deben diseñar un sistema de biofiltración que trabaje con las áreas de inundación natural y con el sistema que se instaló en la primera etapa del parque (presas del campo de golf). La filtración del agua de tormenta contaminada mediante una serie de pantanos construidos, superficies de aereación y diversas estructuras de agua puede lograrse sin reducir de manera significativa el acceso a usos activos como días de campo y deportes. Los visitantes pueden observar, en puntos de monitoreo a lo largo del curso del agua, el grado en que esos procesos naturales han eliminado los contaminantes de las aguas del río. Estos sistemas también harán un parque más saludable para la flora y la fauna, incluyendo las plantas nativas.
 - o Creación de cisternas para almacenamiento de agua a lo largo de todo el parque para recolectar el agua de lluvia que se usará durante la estación de secas en irrigación y en las fuentes ornamentales. Una buena ubicación para las cisternas sería cerca de los cajones de estacionamiento subterráneos que se tienen planeados.
 - o Irrigación/Riego: La irrigación automática será más eficiente y requiere menos personal para su operación diaria. Requiere supervisión, pero liberará a los trabajadores de tareas que consumen tiempo.



Provisión de espacios multifuncionales con flexibilidad para necesidades diversas. Varios espacios con una infraestructura básica para eventos, servicio de comidas, deportes, exposiciones de arte, un mercado, etc. servirán a las muy imprevisibles maneras en que la gente desee usar el parque en el futuro.

- El parque debe contar con espacios que puedan dar cabida a una variedad de actividades, desde conciertos los fines de semana, una noche de cine entre semana, volar un papalote o descansar con amigos a cualquier hora del día.

Los niños y las familias son el público clave del diseño. Mucha gente manifestó que no había suficiente variedad de actividades para los niños. Diseñar teniendo a los niños en mente puede establecer un estándar alto en un medio ambiente que todos disfruten. Un lugar de destino para niños también atrae a las familias y a todo tipo de usuarios.

- Actividades de juego y juegos infantiles por todo el parque.
- Área de juegos para distintos grupos de edad: 2-5 / 5-12 y adolescentes. Todas estas áreas de juegos deben tener baldosas antigolpes para evitar heridas, deben proporcionar sombra, tanto de árboles como de estructuras construidas. Deben ser divertidas, interactivas, de diseño lleno de colorido y moderno, con varios componentes que difieran entre sí. Tipos de áreas de juegos que deberán ubicarse en el parque: una gran área de juegos ubicada cerca del lago y otra gran área de juegos acuáticos. Deberán existir varias áreas de juegos más pequeñas en la zona, alrededor del perímetro del parque, cerca de las áreas residenciales y deben ser de fácil acceso. También debe haber un área de juegos cerca de la escuela de la zona.





Todas estas áreas de juegos deben tener servicios para quienes cuidan a los niños/padres, como un quiosco de comida/vendedores, asientos convenientemente dispuestos para socializar, otras instalaciones, como áreas para comer al aire libre, pero no de una manera estructurada, como la que tiene la disposición actual.

- Áreas de columpios para niños de todas las edades y para los mayores a lo largo de la orilla del lago.
- Espectáculos y festivales para toda la familia.
- Quioscos de juegos ubicados cerca del césped donde se puedan conseguir raquetas, pelotas y otras cosas dejando un documento o un depósito.

Una mayor administración es tan importante como el rediseño del parque o las mejoras fundamentales. Todos los usuarios del parque mostraron gran interés en mayor seguridad, programas públicos y mantenimiento. También sugerimos que las oficinas administrativas y la zona de mantenimiento sean reubicadas y separadas. Esto nos brinda varias oportunidades:

- Las oficinas administrativas pueden moverse a una entrada donde el público pueda encontrarlas y tener acceso a los funcionarios del parque.
- La zona de mantenimiento puede moverse a un área más aislada.
- La construcción existente puede convertirse entonces en un punto al que acuda el público relacionado con el programa de medio ambiente del parque y donde se celebren eventos que generen ingresos, como pequeñas conferencias y bodas.

Preservación de los rasgos existentes cuando concuerden con el programa para el lugar que ocupan. Muchas características, líneas de senderos deseadas y usos y paisajes existentes ya tienen un sentido de lugar de gran calidad. Tiene sentido trabajar con ellos, más que hacer borrón y cuenta nueva.

Mayor atención a la comodidad y la imagen: la calidad total de los servicios necesita elevarse significativamente para hacer más atractivo y bello el parque. Los servicios son esenciales para ofrecer comodidad, apoyar todas las actividades y hacer que a la gente le resulte más cómodo permanecer en el parque por periodos más amplios.

- Asientos: Opciones distintas de asientos y su disposición en toda la extensión del parque es una prioridad: bancas, asientos movibles, mesas para días de campo, entre otras. Las bancas deben tener respaldo y, de preferencia, descansabrazos; deben estar ubicadas a la sombra y en torno de lugares de interés, frente a áreas de actividad, caminos o ante vistas hermosas. Los asadores actuales pueden ser suprimidos, pues los residentes sintieron que no tienen suficiente sombra, que no proporcionan comodidad o flexibilidad para días de campo o reuniones familiares. Debe conservarse el concepto, con mesas movibles para días de campo y asientos cómodos cerca de áreas de juegos pequeñas donde los niños puedan jugar durante las reuniones familiares. Las áreas con asadores deben estar en varios sitios seleccionados, en menor número pero mejor equipadas, con agua y sombra. Las palapas grandes o cenadores pueden usarse para dar sombra en estas áreas destinadas a días de campo.



- Sombra: el potente sol de Guadalajara tiene que ser tomado en cuenta para el diseño del parque y en el futuro deberá planearse una mayor presencia de árboles de gran sombra. La sombra debe integrarse a todos los espacios destino y a las áreas para sentarse con: sombrillas, cenadores, palapas, pérgolas de jardín, más árboles de gran sombra.
- Bebederos: Debe haber muchos bebederos colocados por todo el parque, y en particular, en las áreas donde haya otras atracciones (triangular cerca de la comida, de los servicios sanitarios).
- Servicios sanitarios: Deben tener mejor mantenimiento, permanecer abiertos a toda hora y distribuirse por todo el parque. De preferencia, deben formar parte de un quiosco más grande de comida, de un restaurante, para que haya mayores posibilidades de atenderlos y mantenerlos.
- Esculturas interactivas-estructuras de agua para niños y así como para celebrar el agua, el viento y otros fenómenos naturales. Muchos de los árboles del parque son esculturas en sí mismos y deben ser celebrados y tratados como esculturas. Se debe poder tocar todas las esculturas, estructuras de agua y arte público.



- Señalización: para identificar los puntos de destino, aclarar los senderos para mayor seguridad, anunciar los eventos. Debe diseñarse una política para que no existan logotipos privados o si es necesario que los haya, deberán seguir ciertos estándares de diseño (de acuerdo con lo que determine el equipo de arquitectos seleccionado) y no deben ocupar un espacio mayor al 10 por ciento de la información. Los anuncios temporales de eventos especiales deben instalarse con un máximo de 12 horas de anticipación y retirarse 12 horas después del evento.
- Comida y bebidas: debe haber vendedores en todos los destinos del parque, quioscos más atractivos en los lugares que ahora ocupan y en algunos otros adicionales. Debe haber dos restaurantes en los puntos de destino, uno de ellos, a la orilla del lago.
- Iluminación: debe proveerse iluminación para que la gente salga tarde por la noche, aunque deben diferenciarse los niveles de luz: iluminación más intensa en los senderos para caminar o correr y en las entradas; menos intensa en las áreas naturales como el Bosque de la Tranquilidad para que la gente pueda ver las estrellas.



DESTINOS - DESCRIPCION GENERAL Y PROGRAMA:

1. LAGO



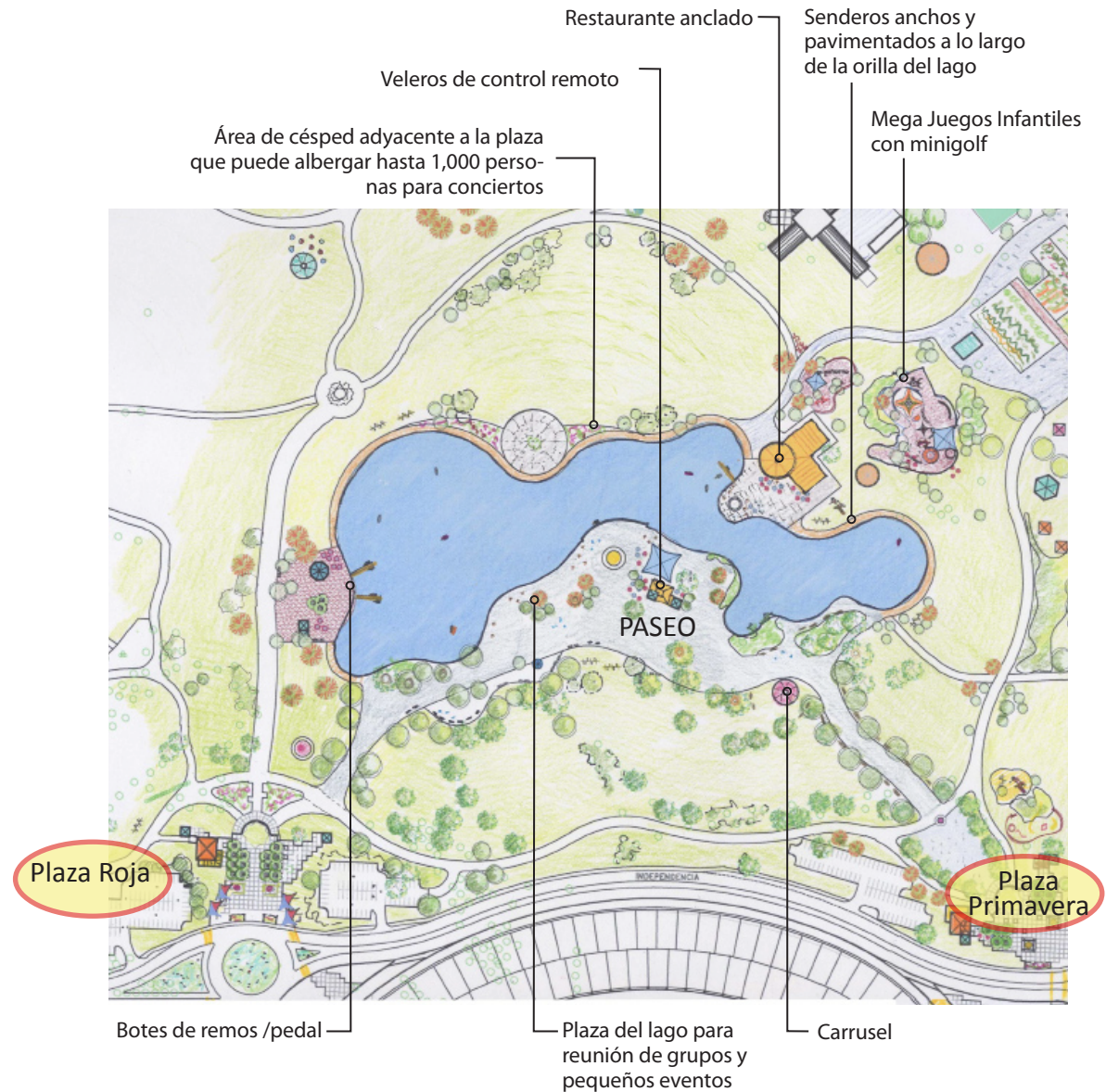
Un lugar icónico en el parque donde la gente pasa el tiempo tanto en el agua como en sus orillas.

Programa:

- Paseo – un paseo algo formal, muy ancho, de la Plaza Roja al lago, y que continúe hacia la Plaza Primavera. Tendría un ancho de 20 metros, flanqueado por árboles altos y bancas y una superficie dura con una textura interesante.
- Senderos anchos pavimentados a lo largo de la orilla, con algunas áreas naturales en las orillas y plantas acuáticas.
- Una plaza junto al lago para la reunión de grupos y pequeños eventos.
- Área de césped para conciertos adyacente a la plaza que pueda albergar hasta 1,000 personas.
- Veleros de control remoto
- Concesión de botes modelo donde la gente pueda rentar un bote mediante el pago de una tarifa razonable.
- Malecón sombreado.
- Botes de remos/pedal.
- Restaurante anclado



- o Terraza frente al lago con mesas para los clientes y suficientes asientos de tipos diversos para los demás usuarios del parque.
- o Mesas adicionales en un césped sombreado, con un área de juegos pequeña para niños de corta edad.
- Mega Juegos Infantiles - Destino área de juegos – cercana al restaurante. Una atracción para la ZMG, con áreas para dos grupos de edad diferentes, niños pequeños y de 5 a 12 años. El área de juegos debe tener columpios y una superficie segura.
- Carrusel
- Minigolf





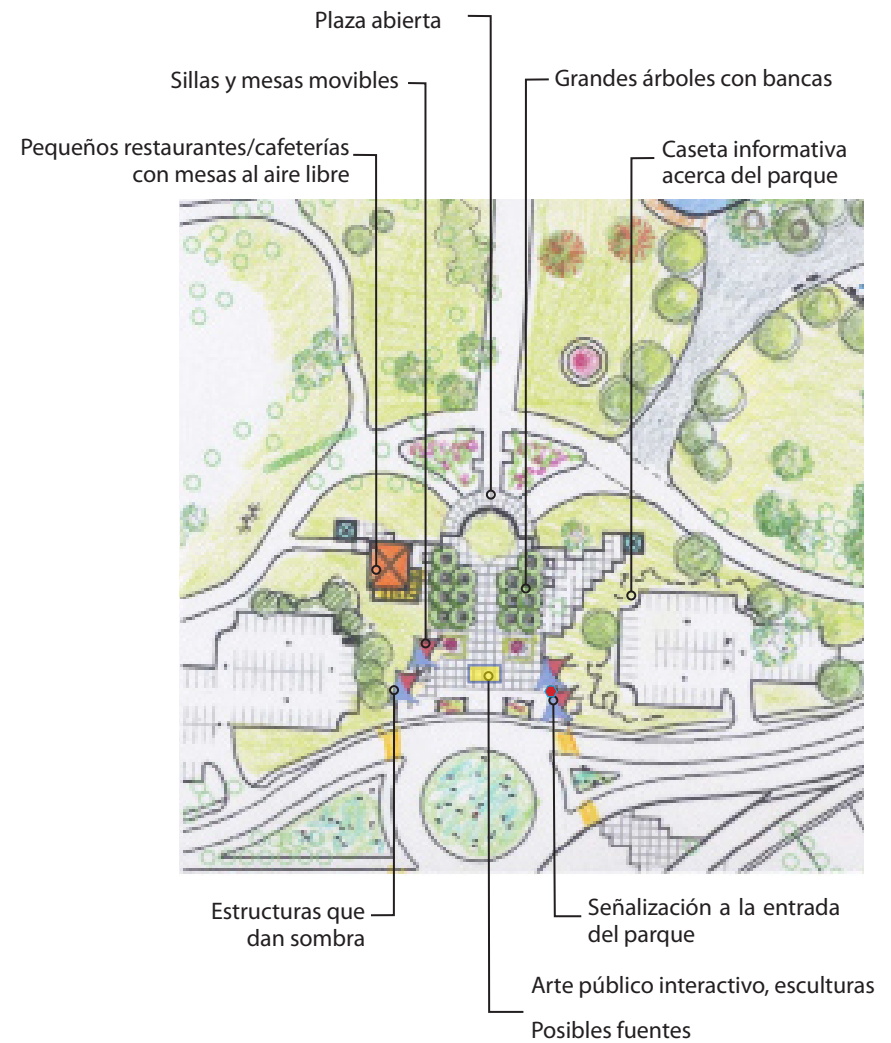
2. PLAZAS DE EVENTOS (PLAZA ROJA)

Una plaza urbana central con servicios y un ambiente apropiado para una ciudad que tiene algunas de las mejores plazas públicas del mundo. Además de ser un lugar que atraiga a la gente diariamente para ver y ser vista, también deberá contar con un programa diverso y sofisticado de funciones y pequeños eventos.

Programa:

- Plaza abierta (remover el asta ubicada en el centro) que pueda utilizarse para cualquier tipo de eventos y funciones de dimensiones pequeñas y medianas.
- Grandes estructuras para dar sombra.
- Restaurante pequeño/cafetería con lugares al aire libre.
- Un quiosco/tienda mejorado que venda refrigerios, agua embotellada, papalotes, juguetes, etc.
- Mesas y sillas (movibles).
- Pequeña área de juegos.
- Árboles grandes con bancas.
- Arte público interactivo, esculturas.
- Posibles estructuras de agua.
- Caseta de información sobre el parque.
- Oficinas administrativas del parque (cercanas).
- Estacionamiento de buena calidad para una amplia cantidad de bicicletas.
- Servicios sanitarios mejorados.





3. PLAZA CULTURAL (PLAZA PRIMAVERA)

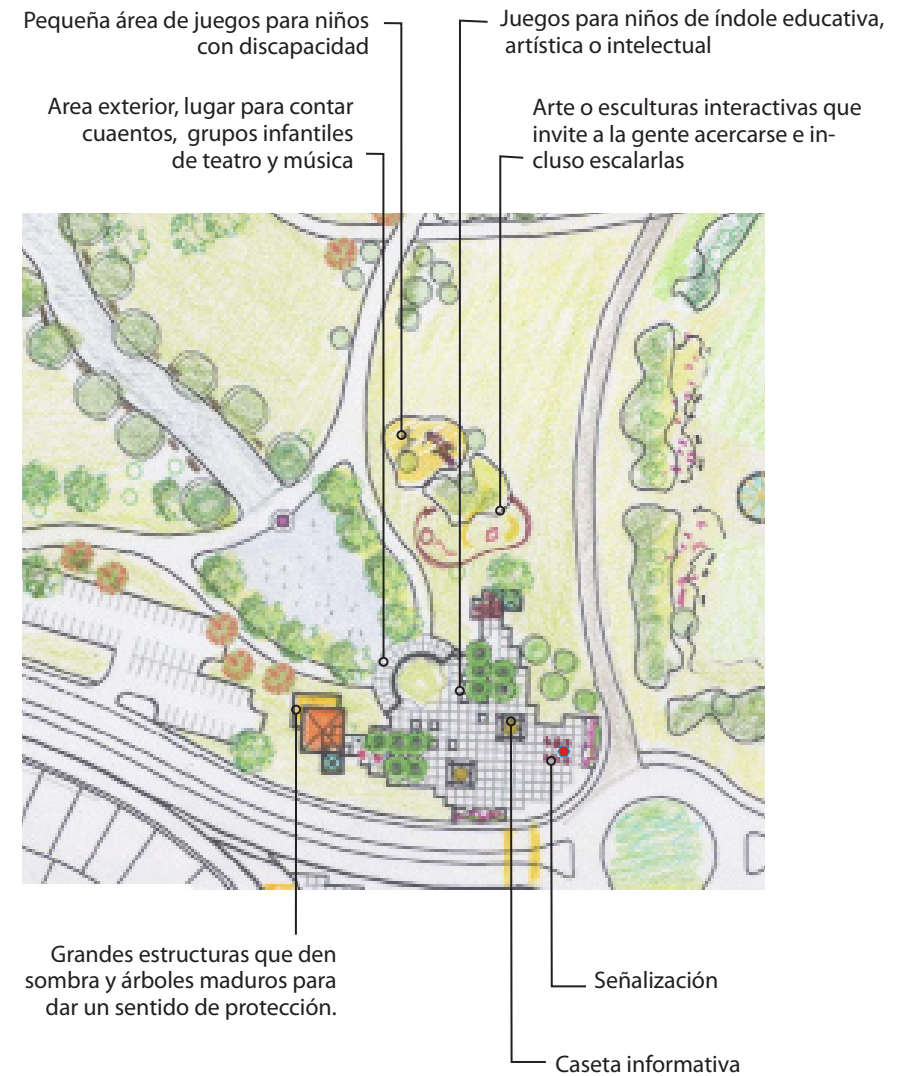
Una plaza central enfocada en las artes, la cultura y el juego; incluye un área de juegos accesible para niños con discapacidad y de fácil acceso. Una introducción al parque para todos los niños pero especialmente adecuada para aquéllos con discapacidad, a los que les resulta difícil explorar el resto del parque.

Programa:

- Obras interactivas de arte que inviten a las personas a tocarlas e incluso a escalarlas.
- Actividades culturales frecuentes como películas, clases de arte, funciones.
- Juegos infantiles de índole educativa, artística o intelectual como barras de equilibrio, ajedrez gigante, etc. Un socio natural para el desarrollo de esto sería un Museo del Niño.
- Una pequeña área de juegos accesible para niños con discapacidad.
- Un espacio para que se cuenten cuentos y para grupos infantiles musicales o de teatro.
- Aula exterior (podría ser una palapa).



- Grandes estructuras que den sombra y árboles maduros para dar un sentido de protección.
- Paisajismo nativo del lugar que represente la diversidad del parque y que pueda utilizarse para enseñar a los niños pequeños acerca de su hábitat.
 - o Un énfasis especial en las plantas de Primavera, que remita al Parque Primavera, que puedan verse a lo lejos.
 - o Señalización educativa o muestras que cuenten la historia de las plantas nativas.
- Servicios sanitarios accesibles para personas con discapacidad.
- Vendedor de helados y refrigerios.



4. CENTRO DE EDUCACION E INVESTIGACION DEL MEDIO AMBIENTE

- Estacionamiento adyacente y zona de descarga de pasajeros con rampas hacia la plaza para personas con discapacidad.

Las instalaciones que actualmente ocupan los administradores del parque son estupendas. Recomendamos que se pongan a disposición del público y se utilicen como un Centro Educativo del Medio Ambiente que, en colaboración con una institución (podría ser una universidad), supervise la reforestación y la biofiltración; utilice el parque como un laboratorio vivo y conduzca programas educativos:

- Programas relativos al medio ambiente y talleres para todo tipo de gente;
- Coordinación de voluntarios para ayudar a mantener un estándar medioambiental alto;
- Educación al público para que participe en mantener la limpieza del parque.

Programa:

- Centro del Medio Ambiente y/o pequeño centro de conferencias.
- Área para eventos y bodas (palapa y parrilla existentes).
- Vivero de plantas nativas y centro de mariposas para programas con escuelas y público en general.
- Programas educativos para jóvenes, incluyendo horticultura, estudios del medio ambiente y programas de campamento urbano.

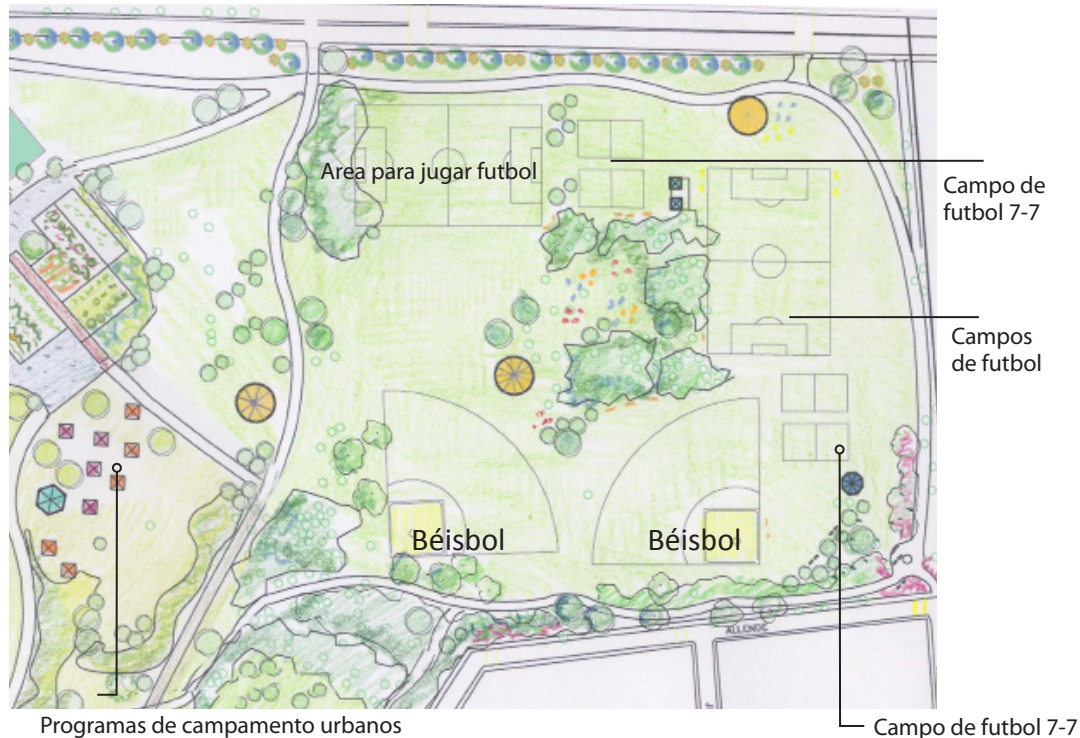


5. AREA DEPORTIVA

Aun cuando el área del extremo norte actualmente se utiliza para deportes, podría utilizarse para una actividad recreativa significativamente mayor. Además, su colindancia con la colonia Santa María la convierte en una zona que podría limitarse con pequeños jardines comunitarios como los que hoy en día se ven en la calle Allende.

Programa:

- Varios campos deportivos. Un posible programa sería:
 - o Dos campos de béisbol .
 - o Dos canchas de fútbol de tamaño regular con pasto artificial, cada uno de los cuales podría dividirse en dos para los juegos 7-7 (total de 4 canchas).
 - o Dos canchas de fútbol 7-7.
- Bosque – el bosque existente en el centro del área deberá mantenerse y mejorarse con un quiosco para alimentos e instalaciones sanitarias.

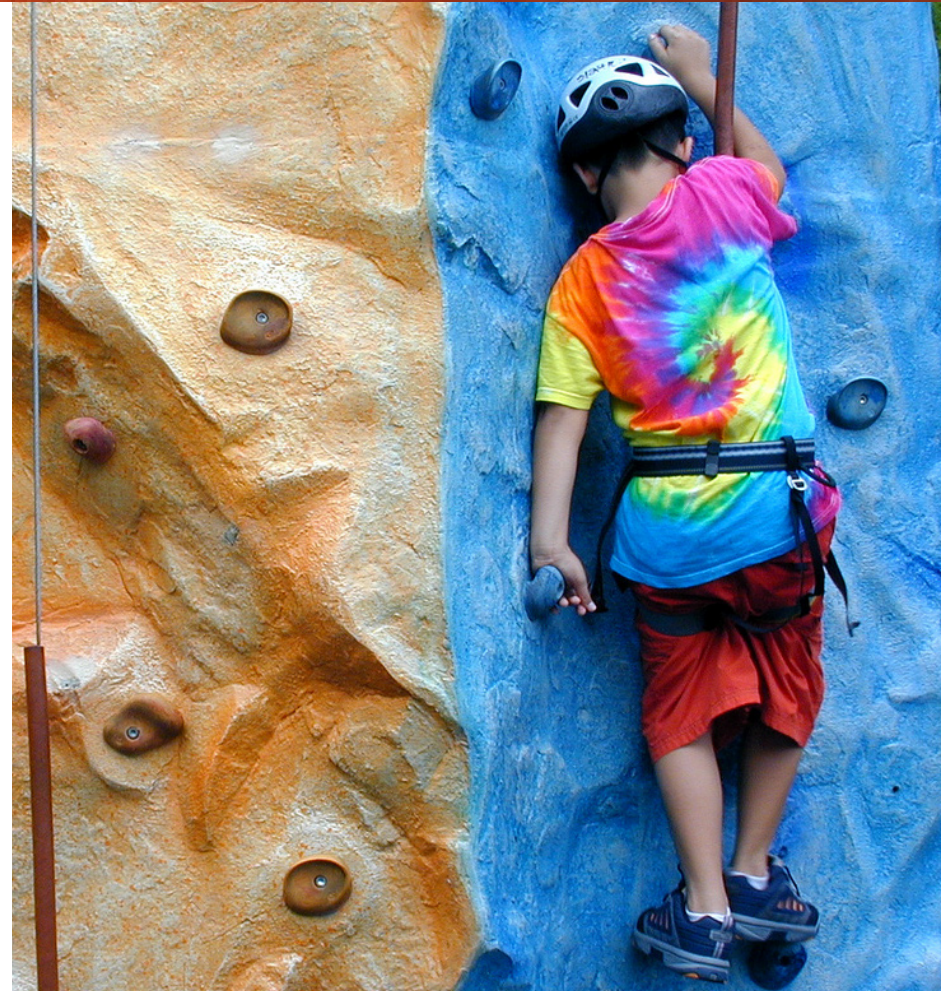


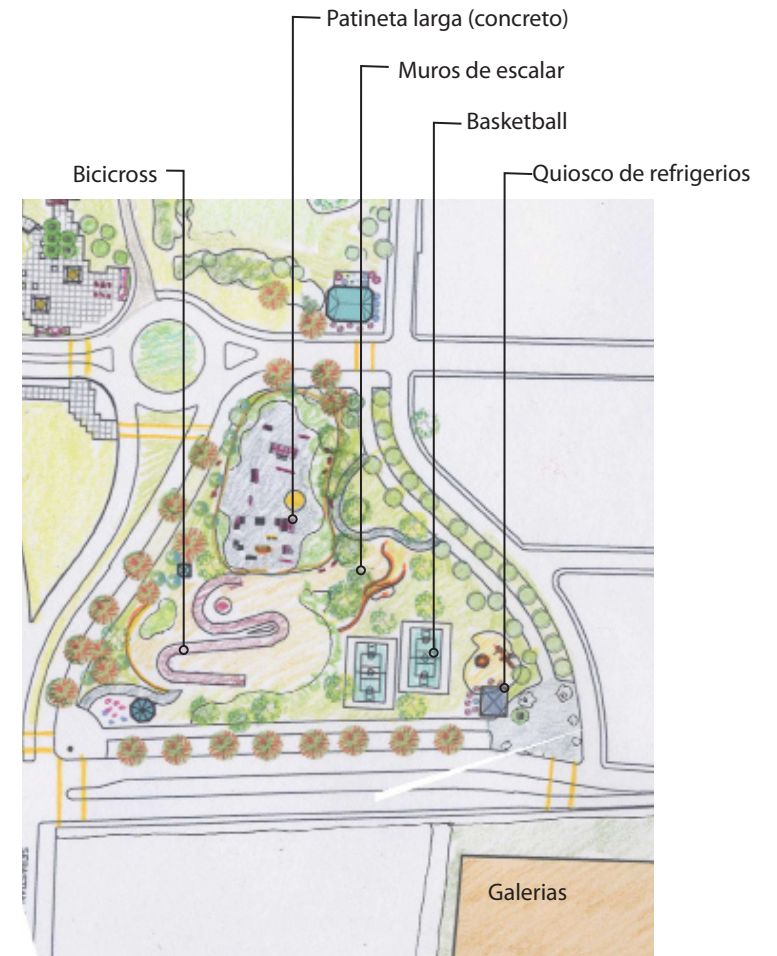
6. AREA PARA JÓVENES/DEPORTES EXTREMOS

Con buen acceso desde la colonia y relativamente retirada del resto de las zonas del parque, esta área puede dar cabida a una serie de instalaciones de deportes extremos que atraerían a jóvenes de toda la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Programa:

- Bicicross.
- Patineta larga (concreto), cerca del espacio para bicicross.
- Parque de concreto específicamente destinado a bicicletas (similar al parque de patinetas, pero para bicicletas).
- Muros para escalar.
- Circuito ciclista aislado a lo largo de toda el área que conecte los distintos elementos y que deje abierta la posibilidad de incorporar retos adicionales a lo largo de la ruta ciclista (por ejemplo, saltos).
- Clara conexión de caminos a la colonia Santa María.
- Frente al Centro Comercial Galerías:
 - o Quiosco de refrigerios en la pequeña entrada a la plaza.
 - o Parque de deportes extremos.
 - o Zonas y pabellones para espectadores.
 - o Senderos hacia el resto del parque.



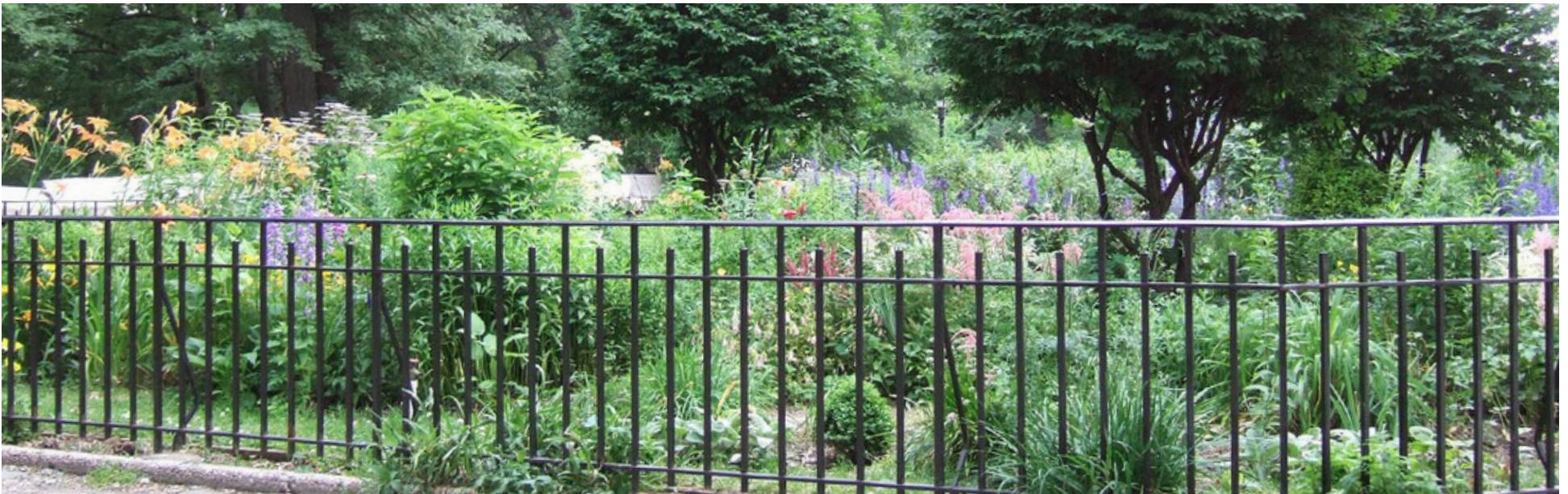


7. PARQUE COMUNITARIO

Deberá darse mayor amplitud al espacio de césped colindante con la colonia Santa María para uso más frecuente de las familias de la localidad que ya son atraídas por el centro comunitario y las canchas de basquetbol del otro lado de la calle.

Programa:

- Asadores, ubicados debajo de árboles en los límites exteriores del área de césped que dejen libre el césped para juegos.
- Cenador.
- Pequeño restaurante informal con lugares al aire libre cerca de los límites con la calle
(podría ser operado por el restaurante existente al otro lado de la calle).
- Entrada y cruce a las canchas de basquetbol.
- Jardines comunitarios ornamentales en la entrada y en otras áreas, según la demanda.
- Recomendamos que se celebre un taller o junta de la comunidad en el centro comunitario para explorar ideas adicionales para el parque comunitario.



8. ZONA DE CESPEDES

Las zonas de céspedes y pastos donde estaba originalmente planeado el campo de golf son algunas de las áreas más utilizadas del parque hoy en día. Con pequeños cambios, el área puede seguir siendo una de las zonas más acogedoras, flexibles y verdes del parque.

Programa:

- Zonas de césped. Estas zonas se pueden mejorar de maneras distintas:
 - o Los asadores son demasiado prominentes y ocupan algunos de los lugares abiertos más útiles del parque. Podrían reubicarse y reconfigurarse para que fueran más apropiados y cómodos, en lugares con más sombra (véase el párrafo dedicado a asientos en la sección de comodidad e imagen).
 - o Se puede dar nueva forma a algunas de estas zonas con el fin de crear áreas abiertas más amplias.
 - o A través de sistemas de recolección de agua y biofiltración en distintas partes del parque, incluyendo los estacionamientos subterráneos, debería haber suficiente suministro de agua natural para hacer aún más verdes las zonas de pastos.



9. ANFITEATRO NATURAL

- Pantanos de demostración. Actualmente las zonas de céspedes están divididas por árboles en las líneas de una serie de presas de concreto sumergidas que fueron construidas para manejar las inundaciones. Ya que esta área recibe una cantidad de escurrimiento considerable, es lógico retener esa agua de lluvia de maneras más interesantes y educativas, por ejemplo a través de zanjas biológicas en las que no sólo se planten árboles sino también otras plantas nativas a las que los ambientes pantanosos les son favorables.
- Árboles. Los árboles históricos y más maduros son muy deseables y pueden proporcionar sombra para las áreas de días de campo. Sin embargo, deberá limitarse el uso generalizado de eucaliptos en el parque. Se trata de una especie invasiva que no es originaria de México y que, en detrimento de otros árboles nativos, utiliza una gran cantidad de agua subterránea. Se debe crear un plan de paisajismo para identificar especies de árboles adecuadas y determinar dónde deben plantarse o de dónde deben removerse árboles.
- Otros servicios. Existe una enorme e innecesaria cantidad de cosas en las zonas de césped que deberán ser organizadas y agrupadas de mejor manera. Aunque por lo menos una estación de ejercicio deberá permanecer centralizada, en el futuro otro equipo podrá extenderse a lo largo la pista para correr. Los objetos transportables, como los trampolines o camas elásticas (que son muy populares), parecen funcionar bien, pero su ubicación centralizada parece hecha al azar. Las áreas de juego, igual que los asadores (con los que de manera muy inteligente están vinculadas) también deberán ubicarse, con árboles, principalmente fuera de los campos abiertos.

Un área de césped abierta que puede utilizarse para actividades de hasta 10 000 personas pero que sea lo suficientemente plana que el resto del tiempo se utilice para recreación general.

Programa:

- Área de césped de propósitos múltiples.
- Plaza plana en la que se pueda colocar un escenario portátil.
- Electricidad en el área del escenario.
- Servicios sanitarios cercanos.
- Idealmente con orientación Norte-Sur para que el ruido tenga que recorrer más espacio en el parque.



10. BOSQUE NATIVO



La idea de restaurar el bosque nativo en el parque es muy buena. Creemos que este esfuerzo debe llevarse a un nivel mayor y ser supervisado por expertos que puedan dar al proyecto más atención y aportar su pericia, utilizarlo como una oportunidad de aprendizaje e investigación y, probablemente, atraer financiamiento y recursos adicionales. El enfoque actual de utilizar plantas jóvenes donadas por los viveros de la zona es inadecuado y no suficientemente profesional para un parque de esta estatura. Sugerimos retirar las áreas de árboles inmaduros (los árboles que sigan vivos pueden trasplantarse a otros lugares) y desarrollarlas nuevamente de manera adecuada, ya sea como áreas del parque para uso público o como áreas de restauración del bosque con árboles más grandes y bajo un esquema de administración más profesional. El bosque nativo no requeriría riego y debería tener una capa inferior nativa/capa de árboles más pequeños que no está considerada en la plantación actual.

Programa:

- Senderos.
- Pequeñas áreas para sentarse y protegerse bajo los árboles.
- Programas medioambientales para el público y los jóvenes (véase el punto 4).

11. BOSQUE DE TRANQUILIDAD

Esta área, que incluye el Jardín Botánico, es similar al proyecto del bosque nativo en tanto que no ha recibido la atención necesaria para crear una experiencia botánica convincente. Sin embargo, la idea es buena y estos jardines pueden ser, además de un pulmón de la ciudad, un destino público maravilloso. Aquí también podría ser aconsejable unirse con alguna institución que cuente con la capacidad y los conocimientos especiales para desarrollar una experiencia botánica verdaderamente espléndida. Además, a diferencia del bosque nativo, se trata de un área que realmente necesita algunas atracciones adicionales para dar una dimensión mayor al concepto.

Programa:

- Jardín desértico nativo, construir a partir del ya existente pero con mayor amplitud.
 - o Refugio ambiental rústico para exhibiciones y clases.
- Aula exterior / palapa para educación natural.
 - o Centro de reunión.
 - o Arte público, esculturas.
 - o Observación astronomía; torre con telescopio.
 - o Observación de aves.
 - o Cabaña de mantenimiento para uso de los jardineros y para guardar la herramienta.
 - o Quiosco o caseta de venta de refrigerios con áreas sombreadas para sentarse.
- Sendero por los jardines que empieza en la Plaza Roja, atraviese los jardines de lluvia de demostración y termine en el jardín desértico.
- Sillas móviles.





Punto de referencia: El propósito del Lady Bird Johnson Wildflower Center cercano a Austin, Texas, es introducir a las personas a la belleza y diversidad de las flores silvestres y otras plantas nativas. Tanto en sus jardines públicos, bosques y amplios pastizales como a través de sus investigaciones internacionalmente reconocidas, el Centro de Flores Silvestres da vida a la visión de la señora Johnson. El objetivo de la creación del centro fue ayudar a preservar y restaurar la belleza y la riqueza biológica de América del Norte. Desde entonces, el Centro se ha convertido en una de las instituciones de investigación con mayor credibilidad y de mayor eficacia en la defensa de las plantas nativas del país. En 2006, el centro se convirtió en una Unidad de Investigación Organizada de la Universidad de Texas en Austin.





12. PARQUE ACUÁTICO/ ZONA DE JUEGOS

Junto al centro de Juegos Panamericanos y a partir de una idea de un parque acuático de menores dimensiones en su plan original, las actividades del parque acuático empezarán en el centro acuático y de tenis. Para esta sección del parque representaría un ancla importante de fácil acceso, con estacionamiento y un flujo constante de personas. Para cumplir esa función, el parque acuático deberá tener capacidad para atender a por lo menos a 4,000 personas simultáneamente.

Programa:

- Plaza de entrada adyacente al centro acuático.
- Área de juegos acuáticos al aire libre de dimensiones suficientes para convertirse en una atracción regional.
- Quiosco de alimentos con mesas y sillas movibles a un costado del área de juegos.



13. CANCHAS PANAMERICANAS

Plaza de entrada adyacente al centro acuático

De ser posible, que las instalaciones deportivas se muevan a la parte posterior del desarrollo para que ocupen menos terreno del parque y se abra un gran espacio público al frente



Quiosco de alimentos con sillas y mesas móviles a un costado del área de juegos

Parque acuático

Neighborhood Park

Recomendamos que, de ser posible, las instalaciones deportivas se muevan a la parte posterior del desarrollo para que ocupen menos terreno del parque y se abra un gran espacio público al frente (véase el punto 12). Por el contrario, creemos que el centro de tenis y el centro acuático son servicios públicos importantes que darán mayor relevancia al parque. Sugerimos que se ponga mayor énfasis en su carácter de instalaciones para la comunidad y que se incluyan detalles específicos sobre qué instalaciones estarán abiertas al público y durante cuántas horas a la semana.



14. SENDEROS

Transitar dentro del parque debería ser fácil y seguro para todos los usuarios, incluyendo a los peatones, ciclistas, corredores, patinadores, etc. Recomendamos que haya tres tipos distintos de senderos en el parque:

1. Senderos para caminar/pasear: Estos senderos son para quienes quieren pasear tranquilamente en el parque y tener acceso a todas sus instalaciones. Son los más importantes y utilizados; deberán ser los más anchos de los tres tipos de senderos y tener una superficie texturizada dura (el Paseo, alrededor del lago y los senderos que conectan las áreas de destino clave están incluidos).
2. Senderos para correr/caminar. Estos senderos son para quienes quieren ejercitarse, caminando o corriendo, en el parque. Deberán tener una superficie especial para los corredores con el fin de reducir el impacto en sus articulaciones y prevenir el lodo en la época de lluvias y el polvo en la de secas. Actualmente éste es el uso principal que se da al parque y seguirá creciendo. Los senderos para bicicletas deberán diseñarse para ser compartidos con los patinadores y tener una superficie suave. Estos senderos deberán estar señalizados para indicar distancias (el número de kilómetros en distintos intervalos).
3. Senderos para hacer ciclismo/patinar: Estos senderos son para personas que se desplazan sobre ruedas. Podría seguir la ciclovía existente pero con una superficie distinta que resulte más cómoda para los patinadores. El sendero será de un sentido alrededor del parque, tendrá cruces especiales y estará señalizado en los cruces con otro tipo de senderos para evitar conflictos.



VISION DEL PARQUE METROPOLITANO



CONCLUSIONES

*PENDIENTE

AGRADECIMIENTOS

Metrópoli 2011

José de Jesús Levy García
Joaquín Gallegos Tejeda

Guadalajara 2020

José Palacios
Rocío Herrera
Catalina Noriega Sotomayor
Anilú de León Jasso

SEDEUR

Manuel Tapia Rojas
Cony Lupercio Rojo
Celida I. Gómez Gamez
Rodrigo Ochoa Jurado

Parque Metropolitano

Daniel Rentería Rodríguez
Paola Estrada Cárdenas

Walk and Bike for Life

Guillermo Peñalosa
Amanda O'Rourke

Project for Public Spaces

Phil Myrick
Alessandra Galletti

CTS México

Adriana de Almeida Lobo
Salvador Herrera Montes
Alejandra Rangel Smith
Vianey Cruz Gasca

ISCA

Liliana Ortiz de la Cruz

Comité de Participación Ciudadana

Mario Franco
Eduardo Arevalo